

Inquérito Empregabilidade aos Diplomados 2018/2019

Relatório ESTGOH - 2021

## Índice

<b>1. Introdução</b> .....	5
<b>2. Informação metodológica</b> .....	5
<b>2.1. População/Universo</b> .....	5
<b>3. Resultados</b> .....	5
<b>3.1. Caracterização dos Diplomados</b> .....	5
<b>3.2. Condição perante o trabalho</b> .....	8
<b>3.3. Caracterização do emprego atual</b> .....	11
<b>3.4. Percurso Académico</b> .....	14
<b>3.5. Relação entre o Curso e o Exercício Profissional</b> .....	18

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Perfil do respondente – Género e Idade

Gráfico 2 – Perfil do respondente – Reside em Portugal?

Gráfico 3 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades

Gráfico 4 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso

### ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Distribuição da amostra por ciclo de estudos

Quadro 2 – Taxa de resposta por Ciclo de Estudos

Quadro 3 – Taxa de resposta por Curso

Quadro 4 – Perfil do respondente – Género. Análise por Curso

Quadro 5 – Perfil do respondente – Idade. Análise por Curso

Quadro 6 – Perfil do respondente – Reside em Portugal? Análise por Curso

Quadro 7 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito

Quadro 8 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito. Análise por Curso

Quadro 9 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso

Quadro 10 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso. Análise por Curso

Quadro 11 – Tempo decorrido desde conclusão do curso até obter o 1º emprego

Quadro 12 – Tempo decorrido até obter o 1º emprego. Análise por Curso

Quadro 13 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?

Quadro 14 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC? Análise por Curso

Quadro 15 – Situação na profissão

Quadro 16 – Tipo de contrato de trabalho

Quadro 17 – Tipo de contrato de trabalho. Análise por Curso

Quadro 18 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão

Quadro 19 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão. Análise por Curso

Quadro 20 – Trabalha a tempo completo ou a tempo parcial

Quadro 21 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou?

Quadro 22 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou? Análise por Curso

Quadro 23 – Remuneração mensal (valor bruto)

Quadro 24 – Remuneração mensal (valor bruto). Análise por Curso

Quadro 25 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta

Quadro 26 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta. Análise por Curso

Quadro 27 – Estudantes em exclusividade – instituição de ensino que frequenta

Quadro 28 – Estudantes em exclusividade – escola do IPC que frequenta

Quadro 29 – Estudantes em exclusividade – escola do IPC que frequenta. Análise por Curso

Quadro 30 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos

Quadro 31 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos. Análise por Curso

Quadro 32 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Curso frequentado

Quadro 33 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada

Quadro 34 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada. Análise por Curso

Quadro 35 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou

Quadro 36 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou. Análise por Curso

Quadro 37 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área?

Quadro 38 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área? Análise por Curso

Quadro 39 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

Quadro 40 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica? Análise por Curso

Quadro 41 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

Quadro 42 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?  
Análise por Curso

Quadro 43 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades. Análise por Curso

Quadro 44 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso. Análise por Curso

## **SIGLAS**

IPC – Instituto Politécnico de Coimbra

UOE – Unidades Orgânicas de Ensino

ESAC – Escola Superior Agrária de Coimbra

ESEC – Escola Superior de Educação de Coimbra

ESTeSC – Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Coimbra

ESTGOH – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital GQ – Gabinete da Qualidade

ISCAC – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra

ISEC – Instituto Superior de Engenharia de Coimbra

## 1. Introdução

No presente relatório são apresentados os resultados do Inquérito Empregabilidade aos Diplomados da ESTGOH em 2018/2019.

## 2. Informação metodológica

### 2.1. População/Universo

A população alvo deste inquérito corresponde a todos os diplomados, de todos os ciclos de estudos (Licenciatura e Mestrado), no ano letivo 2018/2019 num total de 49 diplomados, divididos pelos diferentes ciclos de estudos, do seguinte modo:

Quadro 1 – Distribuição da amostra por ciclo de estudos

Ciclo de Estudos	Universo
CTeSP	2
Licenciatura (1º Ciclo)	29
Mestrado (2º Ciclo)	18
<b>Total</b>	<b>49</b>

## 3. Resultados

### 3.1. Caracterização dos Diplomados

Do total de 49 diplomados, responderam ao inquérito 21, o que se traduz numa taxa de resposta global de 43%, com a seguinte distribuição por ciclo de estudo:

