



Inquérito Empregabilidade aos Diplomados 2018/2019

Relatório ESEC - 2021

Índice

1. Introdução	5
2. Informação metodológica	5
2.1. População/Universo	5
3. Resultados	5
3.1. Caracterização dos Diplomados	5
3.2. Condição perante o trabalho	11
3.3. Caracterização do emprego atual	15
3.4. Percorso Académico	21
3.5. Relação entre o Curso e o Exercício Profissional	27

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Perfil do respondente – Género e Idade

Gráfico 2 – Perfil do respondente – Reside em Portugal?

Gráfico 3 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades

Gráfico 4 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Distribuição da amostra por ciclo de estudos

Quadro 2 – Taxa de resposta por Ciclo de Estudos

Quadro 3 – Taxa de resposta por Curso

Quadro 4 – Perfil do respondente – Género. Análise por Curso

Quadro 5 – Perfil do respondente – Idade. Análise por Curso

Quadro 6 – Perfil do respondente – Reside em Portugal? Análise por Curso

Quadro 7 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito

Quadro 8 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito. Análise por Curso

Quadro 9 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso

Quadro 10 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso. Análise por Curso

Quadro 11 – Tempo decorrido desde conclusão do curso até obter o 1º emprego

Quadro 12 – Tempo decorrido até obter o 1º emprego. Análise por Curso



Quadro 13 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?

Quadro 14 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC? Análise por Curso

Quadro 15 – Situação na profissão

Quadro 16 – Situação na profissão. Análise por Curso

Quadro 17 – Tipo de contrato de trabalho

Quadro 18 – Tipo de contrato de trabalho por Curso

Quadro 19 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão

Quadro 20 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão. Análise por Curso

Quadro 21 – Trabalho a tempo completo ou a tempo parcial

Quadro 22 – Trabalha a tempo completo ou a tempo parcial. Análise por Curso

Quadro 23 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou?

Quadro 24 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou? Análise por Curso

Quadro 25 – Remuneração mensal (valor bruto)

Quadro 26 – Remuneração mensal (valor bruto). Análise por Curso

Quadro 27 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta

Quadro 28 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta. Análise por Curso

Quadro 29 – Estudantes em exclusividade – instituição de ensino que frequenta

Quadro 30 – Estudantes em exclusividade – instituição de ensino que frequenta. Análise por Curso

Quadro 31 – Estudantes em exclusividade – escola do IPC que frequenta

Quadro 32 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos

Quadro 33 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos. Análise por Curso

Quadro 34 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Curso frequentado

Quadro 35 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Curso frequentado. Análise por Curso

Quadro 36 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada

Quadro 37 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada. Análise por Curso

Quadro 38 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou

Quadro 39 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou. Análise por Curso

Quadro 40 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área?

Quadro 41 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área? Análise por Curso

Quadro 42 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

Quadro 43 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica? Análise por Curso

Quadro 44 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

Quadro 45 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica? Análise por Curso

Quadro 46 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades. Análise por Curso

Quadro 47 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso. Análise por Curso

SIGLAS

IPC – Instituto Politécnico de Coimbra

UOE – Unidades Orgânicas de Ensino

ESAC – Escola Superior Agrária de Coimbra

ESEC – Escola Superior de Educação de Coimbra

ESTeSC – Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Coimbra

ESTGOH – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital GQ – Gabinete da Qualidade

ISCAC – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra

ISEC – Instituto Superior de Engenharia de Coimbra



1. Introdução

No presente relatório são apresentados os resultados do Inquérito Empregabilidade aos Diplomados da ESEC em 2018/2019.

2. Informação metodológica

2.1. População/Universo

A população alvo deste inquérito corresponde a todos os diplomados, de todos os ciclos de estudos (Licenciatura e Mestrado), no ano letivo 2018/2019, num total de 507 diplomados, divididos pelos diferentes ciclos de estudos, do seguinte modo:

Quadro 1 – Distribuição da amostra por ciclo de estudos

Ciclo de Estudos	Total
Licenciatura (1º Ciclo)	431
Mestrado (2º Ciclo)	76
Total	507

3. Resultados

3.1. Caracterização dos Diplomados

Do total de 507 inquiridos, responderam ao inquérito 163, o que se traduz numa taxa de resposta global de 32%, com a seguinte distribuição por ciclo de estudo:

Quadro 2 – Taxa de resposta por Ciclo de Estudos

Ciclo de Estudos	Universo	Respostas	Taxa de resposta
Licenciatura (1º Ciclo)	431	141	32,7%
Mestrado (2º Ciclo)	76	22	28,9%
Total	507	163	32,1%

E por Curso:

Quadro 3 – Taxa de resposta por Curso

UOE	Curso	Universo	Respostas	Taxa de resposta
ESEC	Licenciatura em Animação Socioeducativa	26	8	30,8%
	Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	9	3	33,3%
	Licenciatura em Arte e Design	36	11	30,6%
	Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	37	13	35,1%
	Licenciatura em Comunicação Organizacional	42	14	33,3%
	Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	26	8	30,8%
	Licenciatura em Comunicação Social	34	11	32,4%
	Licenciatura em Desporto e Lazer	31	10	32,3%
	Licenciatura em Educação Básica	40	11	27,5%
	Licenciatura em Gastronomia	17	6	35,3%
	Licenciatura em Gerontologia Social	42	14	33,3%
	Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	20	8	40,0%
	Licenciatura em Música	5	3	60,0%
	Licenciatura em Teatro e Educação	6	0	0,0%
	Licenciatura em Turismo	39	14	35,9%
	Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	21	7	33,3%
	Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	7	1	14,3%
	Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	3	1	33,3%
	Mestrado em Educação Especial	5	2	40,0%
	Mestrado em Educação para a Saúde	4	2	50,0%
	Mestrado em Educação Pré-Escolar	12	3	25,0%
	Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	20	5	25,0%
	Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do EB	1	0	0,0%
	Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	3	1	33,3%
	Mestrado em Gerontologia Social	5	2	40,0%
	Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	2	1	50,0%
	Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	13	4	30,8%
	Mestrado em Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	1	0	0,0%

