

RELATÓRIO SOBRE A EMPREGABILIDADE DOS
DIPLOMADOS DO ANO LETIVO 2019/2020 | **ESEC**

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	5
2. INFORMAÇÃO METODOLÓGICA	5
2.1. AMOSTRA	5
3. RESULTADOS	6
3.1. CARACTERIZAÇÃO DOS DIPLOMADOS	6
3.2. CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO	12
3.2.1. CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO ATUAL	12
3.2.2. CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO (12 meses)	14
3.2.3. OBTENÇÃO DO 1º EMPREGO	16
3.3. CARACTERIZAÇÃO DO EMPREGO ATUAL	21
3.3.1. LOCAL DE TRABALHO	21
3.3.2. SITUAÇÃO NA PROFISSÃO	23
3.4. PERCURSO ACADÉMICO	31
3.5. RELAÇÃO ENTRE O CURSO E O EXERCÍCIO PROFISSIONAL	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Distribuição da amostra por ciclo de estudos

Gráfico 2 – Taxa de resposta -Diplomados 2018/2019 e 2019/2020

Gráfico 3 – Perfil do respondente – distribuição por género

Gráfico 4 – Perfil do respondente – distribuição por idade e género

Gráfico 5 – Perfil do respondente – residência e distribuição em Portugal

Gráfico 6 – Tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego

Gráfico 7 – Tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego ou continuidade de atividade profissional e a compatibilidade de exercício de funções com a sua área de formação

Gráfico 8 – Distrito de localização do emprego atual

Gráfico 9 – Motivos para não trabalhar no Distrito de Coimbra

Gráfico 10 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – grau de ensino que frequenta

Gráfico 11 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – IES de frequência do novo ciclo

Gráfico 12 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – grau de ensino de frequência

Gráfico 13 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – IES de frequência do novo ciclo

- Gráfico 14 – Avaliação da adequabilidade da formação profissional para o exercício de funções
- Gráfico 15 – Necessidade de recorrer a cursos/formações complementares à formação académica
- Gráfico 16 – Frequência efetiva de cursos/formações complementares à formação académica
- Gráfico 17 – Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades
- Gráfico 18 – Distribuição da avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades
- Gráfico 19 – Distribuição da avaliação do grau de importância atribuído a 8 vertentes do Curso

ÍNDICE DE QUADROS

- Quadro 1 – Taxa de resposta por curso - Diplomados 2018/2019 e 2019/2020
- Quadro 2 – Perfil do respondente – distribuição por género, por curso
- Quadro 3 – Perfil do respondente – distribuição por idade e género, por curso
- Quadro 4 – Perfil do Respondente – residência e distribuição em Portugal, por curso
- Quadro 5 – Perfil do Respondente – residência e distribuição fora de Portugal, por curso
- Quadro 6 – Condição perante o trabalho à data da auscultação
- Quadro 7 – Condição perante o trabalho por curso à data da auscultação, por curso
- Quadro 8 – Condição perante o trabalho (12 meses após conclusão do curso vs atual)
- Quadro 9 – Condição perante o trabalho (12 meses após conclusão do curso vs atual) – Nº Diplomados, por curso
- Quadro 10 – Tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego, por curso
- Quadro 11 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou, por curso
- Quadro 12 – Diplomados que exercem/exerceram funções compatíveis com a sua área de formação e o tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego ou continuidade de atividade profissional, por curso
- Quadro 13 – Distribuição dos diplomados inquiridos empregados por local de trabalho fora de Portugal, por curso
- Quadro 14 – Distribuição dos diplomados inquiridos empregados por local de trabalho no Distrito de Coimbra
- Quadro 15 – Situação na profissão – vínculo profissional, por curso
- Quadro 16 – Situação na profissão – trabalhador por conta de outrem, tipo de contrato, por curso
- Quadro 17 – Situação na profissão – tipo de empresa/organização onde exerce/exerceu a profissão
- Quadro 18 – Situação na profissão – tipo de empresa/organização onde exerce/exerceu a profissão, por curso
- Quadro 19 – Situação na profissão – regime completo/parcial de prestação, por curso
- Quadro 20 – Situação na profissão – funções compatíveis com a área de formação, por curso
- Quadro 21 – Situação na profissão – Remuneração mensal (valor bruto)
- Quadro 22 – Situação na profissão – Remuneração mensal (valor bruto), por curso
- Quadro 23 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – grau de ensino que frequenta, por curso
- Quadro 24 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – IES de frequência do novo ciclo, por curso