Quadro 2 – Taxa de resposta por Ciclo de Estudos

Ciclo de Estudos	Universo	Respostas	Taxa de resposta
CTeSP	2	1	50,0%
Licenciatura (1º Ciclo)	29	13	44,8%
Mestrado (2º Ciclo)	18	7	38,9%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>42,9%</b>

E por Curso:

Quadro 3 – Taxa de resposta por Curso

UOE	Curso	Universo	Respostas	Taxa de resposta
ESTGOH	CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	2	1	50%
	Licenciatura em Contabilidade e Administração	18	9	50%
	Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	5	2	40%
	Licenciatura em Engenharia Informática	5	2	40%
	Licenciatura em Gestão de Bioindústrias	1	0	0%
	Mestrado em Gestão de Negócios	4	2	50%
	Mestrado em Informática Aplicada	2	1	50%
	Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	12	4	33%

Gráfico 1 – Perfil do respondente – Género e Idade

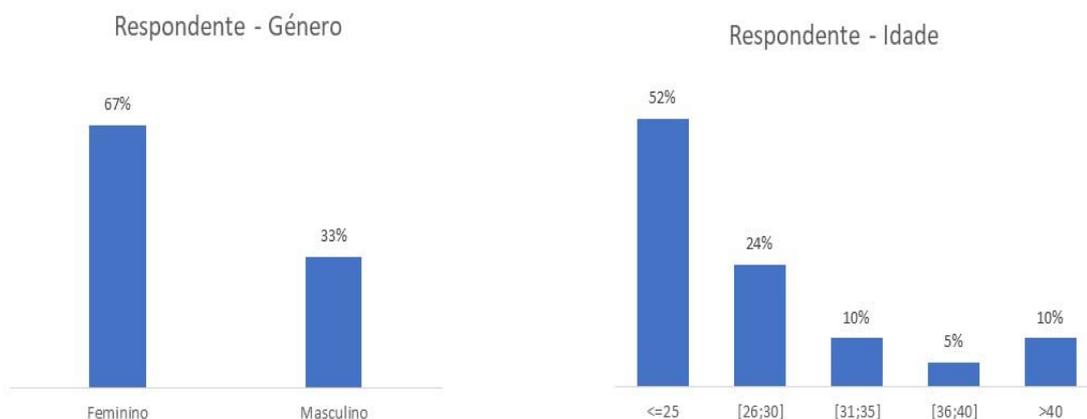


Gráfico 2 – Perfil do respondente – Reside em Portugal?



Quadro 4 – Perfil do respondente – Género. Análise por Curso

Curso	Respostas		Masculino
	Feminino		
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1	0%	100%
Licenciatura em Contabilidade e Administração	9	78%	22%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2	100%	0%
Licenciatura em Engenharia Informática	2	0%	100%
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%	0%
Mestrado em Informática Aplicada	1	0%	100%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	75%	25%

Quadro 5 – Perfil do respondente – Idade. Análise por Curso

Curso	Respostas	Idade				
		<=25	[26;30]	[31;35]	[36;40]	>40
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1	100%	0%	0%	0%	0%
Licenciatura em Contabilidade e Administração	9	78%	0%	11%	0%	11%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2	50%	0%	50%	0%	0%
Licenciatura em Engenharia Informática	2	100%	0%	0%	0%	0%
Mestrado em Gestão de Negócios	2	0%	0%	0%	50%	50%
Mestrado em Informática Aplicada	1	0%	100%	0%	0%	0%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	0%	100%	0%	0%	0%



Quadro 6 – Perfil do respondente – Reside em Portugal? Análise por Curso

Curso	Respostas	Sim	Não
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1	100%	0%
Licenciatura em Contabilidade e Administração	9	100%	0%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2	100%	0%
Licenciatura em Engenharia Informática	2	100%	0%
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%	0%
Mestrado em Informática Aplicada	1	100%	0%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	75%	25%

### 3.2. Condição perante o trabalho

Quadro 7 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito

Condição perante o trabalho	Nº	%
Empregada/o	13	62%
Em formação profissional/estágio não remunerado	1	5%
Desempregada/o	5	24%
Estudante (exclusivamente)	2	10%
Outra situação	0	0%

Quadro 8 – Condição perante o trabalho à data de realização do inquérito. Análise por Curso