Gráfico 1 – Perfil do respondente – Género e Idade

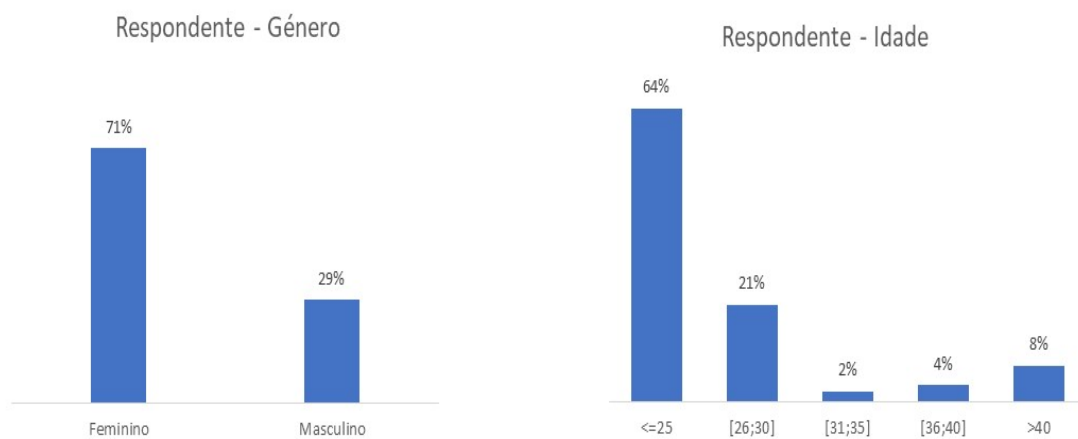
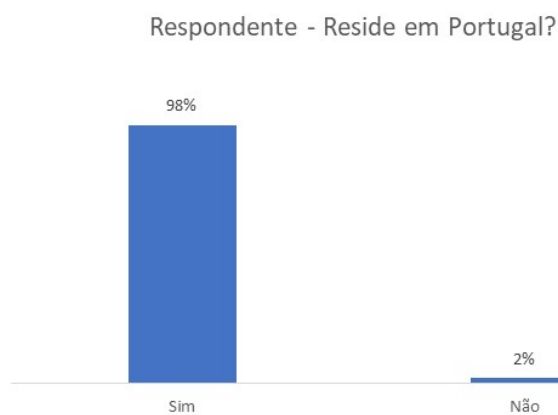


Gráfico 2 – Perfil do respondente – Reside em Portugal?





Quadro 4 – Perfil do respondente – Género. Análise por Curso

Curso		Respostas Feminino	Masculino
Licenciatura em Animação Socioeducativa	8	75%	25%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	67%	33%
Licenciatura em Arte e Design	11	73%	27%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	13	46%	54%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	14	86%	14%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	8	50%	50%
Licenciatura em Comunicação Social	11	82%	18%
Licenciatura em Desporto e Lazer	10	0%	100%
Licenciatura em Educação Básica	11	100%	0%
Licenciatura em Gastronomia	6	83%	17%
Licenciatura em Gerontologia Social	14	93%	7%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	8	88%	13%
Licenciatura em Música	3	33%	67%
Licenciatura em Turismo	14	71%	29%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	43%	57%
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1	0%	100%
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%	0%
Mestrado em Educação Especial	2	100%	0%
Mestrado em Educação para a Saúde	2	100%	0%
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3	100%	0%
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	100%	0%
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do	1	100%	0%
Mestrado em Gerontologia Social	2	100%	0%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	100%	0%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	50%	50%



Quadro 5 – Perfil do respondente – Idade. Análise por Curso

Curso	Respostas	<=25	[26;30]	[31;35]	[36;40]	>40
Licenciatura em Animação Socioeducativa	8	88%	13%	0%	0%	0%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	0%	67%	0%	0%	33%
Licenciatura em Arte e Design	11	91%	9%	0%	0%	0%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	13	77%	23%	0%	0%	0%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	14	93%	0%	0%	0%	7%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	8	13%	25%	13%	13%	38%
Licenciatura em Comunicação Social	11	91%	9%	0%	0%	0%
Licenciatura em Desporto e Lazer	10	80%	10%	10%	0%	0%
Licenciatura em Educação Básica	11	91%	9%	0%	0%	0%
Licenciatura em Gastronomia	6	67%	0%	0%	17%	17%
Licenciatura em Gerontologia Social	14	71%	29%	0%	0%	0%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	8	63%	38%	0%	0%	0%
Licenciatura em Música	3	67%	33%	0%	0%	0%
Licenciatura em Turismo	14	71%	21%	7%	0%	0%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	57%	0%	14%	29%	0%
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1	0%	0%	0%	0%	100%
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	0%	0%	0%	0%	100%
Mestrado em Educação Especial	2	0%	0%	0%	0%	100%
Mestrado em Educação para a Saúde	2	0%	50%	0%	50%	0%
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3	33%	33%	0%	0%	33%
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	0%	100%	0%	0%	0%
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo de	1	0%	100%	0%	0%	0%
Mestrado em Gerontologia Social	2	0%	0%	0%	0%	100%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	0%	100%	0%	0%	0%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	0%	75%	0%	25%	0%



Quadro 6 – Perfil do respondente – Reside em Portugal? Análise por Curso

Curso	Respostas	Sim	Não
Licenciatura em Animação Socioeducativa	8	100%	0%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	100%	0%
Licenciatura em Arte e Design	11	100%	0%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	13	100%	0%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	14	93%	7%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	8	100%	0%
Licenciatura em Comunicação Social	11	100%	0%
Licenciatura em Desporto e Lazer	10	100%	0%
Licenciatura em Educação Básica	11	100%	0%
Licenciatura em Gastronomia	6	100%	0%
Licenciatura em Gerontologia Social	14	100%	0%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	8	100%	0%
Licenciatura em Música	3	33%	67%
Licenciatura em Turismo	14	100%	0%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	100%	0%
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1	100%	0%
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%	0%
Mestrado em Educação Especial	2	100%	0%
Mestrado em Educação para a Saúde	2	100%	0%
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3	100%	0%
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	100%	0%
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal n	1	100%	0%
Mestrado em Gerontologia Social	2	100%	0%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	100%	0%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	100%	0%



3.2. Condição perante o trabalho

Quadro 7 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito

Condição perante o trabalho	Nº	%
Empregada/o	87	53%
Em formação profissional/estágio não remunerado	10	6%
Desempregada/o	26	16%
Estudante (exclusivamente)	33	20%
Outra situação	7	4%

Quadro 8 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito. Análise por Curso