Quadro 25 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – frequência no IPC, por curso

Quadro 26 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – grau de ensino de frequência, por curso

Quadro 27 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – IES de frequência do novo ciclo, por curso

Quadro 28 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – frequência no IPC, por curso

Quadro 29 – Avaliação da adequabilidade da formação profissional para o exercício de funções, por curso

Quadro 30 – Necessidade de recorrer a cursos/formações complementares à formação académica, por curso

Quadro 31 – Frequência efetiva de cursos/formações complementares à formação académica, por curso

Quadro 32 – Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades, média por curso

Quadro 33A – Distribuição da avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades, por curso de Licenciatura

Quadro 33B – Distribuição da avaliação da influência do Curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades, por curso de Mestrado

Quadro 34A – Distribuição da avaliação do grau de importância atribuído a 8 vertentes do curso, por curso de Licenciatura

Quadro 34B – Distribuição da avaliação do grau de importância atribuído a 8 vertentes do curso, por curso de Mestrado

SIGLAS

ESEC – Escola Superior de Educação de Coimbra

GQ – Gabinete da Qualidade

IPC – Instituto Politécnico de Coimbra

UOE – Unidade(s) Orgânica(s) de Ensino

1. INTRODUÇÃO

No presente relatório são apresentados os resultados do Inquérito sobre a Empregabilidade aos Diplomados da ESEC do ano letivo de 2019/2020. À semelhança do ano letivo anterior, este inquérito foi disponibilizado, numa primeira fase (maio e junho de 2022), *online* no Portal do Emprego do IPC e as notificações de divulgação de abertura do inquérito e recordatórias de reforço efetuadas através de comunicações diretas com o envio de mensagens, via e-mail e telemóvel, para os contactos válidos dos diplomados existentes na plataforma de gestão académica.

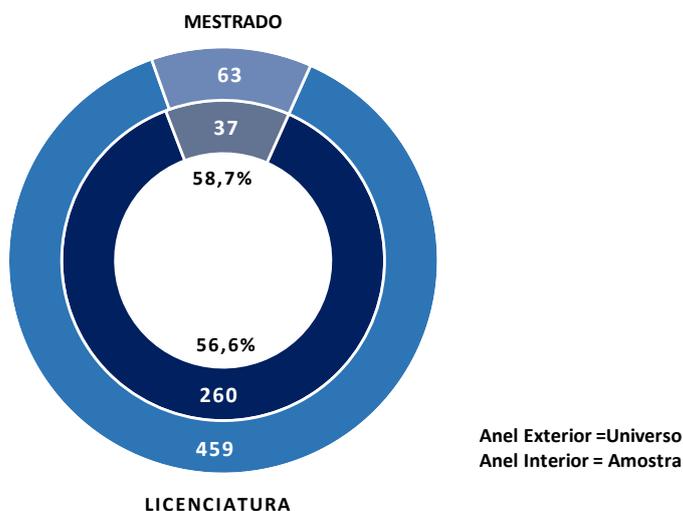
Numa segunda fase, entre julho e agosto de 2022, com o apoio de estudantes no âmbito de Bolsas de Atividade de Apoio Social (BAAS), foram realizadas entrevistas telefónicas aos diplomados com incidência nos cursos cujo coeficiente mínimo de participação (50%) não tinha sido alcançado. No final de agosto foi efetuado um último apelo, via e-mail, para os diplomados com os quais não foi possível estabelecer contacto¹.