Curso	Respostas	Empregada/o	Em formação profissional/estágio não remunerado	Desempregada/o	Estudante (exclusivamente)	Outra situação
	N	%	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1				100%	
Licenciatura em Contabilidade e Administração	9	67%	11%	11%	11%	
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2			100%		
Licenciatura em Engenharia Informática	2	100%				
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%				
Mestrado em Informática Aplicada	1			100%		
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	75%		25%		

Quadro 9 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso

<b>Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Empregada/o	13	62%
Em formação profissional/estágio não remunerado	1	5%
Desempregada/o	3	14%
Estudante (exclusivamente)	2	10%
Outra situação	2	10%

Quadro 10 – Condição perante o trabalho 12 meses após conclusão do curso. Análise por Curso

Curso	Respostas	Empregada/o	Em formação profissional/estágio não remunerado	Desempregada/o	Estudante (exclusivamente)	Outra situação
	N	%	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1				100%	
Licenciatura em Contabilidade e Administração	9	56%	11%	11%	11%	11%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2	50%		50%		
Licenciatura em Engenharia Informática	2	100%				
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%				
Mestrado em Informática Aplicada	1			100%		
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	75%				25%

Quadro 11 – Tempo decorrido desde conclusão do curso até obter o 1º emprego

<b>Tempo decorrido até obter o 1º emprego</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Não procurou porque continuou a atividade profissional que já tinha	5	24%
Menos de 1 mês	6	29%
De 1 a 3 meses	4	19%
De 3 a 6 meses	2	10%
De 6 meses a 1 ano	1	5%
Mais de 1 ano	1	5%
Ainda não obteve o 1º emprego	2	10%

Quadro 12 – Tempo decorrido até obter o 1º emprego. Análise por Curso

Curso	Respostas	Não procurou porque continuou a atividade profissional que já tinha	Menos de 1 mês	De 1 a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 meses a 1 ano	Mais de 1 ano	Ainda não obteve o 1º emprego
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1		100%					
Licenciatura em Contabilidade e Administração	9	22%	33%	22%	11%			11%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2		100%					
Licenciatura em Engenharia Informática	2			100%				
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%						
Mestrado em Informática Aplicada	1						100%	
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	25%			25%	25%		25%

Quadro 13 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?

No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?	Nº	%
Sim	10	48%
Não	4	19%

Quadro 14 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?  
Análise por Curso

Curso	Respostas		
	N	Sim	Não
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1	100%	
Licenciatura em Contabilidade e Administração	6	83%	17%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2	50%	50%
Licenciatura em Engenharia Informática	2	100%	
Mestrado em Gestão de Negócios	0		
Mestrado em Informática Aplicada	1	100%	
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	2		100%

### 3.3. Caracterização do emprego atual

Quadro 15 – Situação na profissão

Situação na profissão	Nº	%
Trabalhador por conta de outrem	13	100%
Trabalhador por conta própria como empregador	0	0%
Trabalhador por conta própria como isolado	0	0%

Quadro 16 – Tipo de contrato de trabalho

Tipo de contrato de trabalho	Nº	%
Contrato de trabalho sem termo, ou seja, "é efetivo" ou "está no quadro"	11	85%
Contrato de trabalho com termo, ou seja, a prazo	2	15%
Contrato de prestação de serviços (recibos verdes ou semelhantes)	0	0%
Contrato de bolsa/estágio	0	0%
Outra situação	0	0%

Quadro 17 – Tipo de contrato de trabalho. Análise por Curso

Curso	Respostas					
	N	%	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0					
Licenciatura em Contabilidade e Administração	6	67%	33%			
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	0					
Licenciatura em Engenharia Informática	2	100%				
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%				
Mestrado em Informática Aplicada	0					
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	3	100%				



Quadro 18 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão

<b>Qual o tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Administração Pública Central e Regional	0	0%
Administração Pública Local	1	8%
Empresa mista (capitais públicos e privados)	0	0%
Empresa privada	11	85%
Entidade pública empresarial (E.P.E.)	0	0%
Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) ou Organização Não Governamental (ONG)	0	0%
Instituto Público	1	8%
Outro	0	0%

Quadro 19 – Tipo de empresa ou organização onde exerce a sua profissão. Análise por Curso

Respostas	Administração Pública Central e Regional	Administração Pública Local	Empresa mista (capitais públicos e privados)	Empresa privada	Entidade pública empresarial (E.P.E.)	Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) ou Organização Não Governamental (ONG)	Instituto Público	Outro
Curso	N	%	%	%	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0							
Licenciatura em Contabilidade e Administração	6		17%	83%				
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	0							
Licenciatura em Engenharia Informática	2			100%				
Mestrado em Gestão de Negócios	2			50%			50%	
Mestrado em Informática Aplicada	0							
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	3			100%				

Quadro 20 – Trabalha a tempo completo ou a tempo parcial

<b>Trabalha a tempo completo ou a tempo parcial?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Tempo completo	13	100%
Tempo parcial	0	0%

Quadro 21 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou?