Curso	Respostas	Empregada/o	Em formação profissional/ estágio não remunerado	Desempregada/o	Estudante (exclusivamente)	Outra situação
	N	%	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	8	38%	13%	38%	13%	
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	67%		33%		
Licenciatura em Arte e Design	11	55%		9%	36%	
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	13	46%		23%	31%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	14	43%	21%	36%		
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	8	75%		25%		
Licenciatura em Comunicação Social	11	55%	9%	9%	18%	9%
Licenciatura em Desporto e Lazer	10	50%	10%	10%	30%	
Licenciatura em Educação Básica	11	27%			55%	18%
Licenciatura em Gastronomia	6	50%		17%	17%	17%
Licenciatura em Gerontologia Social	14	57%		7%	36%	
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	8	63%	13%	13%	13%	
Licenciatura em Música	3	67%				33%
Licenciatura em Turismo	14	50%	21%	7%	14%	7%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	71%		14%	14%	
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1				100%	
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%				
Mestrado em Educação Especial	2	100%				
Mestrado em Educação para a Saúde	2	50%		50%		
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3	67%				33%
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	80%		20%		
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1			100%		
Mestrado em Gerontologia Social	2	100%				
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	100%				
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	75%		25%		



Quadro 9 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso

Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso	Nº	%
Empregada/o	88	54%
Em formação profissional/estágio não remunerado	11	7%
Desempregada/o	22	13%
Estudante (exclusivamente)	36	22%
Outra situação	6	4%

Quadro 10 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso. Análise por Curso

Curso	Respostas	Empregada/o	Em formação profissional/ estágio não remunerado	Desempregada/o	Estudante (exclusivamente)	Outra situação
	N	%	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	8	38%	38%	13%	13%	
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	100%				
Licenciatura em Arte e Design	11	45%	9%	9%	36%	
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	13	54%		23%	23%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	14	57%	14%	14%	7%	7%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	8	75%		25%		
Licenciatura em Comunicação Social	11	45%	9%	9%	27%	9%
Licenciatura em Desporto e Lazer	10	50%	10%		40%	
Licenciatura em Educação Básica	11	9%			82%	9%
Licenciatura em Gastronomia	6	50%	17%	17%	17%	
Licenciatura em Gerontologia Social	14	29%		21%	43%	7%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	8	75%		25%		
Licenciatura em Música	3	33%			33%	33%
Licenciatura em Turismo	14	50%	7%	29%	7%	7%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	71%		14%	14%	
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1				100%	
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%				
Mestrado em Educação Especial	2	100%				
Mestrado em Educação para a Saúde	2	100%				
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3	67%		33%		
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	80%	20%			
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1	100%				
Mestrado em Gerontologia Social	2	100%				
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	100%				
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	100%				



Quadro 11 – Tempo decorrido desde conclusão do curso até obter o 1º emprego

Tempo decorrido até obter o 1º emprego	Nº	%
Não procurou porque continuou a atividade profissional que já tinha	36	22%
Menos de 1 mês	26	16%
De 1 a 3 meses	33	20%
De 3 a 6 meses	18	11%
De 6 meses a 1 ano	12	7%
Mais de 1 ano	12	7%
Ainda não obteve o 1º emprego	26	16%

Quadro 12 – Tempo decorrido até obter o 1º emprego. Análise por Curso

Curso	Respostas	Não procurou porque continuou a atividade profissional que já tinha		Menos de 1 mês	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 meses a 1 ano	Mais de 1 ano	Ainda não obteve o 1º emprego
		N	%	%	%	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	8			13%	38%	25%		13%	13%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	33%		33%			33%		
Licenciatura em Arte e Design	11			18%	27%	18%		18%	18%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	13	8%			31%	8%	15%		38%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	14			57%	29%		7%		7%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	8	75%						25%	
Licenciatura em Comunicação Social	11	9%		18%	9%	18%	9%	18%	18%
Licenciatura em Desporto e Lazer	10	20%		20%	30%		10%		20%
Licenciatura em Educação Básica	11	36%		9%				9%	45%
Licenciatura em Gastronomia	6	33%		17%		17%	17%		17%
Licenciatura em Gerontologia Social	14	14%		7%	14%	21%	7%	7%	29%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	8			13%	38%	25%	13%		13%
Licenciatura em Música	3	33%			33%		33%		
Licenciatura em Turismo	14	21%		21%	14%	14%	7%	14%	7%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	43%		14%	14%	29%			
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1								100%
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%							
Mestrado em Educação Especial	2	100%							
Mestrado em Educação para a Saúde	2	50%			50%				
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3			33%	33%			33%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	20%		20%	40%	20%			
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1						100%		
Mestrado em Gerontologia Social	2	100%							
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	100%							
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	50%			50%				



Quadro 13 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?

No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?	Nº	%
Sim	65	40%
Não	35	21%

Quadro 14 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?

Análise por Curso

	Respostas	Sim	Não
Curso	N	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	7	86%	14%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	2	100%	
Licenciatura em Arte e Design	9	44%	56%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	7	57%	43%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	13	69%	31%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	2		100%
Licenciatura em Comunicação Social	8	63%	38%
Licenciatura em Desporto e Lazer	6	100%	
Licenciatura em Educação Básica	2	100%	
Licenciatura em Gastronomia	3	100%	
Licenciatura em Gerontologia Social	8	38%	63%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	7	57%	43%
Licenciatura em Música	1	100%	
Licenciatura em Turismo	10	30%	70%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	4	75%	25%
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0		
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	0		
Mestrado em Educação Especial	0		
Mestrado em Educação para a Saúde	1	100%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3	100%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	4	100%	
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1	100%	
Mestrado em Gerontologia Social	0		
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	0		
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	2	50%	50%



3.3. Caracterização do emprego atual

Quadro 15 – Situação na profissão

Situação na profissão	Nº	%
Trabalhador por conta de outrem	75	86%
Trabalhador por conta própria como empregador	2	2%
Trabalhador por conta própria como isolado	10	11%

Quadro 16 – Situação na profissão. Análise por Curso

Curso	Respostas	Trabalhador por conta de outrem	Trabalhador por conta própria como empregador	Trabalhador por conta própria como isolado
	N	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	100%		
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	2	100%		
Licenciatura em Arte e Design	6	67%		33%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	6	50%		50%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	6	100%		
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	6	83%		17%
Licenciatura em Comunicação Social	6	100%		
Licenciatura em Desporto e Lazer	5	100%		
Licenciatura em Educação Básica	3	33%	67%	
Licenciatura em Gastronomia	3	100%		
Licenciatura em Gerontologia Social	8	100%		
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	5	80%		20%
Licenciatura em Música	0			
Licenciatura em Turismo	7	100%		
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	5	100%		
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0			
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%		
Mestrado em Educação Especial	2	100%		
Mestrado em Educação para a Saúde	1	100%		
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2	100%		
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	4	100%		
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0			
Mestrado em Gerontologia Social	2	50%		50%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1			100%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%		33%