2. INFORMAÇÃO METODOLÓGICA

2.1. AMOSTRA

A população alvo deste inquérito corresponde a todos os diplomados que concluíram os seus estudos na ESEC no ano letivo 2019/2020, num total de 522 diplomados, divididos pelos diferentes ciclos de estudos:

Gráfico 1 – Distribuição da amostra por ciclo de estudos



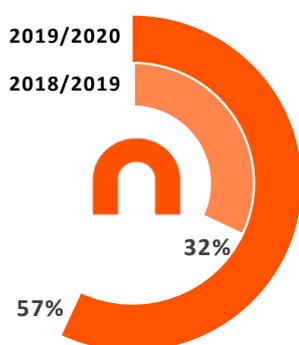
¹ Impossibilidade de estabelecer contacto: diplomado não atendeu e/ou sem contacto ativo, com forte componente de diplomados de origem estrangeira.

3. RESULTADOS

3.1. CARACTERIZAÇÃO DOS DIPLOMADOS

Da globalidade dos 522 diplomados da ESEC para o ano letivo 2019/2020, foram obtidas 297 respostas, o que se traduz numa taxa de resposta global de 56,9%, representando um aumento face aos 32% respondentes do inquérito aplicado aos diplomados de 2018/2019, conforme Gráfico 2, sendo possível verificar, para os dois anos letivos, a distribuição por ciclo de estudos e por curso no Quadro 1.

Gráfico 2 – Taxa de resposta - Diplomados 2018/2019 e 2019/2020



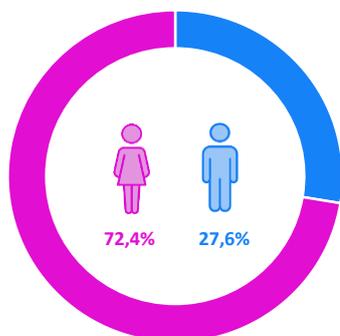
Quadro 1 – Taxa de resposta por curso - Diplomados 2018/2019 e 2019/2020

	CURSOS	2018/2019			2019/2020		
		UNIVERSO	Nº DE RESPOSTAS	%	UNIVERSO	Nº DE RESPOSTAS	%
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	26	8	31%	29	17	59%
	Animação Socioeducativa (PL)	9	3	33%	18	9	50%
	Arte e Design	36	11	31%	26	14	54%
	Comunicação e Design Multimédia	37	13	35%	33	20	61%
	Comunicação Organizacional	42	14	33%	42	25	60%
	Comunicação Organizacional (PL)	26	8	31%	27	15	56%
	Comunicação Social	34	11	32%	37	22	59%
	Desporto e Lazer	31	10	32%	31	17	55%
	Educação Básica	40	11	28%	47	26	55%
	Estudos Musicais Aplicados				7	4	57%
	Gastronomia	17	6	35%	17	9	53%
	Gerontologia Social	42	14	33%	41	22	54%
	Língua Gestual Portuguesa	20	8	40%	14	9	64%
	Música	5	3	60%	2	1	50%
	Teatro e Educação	6	0	0%	18	10	56%
	Turismo	39	14	36%	48	29	60%
	Turismo (PL)	21	7	33%	22	11	50%

	CURSOS	2018/2019			2019/2020		
		UNIVERSO	Nº DE RESPOSTAS	%	UNIVERSO	Nº DE RESPOSTAS	%
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social				1	1	100%
	Comunicação Social - Novos Media	7	1	14%	1	1	100%
	Educação Especial	3	1	33%	7	4	57%
	Educação para a Saúde	4	2	50%	1	1	100%
	Educação Pré-Escolar	12	3	25%	15	8	53%
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	20	5	25%	15	9	60%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	1	0	0%	6	3	50%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	1	33%	4	2	50%
	Gerontologia Social	5	2	40%	2	1	50%
	Jogo e Motricidade na Infância	2	1	50%	1	1	100%
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	13	4	31%	7	4	57%
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	1	0	0%	3	2	67%
	Total	502	161	32%	522	297	57%

Nesta seção do relatório é apresentado o perfil dos 297 diplomados respondentes, para a ESEC e por curso, relativamente ao género, à idade e à residência.