<b>Exerce funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou no IPC?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Sim	9	69%
Não	4	31%

Quadro 22 – Exerce funções compatíveis com o Curso em que se diplomou? Análise por Curso

Curso	Respostas	Sim	Não
	N	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0		
Licenciatura em Contabilidade e Administração	6	83%	17%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	0		
Licenciatura em Engenharia Informática	2	100%	
Mestrado em Gestão de Negócios	2	50%	50%
Mestrado em Informática Aplicada	0		
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	3	33%	67%

Quadro 23 – Remuneração mensal (valor bruto)

<b>nível salarial mensal</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Até 599€	0	0%
De 600€ a 899€	5	38%
De 900€ a 1199€	3	23%
De 1200€ a 1799€	4	31%
De 1800€ a 2499€	0	0%
Mais de 2500€	0	0%
Recusa	1	8%



Quadro 24 – Remuneração mensal (valor bruto). Análise por Curso

Curso	Respostas	Até 599€	De 600€ a 899€	De 900€ a 1199€	De 1200€ a 1799€	De 1800€ a 2499€	Mais de 2500€	Recusa
	N	%	%	%	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0							
Licenciatura em Contabilidade e Administração	6		67%	17%	17%			
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	0							
Licenciatura em Engenharia Informática	2				100%			
Mestrado em Gestão de Negócios	2			50%	50%			
Mestrado em Informática Aplicada	0							
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	3		33%	33%				33%

### 3.4. Percurso Académico

Quadro 25 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta

Qual o grau do curso que frequenta?	Nº	%
Licenciatura	1	50%
Mestrado	1	50%
Pós-graduação	0	0%

Quadro 26 – Estudantes em exclusividade – grau de ensino que frequenta. Análise por Curso

Curso	Respostas	Licenciatura	Mestrado	Pós-graduação
	N	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1	100%		
Licenciatura em Contabilidade e Administração	1		100%	
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	0			
Licenciatura em Engenharia Informática	0			
Mestrado em Gestão de Negócios	0			
Mestrado em Informática Aplicada	0			
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	0			



Quadro 27 – Estudantes em exclusividade – instituição de ensino que frequenta

<b>Que instituição de ensino é que frequenta?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Um outro Instituto Politécnico público ou privado em Portugal	0	0%
Uma escola do IPC	2	100%
Uma Instituição de ensino no estrangeiro	0	0%
Uma Universidade pública ou privada em Portugal	0	0%

Quadro 28 – Estudantes em exclusividade – escola do IPC que frequenta

<b>Qual?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
ESAC (Escola Superior Agrária de Coimbra)	0	0%
ESEC (Escola Superior de Educação de Coimbra)	0	0%
ESTGOH (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital)	1	50%
ISCAC (Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra)	1	50%
ISEC (Instituto Superior de Engenharia de Coimbra)	0	0%

Quadro 29 – Estudantes em exclusividade – escola do IPC que frequenta. Análise por Curso

	Respostas	ESAC	ESEC	ESTeSC	ESTGOH	ISCAC	ISEC
Curso	N	%	%		%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	1				100%		
Licenciatura em Contabilidade e Administração	1					100%	
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	0						
Licenciatura em Engenharia Informática	0						
Mestrado em Gestão de Negócios	0						
Mestrado em Informática Aplicada	0						
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	0						



Quadro 30 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos

<b>Frequentou/frequenta outro ciclo de estudos ou grau académico?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Sim	4	21%
Não	15	79%

Quadro 31 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos. Análise por Curso

	Respostas	Sim	Não
Curso	N	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0		
Licenciatura em Contabilidade e Administração	8	38%	63%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	2	50%	50%
Licenciatura em Engenharia Informática	2		100%
Mestrado em Gestão de Negócios	2		100%
Mestrado em Informática Aplicada	1		100%
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4		100%

Quadro 32 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Curso frequentado

<b>Nível de ensino que frequentou/frequenta?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
CTeSP	0	0%
Licenciatura	0	0%
Mestrado	4	100%
Pós-graduação	0	0%

Quadro 33 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada

<b>Que instituição de ensino é que frequentou/frequenta?</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Um outro Instituto Politécnico público ou privado em Portugal	1	25%
Uma escola do IPC	2	50%
Uma Instituição de ensino no estrangeiro	0	0%
Uma Universidade pública ou privada em Portugal	1	25%

Quadro 34 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – Instituição de ensino frequentada.