Quadro 17 – Tipo de contrato de trabalho

Tipo de contrato de trabalho	Nº	%
Contrato de trabalho sem termo, ou seja, "é efetivo" ou "está no quadro"	28	37%
Contrato de trabalho com termo, ou seja, a prazo	38	51%
Contrato de prestação de serviços (recibos verdes ou semelhantes)	6	8%
Contrato de bolsa/estágio	2	3%
Outra situação	1	1%

Quadro 18 – Tipo de contrato de trabalho. Análise por Curso

Curso	Respostas	Contrato de trabalho sem termo, ou seja, "é efetivo" ou "está no quadro"		Contrato de trabalho com termo, ou seja, a prazo		Contrato de prestação de serviços (recibos verdes ou semelhantes)		Contrato de bolsa/estágio		Outra situação	
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	33%	67%								
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	2	50%	50%								
Licenciatura em Arte e Design	4	25%	75%								
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	3	67%								33%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	6	83%	17%								
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	5	60%	40%								
Licenciatura em Comunicação Social	6	33%	33%	17%			17%				
Licenciatura em Desporto e Lazer	5	20%	20%	60%							
Licenciatura em Educação Básica	1			100%							
Licenciatura em Gastronomia	3		100%								
Licenciatura em Gerontologia Social	8	38%	50%						13%		
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	4		100%								
Licenciatura em Música	0										
Licenciatura em Turismo	7		100%								
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	5	80%	20%								
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0										
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%									
Mestrado em Educação Especial	2	100%									
Mestrado em Educação para a Saúde	1		100%								
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2		100%								
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	4		100%								
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0										
Mestrado em Gerontologia Social	1	100%									
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	0										
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	2	50%				50%					



Quadro 19 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão

Qual o tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão?	Nº	%
Administração Pública Central e Regional	2	2%
Administração Pública Local	5	6%
Empresa mista (capitais públicos e privados)	3	3%
Empresa privada	56	64%
Entidade pública empresarial (E.P.E.)	3	3%
Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) ou Organização Não Governamental (ONG)	10	11%
Instituto Público	6	7%
Outro	2	2%

Quadro 20 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão. Análise por Curso

Curso	Respostas	Administração Pública Central e Regional	Administração Pública Local	Empresa mista (capitais públicos e privados)	Empresa privada	Entidade pública empresarial (E.P.E.)	Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) ou Organização Não Governamental (ONG)	Instituto Público	Outro
		N	%	%	%	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3		33%	33%	33%				
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	2						100%		
Licenciatura em Arte e Design	6				100%				
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	6				83%			17%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	6				100%				
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	6	17%			83%				
Licenciatura em Comunicação Social	6				100%				
Licenciatura em Desporto e Lazer	5	20%	20%		40%			20%	
Licenciatura em Educação Básica	3			33%	67%				
Licenciatura em Gastronomia	3				100%				
Licenciatura em Gerontologia Social	8				38%		63%		
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	5				60%			20%	20%
Licenciatura em Música	0								
Licenciatura em Turismo	7				71%	14%		14%	
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	5		20%		80%				
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0								
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1		100%						
Mestrado em Educação Especial	2					50%		50%	
Mestrado em Educação para a Saúde	1				100%				
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2				50%		50%		
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	4				25%	25%	50%		
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0								
Mestrado em Gerontologia Social	2		50%						50%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1				100%				
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3			33%	33%			33%	



Quadro 21 – Trabalho a tempo completo ou a tempo parcial

Trabalha a tempo completo ou a tempo parcial?	Nº	%
Tempo completo	71	82%
Tempo parcial	16	18%

Quadro 22 – Trabalha a tempo completo ou a tempo parcial. Análise por Curso

	Respostas	Tempo Completo	Tempo Parcial
Curso	N	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	67%	33%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	2	100%	
Licenciatura em Arte e Design	6	67%	33%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	6	67%	33%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	6	83%	17%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	6	100%	
Licenciatura em Comunicação Social	6	100%	
Licenciatura em Desporto e Lazer	5	40%	60%
Licenciatura em Educação Básica	3		100%
Licenciatura em Gastronomia	3	67%	33%
Licenciatura em Gerontologia Social	8	100%	
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	5	80%	20%
Licenciatura em Música	0		
Licenciatura em Turismo	7	86%	14%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	5	100%	
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0		
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%	
Mestrado em Educação Especial	2	100%	
Mestrado em Educação para a Saúde	1	100%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2	100%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	4	75%	25%
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0		
Mestrado em Gerontologia Social	2	100%	
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1		100%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%	33%



Quadro 23 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou?

Exerce funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?	Nº	%
Sim	63	72%
Não	24	28%

Quadro 24 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou? Análise por Curso

	Respostas	Sim	Não
Curso	N	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	67%	33%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	2	100%	
Licenciatura em Arte e Design	6	67%	33%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	6	83%	17%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	6	33%	67%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	6	83%	17%
Licenciatura em Comunicação Social	6	83%	17%
Licenciatura em Desporto e Lazer	5	100%	
Licenciatura em Educação Básica	3	100%	
Licenciatura em Gastronomia	3	67%	33%
Licenciatura em Gerontologia Social	8	63%	38%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	5	80%	20%
Licenciatura em Música	0		
Licenciatura em Turismo	7	57%	43%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	5	60%	40%
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0		
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1		100%
Mestrado em Educação Especial	2	100%	
Mestrado em Educação para a Saúde	1		100%
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2	100%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	4	100%	
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0		
Mestrado em Gerontologia Social	2	50%	50%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	100%	
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%	33%



Quadro 25 – Remuneração mensal (valor bruto)

nível salarial mensal	Nº	%
Até 599€	13	15%
De 600€ a 899€	44	51%
De 900€ a 1199€	18	21%
De 1200€ a 1799€	8	9%
De 1800€ a 2499€	2	2%
Mais de 2500€	2	2%
Recusa	0	0%

Quadro 26 – Remuneração mensal (valor bruto). Análise por Curso

Curso	Respostas	Até 599€	De 600€ a 899€	De 900€ a 1199€	De 1200€ a 1799€	De 1800€ a 2499€	Mais de 2500€	Recusa
	N	%	%	%	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	33%	67%					
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	2		100%					
Licenciatura em Arte e Design	6	33%	50%		17%			
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	6		83%	17%				
Licenciatura em Comunicação Organizacional	6		50%	50%				
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	6		17%	17%	17%	17%	33%	
Licenciatura em Comunicação Social	6	17%	67%	17%				
Licenciatura em Desporto e Lazer	5	20%	80%					
Licenciatura em Educação Básica	3	100%						
Licenciatura em Gastronomia	3	33%	33%	33%				
Licenciatura em Gerontologia Social	8	13%	50%	38%				
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	5	20%	40%	40%				
Licenciatura em Música	0							
Licenciatura em Turismo	7		86%	14%				
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	5		40%	20%	40%			
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0							
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1				100%			
Mestrado em Educação Especial	2				50%	50%		
Mestrado em Educação para a Saúde	1			100%				
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2		50%	50%				
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	4	25%	50%	25%				
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0							
Mestrado em Gerontologia Social	2		50%		50%			
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	100%						
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3		33%	33%	33%			



3.4. Percurso Académico

Quadro 27 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta

Qual o grau do curso que frequenta?	Nº	%
Licenciatura	1	3%
Mestrado	30	91%
Pós-graduação	2	6%

Quadro 28 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta. Análise por Curso

	Respostas	Licenciatura	Mestrado	Pós-graduação
Curso	N	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	1	100%		
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	0			
Licenciatura em Arte e Design	4		100%	
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	4		100%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	0			
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	0			
Licenciatura em Comunicação Social	2		100%	
Licenciatura em Desporto e Lazer	3		100%	
Licenciatura em Educação Básica	6		100%	
Licenciatura em Gastronomia	1		100%	
Licenciatura em Gerontologia Social	5		100%	
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	1		100%	
Licenciatura em Música	2		100%	
Licenciatura em Turismo	2		50%	50%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	1		100%	
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1			100%
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	0			
Mestrado em Educação Especial	0			
Mestrado em Educação para a Saúde	0			
Mestrado em Educação Pré-Escolar	0			
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	0			
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0			
Mestrado em Gerontologia Social	0			
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	0			
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	0			



Quadro 29 – Estudantes em exclusividade – instituição de ensino que frequenta

Que instituição de ensino é que frequenta?	Nº	%
Um outro Instituto Politécnico público ou privado em Portugal	8	24%
Uma escola do IPC	7	21%
Uma Instituição de ensino no estrangeiro	1	3%
Uma Universidade pública ou privada em Portugal	17	52%

Quadro 30 – Estudantes em exclusividade – instituição de ensino que frequenta. Análise por Curso

Curso	Respostas	Um outro Instituto Politécnico público ou privado em Portugal		Uma escola do IPC	Uma Instituição de ensino no estrangeiro	Uma Universidade pública ou privada em Portugal
		N	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	1			100%		
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	0					
Licenciatura em Arte e Design	4		25%			75%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	4		25%			75%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	0					
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	0					
Licenciatura em Comunicação Social	2					100%
Licenciatura em Desporto e Lazer	3					100%
Licenciatura em Educação Básica	6		17%	67%		17%
Licenciatura em Gastronomia	1					100%
Licenciatura em Gerontologia Social	5		40%			60%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	1		100%			
Licenciatura em Música	2		50%		50%	
Licenciatura em Turismo	2		50%	50%		
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	1			100%		
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	1					100%
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	0					
Mestrado em Educação Especial	0					
Mestrado em Educação para a Saúde	0					
Mestrado em Educação Pré-Escolar	0					
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	0					
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0					
Mestrado em Gerontologia Social	0					
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	0					
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	0					



Quadro 31 – Estudantes em exclusividade – escola do IPC que frequenta

Qual?	Nº	%
ESAC (Escola Superior Agrária de Coimbra)	0	0%
ESEC (Escola Superior de Educação de Coimbra)	7	100%
ESTGOH (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital)	0	0%
ISCAC (Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra)	0	0%
ISEC (Instituto Superior de Engenharia de Coimbra)	0	0%

Quadro 32 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos

Frequentou/frequenta outro ciclo de estudos ou grau académico?	Nº	%
Sim	47	36%
Não	83	64%

Quadro 33 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos. Análise por Curso

Curso	Respostas		
	N	Sim	Não
Licenciatura em Animação Socioeducativa	7	43%	57%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3		100%
Licenciatura em Arte e Design	7	57%	43%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	9	33%	67%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	14	36%	64%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	8	50%	50%
Licenciatura em Comunicação Social	9	33%	67%
Licenciatura em Desporto e Lazer	7	71%	29%
Licenciatura em Educação Básica	5	100%	
Licenciatura em Gastronomia	5	40%	60%
Licenciatura em Gerontologia Social	9	33%	67%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	7	14%	86%
Licenciatura em Música	1	100%	
Licenciatura em Turismo	12	42%	58%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	6	17%	83%
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0		
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1		100%
Mestrado em Educação Especial	2		100%
Mestrado em Educação para a Saúde	2		100%
Mestrado em Educação Pré-Escolar	3		100%
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	20%	80%
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1		100%
Mestrado em Gerontologia Social	2		100%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1		100%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	25%	75%



Quadro 34 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Curso frequentado

Nível de ensino que frequentou/frequenta?	Nº	%
CTeSP	2	4%
Licenciatura	3	6%
Mestrado	32	68%
Pós-graduação	10	21%

Quadro 35 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Curso frequentado. Análise por Curso

Curso	Respostas	CTeSP	Licenciatura	Mestrado	Pós-graduação
	N	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3			67%	33%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	0				
Licenciatura em Arte e Design	4			75%	25%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	3	33%		67%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	5			40%	60%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	4			100%	
Licenciatura em Comunicação Social	3	33%			67%
Licenciatura em Desporto e Lazer	5			100%	
Licenciatura em Educação Básica	5		20%	80%	
Licenciatura em Gastronomia	2			100%	
Licenciatura em Gerontologia Social	3			67%	33%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	1		100%		
Licenciatura em Música	1			100%	
Licenciatura em Turismo	5			80%	20%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	1			100%	
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0				
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	0				
Mestrado em Educação Especial	0				
Mestrado em Educação para a Saúde	0				
Mestrado em Educação Pré-Escolar	0				
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	1				100%
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0				
Mestrado em Gerontologia Social	0				
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	0				
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	1		100%		



Quadro 36 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada

Que instituição de ensino é que frequentou/frequenta?	Nº	%
Um outro Instituto Politécnico público ou privado em Portugal	7	15%
Uma escola do IPC	24	51%
Uma Instituição de ensino no estrangeiro	0	0%
Uma Universidade pública ou privada em Portugal	16	34%

Quadro 37 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada.