Análise por Curso

Curso	Respostas		Um outro Instituto Politécnico público ou privado em Portugal	Uma escola do IPC	Uma Instituição de ensino no estrangeiro	Uma Universidade pública ou privada em Portugal
	N	%	%	%	%	
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0					
Licenciatura em Contabilidade e Administração	3	33%	33%			33%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	1		100%			
Licenciatura em Engenharia Informática	0					
Mestrado em Gestão de Negócios	0					
Mestrado em Informática Aplicada	0					
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	0					

Quadro 35 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou

Qual?	Nº	%
ESAC (Escola Superior Agrária de Coimbra)	0	0%
ESEC (Escola Superior de Educação de Coimbra)	0	0%
ESTGOH (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital)	1	50%
ISCAC (Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra)	1	50%
ISEC (Instituto Superior de Engenharia de Coimbra)	0	0%

Quadro 36 – Não estudante em exclusividade – prosseguimento de estudos – escola do IPC que frequenta/frequentou. Análise por Curso

Curso	Respostas	ESAC	ESEC	ESTeSC	ESTGOH	ISCAC	ISEC
		N	%	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0						
Licenciatura em Contabilidade e Administração	1					100%	
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	1				100%		
Licenciatura em Engenharia Informática	0						
Mestrado em Gestão de Negócios	0						
Mestrado em Informática Aplicada	0						
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	0						

### 3.5. Relação entre o Curso e o Exercício Profissional

Quadro 37 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área?

Adequação da formação para o exercício de funções profissionais na área	Nº	%
Inadequada	0	0%
Pouco adequada	1	6%
Adequada	9	56%
Bastante adequada	5	31%
Totalmente adequada	1	6%

Quadro 38 – Como avalia a adequação da formação desenvolvida no Curso em que se diplomou no IPC, para o exercício de funções profissionais na área? Análise por Curso

Curso	Respostas	Inadequada	Pouco adequada	Adequada	Bastante adequada	Totalmente adequada
	N	%	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0					
Licenciatura em Contabilidade e Administração	7			71%	14%	14%
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	1				100%	
Licenciatura em Engenharia Informática	2			100%		
Mestrado em Gestão de Negócios	2			50%	50%	
Mestrado em Informática Aplicada	0					
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4		25%	25%	50%	

Quadro 39 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

Necessidade de Frequência de cursos ou ações de formação que complementem a formação académica	Nº	%
Não	8	50%
Sim, apenas para progredir na carreira	4	25%
Sim, para valorização pessoal	2	13%
Outra	2	13%



Quadro 40 – Já sentiu necessidade de recorrer a cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica? Análise por Curso

Curso	Respostas	Não	Sim, apenas para progredir na carreira	Sim, para valorização pessoal	Outra razão
	N	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0				
Licenciatura em Contabilidade e Administração	7	71%	14%	14%	
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	1	100%			
Licenciatura em Engenharia Informática	2		50%	50%	
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%			
Mestrado em Informática Aplicada	0				
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4		50%		50%

Quadro 41 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica?

<b>Frequência efetiva de cursos ou ações de formação que complementem a formação académica</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Não	11	69%
Sim, apenas para progredir na carreira	1	6%
Sim, para valorização pessoal	2	13%
Outra	2	13%

Quadro 42 – Já frequentou cursos ou ações de formação que complementem a sua formação académica? Análise por Curso

Curso	Respostas	Não	Sim, apenas para progredir na carreira	Sim, para valorização pessoal	Outra razão
	N	%	%	%	%
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	0				
Licenciatura em Contabilidade e Administração	7	86%		14%	
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	1	100%			
Licenciatura em Engenharia Informática	2	50%	50%		
Mestrado em Gestão de Negócios	2	100%			
Mestrado em Informática Aplicada	0				
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	25%		25%	50%