Análise por Curso

Curso	Respostas	Um outro Instituto Politécnico público ou privado em Portugal	Uma escola do IPC	Uma Instituição de ensino no estrangeiro	Uma Universidade pública ou privada em Portugal
	N	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	33%			67%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	0				
Licenciatura em Arte e Design	4	50%			50%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	3	33%	33%		33%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	5		60%		40%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	4		100%		
Licenciatura em Comunicação Social	3	67%	33%		
Licenciatura em Desporto e Lazer	5				100%
Licenciatura em Educação Básica	5		80%		20%
Licenciatura em Gastronomia	2		100%		
Licenciatura em Gerontologia Social	3	33%			67%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	1		100%		
Licenciatura em Música	1				100%
Licenciatura em Turismo	5		100%		
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	1		100%		
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0				
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	0				
Mestrado em Educação Especial	0				
Mestrado em Educação para a Saúde	0				
Mestrado em Educação Pré-Escolar	0				
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	1		100%		
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0				
Mestrado em Gerontologia Social	0				
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	0				
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	1		100%		



Quadro 38 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou

Qual?	Nº	%
ESAC (Escola Superior Agrária de Coimbra)	1	4%
ESEC (Escola Superior de Educação de Coimbra)	15	63%
ESTGOH (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital)	2	8%
ISCAC (Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra)	5	21%
ISEC (Instituto Superior de Engenharia de Coimbra)	1	4%

Quadro 39 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou. Análise por Curso

Curso	Respostas	ESAC	ESEC	ESTGOH	ISCAC	ISEC
	N	%	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	0					
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	0					
Licenciatura em Arte e Design	0					
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	1					100%
Licenciatura em Comunicação Organizacional	3			33%	67%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	4		50%	25%	50%	
Licenciatura em Comunicação Social	1				100%	
Licenciatura em Desporto e Lazer	0					
Licenciatura em Educação Básica	4		100%			
Licenciatura em Gastronomia	2	50%	50%			
Licenciatura em Gerontologia Social	0					
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	1		100%			
Licenciatura em Música	0					
Licenciatura em Turismo	5		80%		20%	
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	1		100%			
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0					
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	0					
Mestrado em Educação Especial	0					
Mestrado em Educação para a Saúde	0					
Mestrado em Educação Pré-Escolar	0					
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	1		100%			
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	0					
Mestrado em Gerontologia Social	0					
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	0					
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	1		100%			



3.5. Relação entre o Curso e o Exercício Profissional

Quadro 40 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área?

Adequação da formação para o exercício de funções profissionais na área	Nº	%
Inadequada	5	5%
Pouco adequada	10	9%
Adequada	46	43%
Bastante adequada	30	28%
Totalmente adequada	17	16%

Quadro 41 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área? Análise por Curso

Curso	Universo	Inadequada		Pouco adequada		Adequada		Bastante adequada		Totalmente adequada		
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3					3	100%					
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3							3	33%	2	67%	
Licenciatura em Arte e Design	7			1	14%	4	57%					
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	7			2	29%	4	43%	1	14%	1	14%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	9			1	11%	3	33%	4	44%	1	11%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	7		1	14%		2	29%			4	57%	
Licenciatura em Comunicação Social	6		1	17%	2	33%	2	33%	1	17%		
Licenciatura em Desporto e Lazer	7					3	43%	4	57%			
Licenciatura em Educação Básica	3					3	67%	1	33%			
Licenciatura em Gastronomia	4					4	100%					
Licenciatura em Gerontologia Social	8					4	50%	1	13%	3	38%	
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	7				1	14%	4	43%	2	43%		
Licenciatura em Música	1					1	100%					
Licenciatura em Turismo	9					5	56%	2	44%			
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7				1	14%	1	14%	4	57%	1	14%
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0											
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1		1	100%								
Mestrado em Educação Especial	2									2	100%	
Mestrado em Educação para a Saúde	1							1	100%			
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2					1	50%	1	50%			
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5			1	20%	2	40%	1	20%	1	20%	
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1					1	100%					
Mestrado em Gerontologia Social	2							2	100%			
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1					1	100%					
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4		1	25%	1	25%	1	25%	1	25%		



Quadro 42 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

Necessidade de Frequência de cursos ou ações de formação que complementem a formação académica	Nº	%
Não	20	19%
Sim, apenas para progredir na carreira	46	43%
Sim, para valorização pessoal	42	39%
Outra	0	0%

Quadro 43 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica? Análise por Curso

Curso	Respostas		Sim, apenas para progredir na carreira	Sim, para valorização pessoal	Outra razão
	N	%			
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3		100%		
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	67%		33%	
Licenciatura em Arte e Design	7	14%	71%	14%	
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	7	14%	71%	14%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional	9	11%	56%	33%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	7	57%	43%		
Licenciatura em Comunicação Social	6	50%	33%	17%	
Licenciatura em Desporto e Lazer	7	29%	57%	14%	
Licenciatura em Educação Básica	3		33%	67%	
Licenciatura em Gastronomia	4		50%	50%	
Licenciatura em Gerontologia Social	8	13%	38%	50%	
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	7	14%	14%	71%	
Licenciatura em Música	1		100%		
Licenciatura em Turismo	9	11%	11%	78%	
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7		57%	43%	
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0				
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	100%			
Mestrado em Educação Especial	2	50%		50%	
Mestrado em Educação para a Saúde	2	50%		50%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2		50%	50%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5		40%	60%	
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1			100%	
Mestrado em Gerontologia Social	2		50%	50%	
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1		100%		
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4		25%	75%	



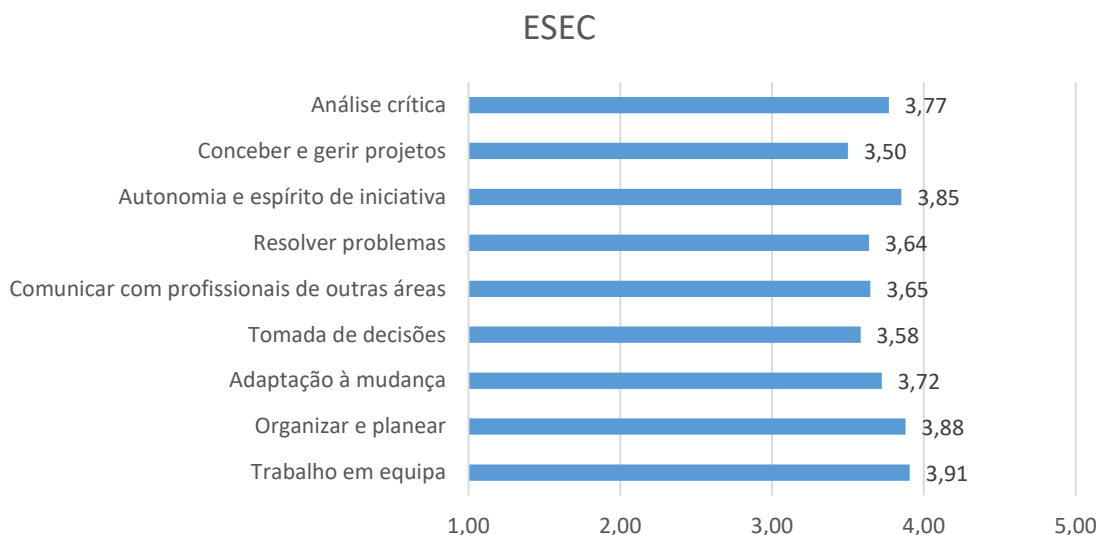
Quadro 44 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