Gráfico 3 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades

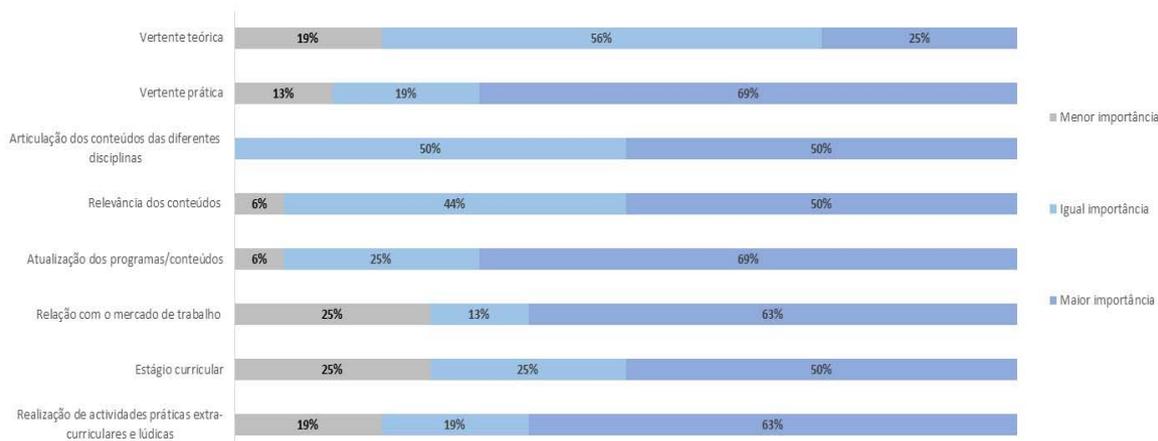


Quadro 43 – Avaliação da influência que o Curso teve no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades.

Análise por Curso

Curso	Respostas	Trabalho em equipa	Organizar e planear	Adaptação à mudança	Tomada de decisões	Comunicar com profissionais de outras áreas	Resolver problemas	Autonomia e espírito de iniciativa	Conceber e gerir projetos	Análise crítica
CTeSP - Gestão Comercial e de Marketing	N									
Licenciatura em Contabilidade e Administração	7	3,57	3,71	3,86	3,71	4,00	3,57	4,00	3,71	3,00
Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território	1	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Licenciatura em Engenharia Informática	2	4,50	4,00	3,50	4,00	3,50	4,00	4,00	3,50	3,50
Mestrado em Gestão de Negócios	2	4,50	3,50	4,00	4,00	3,00	3,50	4,00	4,00	3,50
Mestrado em Informática Aplicada										
Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)	4	4,50	4,25	3,50	3,75	2,50	4,00	3,75	3,75	4,25

Gráfico 4 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso



Quadro 44 – Avaliação do grau de importância que deveria ser atribuído a 8 vertentes do Curso. Análise por Curso

	Vertente teórica	Vertente prática	Articulação dos conteúdos das diferentes disciplinas	Relevância dos conteúdos	Atualização dos programas/ conteúdos	Relação com o mercado de trabalho	Estágio curricular	Realização de actividades extra-curriculares e lúdicas
<b>Licenciatura em Contabilidade e Administração</b>								
Menor importância	14%				14%	29%	14%	
Igual Importância	71%	14%	43%	43%	14%		14%	14%
Maior Importância	14%	86%	57%	57%	71%	71%	71%	86%
<b>Licenciatura em Desenvolvimento Regional e Ordenamento do Território</b>								
Menor importância								100%
Igual Importância	100%		100%	100%	100%			
Maior Importância		100%				100%	100%	
<b>Licenciatura em Engenharia Informática</b>								
Menor importância								
Igual Importância	50%	50%	100%	50%		50%	100%	50%
Maior Importância	50%	50%		50%	100%	50%		50%
<b>Mestrado em Gestão de Negócios</b>								
Menor importância	50%	50%				50%	100%	50%
Igual Importância			50%	50%	50%			
Maior Importância	50%	50%	50%	50%	50%	50%		50%
<b>Mestrado em Marketing e Comunicação (Especialização em Gestão de Marketing)</b>								
Menor importância	25%	25%		25%		25%	25%	25%
Igual Importância	50%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
Maior Importância	25%	50%	75%	50%	75%	50%	50%	50%

**Ficha Técnica**

**Título**

Inquérito Empregabilidade aos Diplomados 2018/2019

**Emissor**

Observatório do Gabinete da Qualidade do IPC

**Versão 0.0**

Editado em 18 de novembro de 2021

©2020, Politécnico de Coimbra

[www.ipc.pt](http://www.ipc.pt)

<https://sigq.ipc.pt>

[qualidade@ipc.pt](mailto:qualidade@ipc.pt)