Frequência efetiva de cursos ou ações de formação que complementem a formação académica	Nº	%
Não	38	35%
Sim, apenas para progredir na carreira	39	36%
Sim, para valorização pessoal	31	29%
Outra	0	0%

Quadro 45 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica? Análise por Curso

Curso	Respostas		Não	Sim, apenas para progredir na carreira	Sim, para valorização pessoal	Outra razão
	N	%	%	%	%	%
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	67%		33%		
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	100%				
Licenciatura em Arte e Design	7	29%		57%	14%	
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	7	71%		29%		
Licenciatura em Comunicação Organizacional	9	22%		56%	22%	
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	7	100%				
Licenciatura em Comunicação Social	6	67%		17%	17%	
Licenciatura em Desporto e Lazer	7	43%		43%	14%	
Licenciatura em Educação Básica	3			33%	67%	
Licenciatura em Gastronomia	4	25%		25%	50%	
Licenciatura em Gerontologia Social	8	38%		50%	13%	
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	7	14%		14%	71%	
Licenciatura em Música	1				100%	
Licenciatura em Turismo	9	22%		78%		
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	14%		43%	43%	
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0					
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1				100%	
Mestrado em Educação Especial	2				100%	
Mestrado em Educação para a Saúde	2	50%			50%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2	50%		50%		
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5			40%	60%	
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1				100%	
Mestrado em Gerontologia Social	2				100%	
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1			100%		
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4			50%	50%	

Gráfico 3 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades



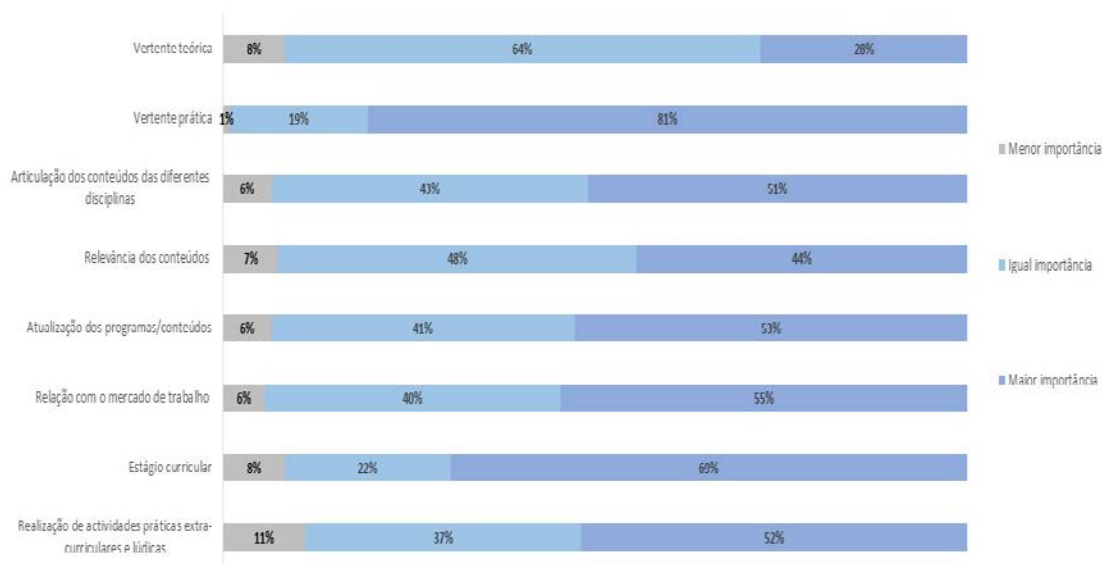
Quadro 46 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades.

Análise por Curso

Curso	Respostas	Trabalho em equipa	Organizar e planear	Adaptação à mudança	Tomada de decisões	Comunicar com profissionais de outras áreas	Resolver problemas	Autonomia e espírito de iniciativa	Conceber e gerir projetos	Análise crítica
Licenciatura em Animação Socioeducativa	3	4,67	4,00	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,00
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)	3	4,00	4,00	4,00	4,33	4,00	3,67	5,00	4,00	4,67
Licenciatura em Arte e Design	7	4,29	4,57	4,00	4,00	3,29	3,57	3,71	3,29	3,43
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia	7	3,86	3,71	3,71	3,43	3,43	3,71	3,57	2,71	3,43
Licenciatura em Comunicação Organizacional	9	4,11	4,33	3,67	3,56	3,44	3,67	4,11	3,89	4,11
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)	7	4,14	4,00	3,71	3,71	4,29	4,00	3,86	3,71	3,57
Licenciatura em Comunicação Social	6	3,33	3,00	3,50	3,33	3,00	2,67	3,17	2,33	2,83
Licenciatura em Desporto e Lazer	7	3,86	3,57	3,57	3,57	3,57	3,86	3,86	3,57	3,86
Licenciatura em Educação Básica	3	3,67	4,33	3,33	3,67	3,67	4,00	4,33	4,00	4,67
Licenciatura em Gastronomia	4	3,25	3,25	4,25	3,00	4,00	3,50	3,75	3,25	3,75
Licenciatura em Gerontologia Social	8	3,88	4,00	3,63	3,88	3,88	3,75	4,13	4,13	3,88
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa	7	4,14	3,86	3,71	3,29	3,57	3,00	3,43	3,00	3,43
Licenciatura em Música	1	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	5,00	2,00	5,00
Licenciatura em Turismo	9	4,33	4,22	3,78	3,33	3,44	3,78	4,00	3,78	3,78
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)	7	3,43	3,43	3,43	3,29	3,29	3,29	3,29	3,29	3,43
Mestrado em Comunicação Social - Novos Media	0									
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local	1	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00
Mestrado em Educação Especial	2	4,00	4,00	4,50	4,50	4,50	5,00	4,50	4,00	4,50
Mestrado em Educação para a Saúde	2	4,00	4,50	4,00	3,00	3,50	4,00	4,50	3,50	4,50
Mestrado em Educação Pré-Escolar	2	4,00	3,50	3,50	3,00	4,00	3,50	3,50	3,50	3,50
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	5	4,40	4,00	3,80	3,80	3,60	3,60	4,20	4,00	4,00
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do EB e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do EB	1	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00
Mestrado em Gerontologia Social	2	3,00	3,50	4,00	4,50	5,00	4,50	3,50	3,50	4,50
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância	1	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	3,25	3,75	3,00	3,50	4,00	3,50	3,25	3,25	4,00



Gráfico 4 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso



Quadro 47 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso. Análise por Curso

	Vertente teórica	Vertente prática	Articulação dos conteúdos das diferentes disciplinas	Relevância dos conteúdos	Atualização dos programas/contéudos	Relação com o mercado de trabalho	Estágio curricular	Realização de actividades práticas extra-curriculares e lúdicas
Licenciatura em Animação Socioeducativa								
Menor importância					33%	33%		
Igual Importância	100%		100%	100%				
Maior Importância		100%			67%	67%	100%	100%
Licenciatura em Animação Socioeducativa (regime pós-laboral)								
Menor importância								
Igual Importância	67%	33%		33%	33%	67%		
Maior Importância	33%	67%	100%	67%	67%	33%	100%	100%
Licenciatura em Arte e Design								
Menor importância			29%	29%	29%	14%		
Igual Importância	71%	43%	43%	57%	43%	43%	57%	71%
Maior Importância	29%	57%	29%	14%	29%	43%	43%	29%
Licenciatura em Comunicação e Design Multimédia								
Menor importância	14%							29%
Igual Importância	57%	14%	43%	29%	57%	43%	29%	29%
Maior Importância	29%	86%	57%	71%	43%	57%	71%	43%



		Vertente teórica	Vertente prática	Articulação dos conteúdos das diferentes disciplinas	Relevância dos conteúdos	Atualização dos programas/ conteúdos	Relação com o mercado de trabalho	Estágio curricular	Realização de actividades práticas extra-curriculares e lúdicas
Licenciatura em Comunicação Organizacional									
Menor importância	(n=9)							11%	
Igual importância		89%	11%	44%	56%	44%	44%	11%	67%
Maior importância		11%	89%	56%	44%	56%	56%	78%	33%
Licenciatura em Comunicação Organizacional (regime pós-laboral)									
Menor importância	(n=7)	14%		14%	29%	29%	29%	14%	29%
Igual importância		29%	29%	57%	43%	43%	57%	29%	29%
Maior importância		57%	71%	29%	29%	29%	14%	57%	43%
Licenciatura em Comunicação Social									
Menor importância	(n=6)	50%		17%	33%	17%	17%		
Igual importância		50%	33%	33%	33%	33%	17%	17%	50%
Maior importância			67%	50%	33%	50%	67%	83%	50%
Licenciatura em Desporto e Lazer									
Menor importância	(n=7)			14%					
Igual importância		100%	29%	43%	71%	71%	100%	43%	57%
Maior importância			71%	43%	29%	29%		57%	43%
Licenciatura em Educação Básica									
Menor importância	(n=3)								
Igual importância		33%	33%	33%	67%		33%		33%
Maior importância		67%	67%	67%	33%	100%	67%	100%	67%
Licenciatura em Gastronomia									
Menor importância	(n=4)	25%							
Igual importância		50%		25%	50%	50%	25%	50%	25%
Maior importância		25%	100%	75%	50%	50%	75%	50%	75%
Licenciatura em Gerontologia Social									
Menor importância	(n=8)	13%					13%		
Igual importância		63%	13%	50%	38%	50%	50%	38%	38%
Maior importância		25%	88%	50%	63%	50%	38%	63%	63%
Licenciatura em Língua Gestual Portuguesa									
Menor importância	(n=7)								
Igual importância		100%	14%	43%	43%	29%	29%	14%	29%
Maior importância			86%	57%	57%	71%	71%	86%	71%
Licenciatura em Música									
Menor importância	(n=1)								
Igual importância					100%		100%		100%
Maior importância		100%	100%	100%		100%		100%	
Licenciatura em Turismo									
Menor importância	(n=9)			11%	11%	11%		22%	22%
Igual importância		67%	33%	22%	56%	33%	11%	11%	22%
Maior importância		33%	67%	67%	33%	56%	89%	67%	56%
Licenciatura em Turismo (regime pós-laboral)									
Menor importância	(n=7)	14%			14%				29%
Igual importância		43%		29%	14%	14%			
Maior importância		43%	100%	71%	71%	86%	100%	100%	71%
Mestrado em Educação de Adultos e Desenvolvimento Local									
Menor importância	(n=1)		100%					100%	
Igual importância		100%		100%	100%	100%	100%		100%
Maior importância									



		Vertente teórica	Vertente prática	Articulação dos conteúdos das diferentes disciplinas	Relevância dos conteúdos	Atualização dos programas/ conteúdos	Relação com o mercado de trabalho	Estágio curricular	Realização de actividades práticas extra-curriculares e lúdicas
Mestrado em Educação Especial									
Menor importância	(n=2)							100%	50%
Igual importância		100%		50%	100%	50%	50%		50%
Maior importância			100%	50%		50%	50%		
Mestrado em Educação para a Saúde									
Menor importância	(n=2)								
Igual importância		50%		50%		50%	100%	50%	50%
Maior importância		50%	100%		100%	50%		50%	
Mestrado em Educação Pré-Escolar									
Menor importância	(n=2)								
Igual importância		50%		50%	50%		50%		
Maior importância		50%	100%	50%	50%	100%	50%	100%	100%
Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico									
Menor importância	(n=5)								
Igual importância		40%		20%	40%	60%	20%		20%
Maior importância		60%	100%	80%	60%	40%	80%	100%	80%
Mestrado em Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico									
Menor importância	(n=1)								
Igual importância				100%	100%			100%	100%
Maior importância		100%	100%			100%	100%		
Mestrado em Gerontologia Social									
Menor importância	(n=2)							50%	50%
Igual importância			50%	50%		50%			
Maior importância		100%	50%	50%	100%	50%	100%	50%	50%
Mestrado em Jogo e Motricidade na Infância									
Menor importância	(n=1)			100%					
Igual importância		100%			100%	100%	100%	100%	100%
Maior importância			100%						
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)									
Menor importância	(n=4)	25%						25%	50%
Igual importância		75%	25%	75%	50%	50%	50%	25%	25%
Maior importância			75%	25%	50%	50%	50%	50%	25%

Ficha Técnica

Título

Inquérito Empregabilidade aos Diplomados 2018/2019

Emissor

Observatório do Gabinete da Qualidade do IPC

Versão 0.0

Editado em 18 de novembro de 2021

©2020, Politécnico de Coimbra

www.ipc.pt

<https://sigq.ipc.pt>

qualidade@ipc.pt