Gráfico 3 – Perfil do respondente – distribuição por género



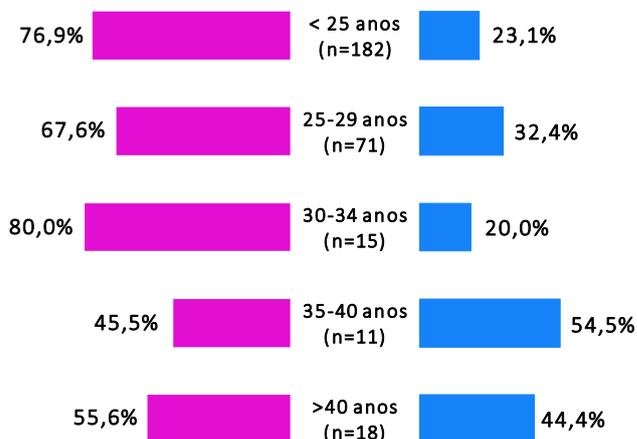


Quadro 2 – Perfil do respondente – distribuição por género, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	FEMININO (%)	MASCULINO (%)
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	17	94%	6%
	Animação Socioeducativa (PL)	9	67%	33%
	Arte e Design	14	86%	14%
	Comunicação e Design Multimédia	20	45%	55%
	Comunicação Organizacional	25	92%	8%
	Comunicação Organizacional (PL)	15	60%	40%
	Comunicação Social	22	68%	32%
	Desporto e Lazer	17	12%	88%
	Educação Básica	26	100%	
	Estudos Musicais Aplicados	4	75%	25%
	Gastronomia	9	78%	22%
	Gerontologia Social	22	68%	32%
	Língua Gestual Portuguesa	9	89%	11%
	Música	1		100%
	Teatro e Educação	10	80%	20%
	Turismo	29	66%	34%
	Turismo (PL)	11	36%	64%
	MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	100%
Comunicação Social - Novos Media		1		100%
Educação Especial		4	100%	
Educação para a Saúde		1	100%	
Educação Pré-Escolar		8	100%	
Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico		9	100%	
Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico		3	100%	
Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico		2	100%	
Gerontologia Social		1	100%	
Jogo e Motricidade na Infância		1	100%	
Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)		4	75%	25%
Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade		2		100%



Gráfico 4 – Perfil do respondente – distribuição por idade e género



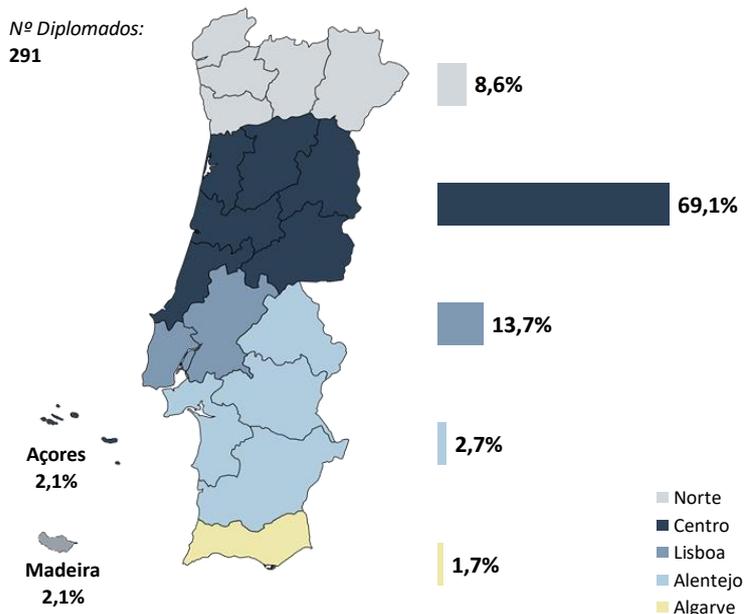
Quadro 3 – Perfil do respondente – distribuição por idade e género, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	GÉNERO	< 25	25-29	30-34	35-40	> 40
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	17	F (n=16) M (n=1)	56% 100%	44%			
	Animação Socioeducativa (PL)	9	F (n=6) M (n=3)	67%	67%	17%	33%	17%
	Arte e Design	14	F (n=12) M (n=2)	100% 50%		50%		
	Comunicação e Design Multimédia	20	F (n=9) M (n=11)	100% 45%	45%	9%		
	Comunicação Organizacional	25	F (n=23) M (n=2)	78% 50%	9%	4%	4%	4%
	Comunicação Organizacional (PL)	15	F (n=9) M (n=6)	22% 17%	33% 17%	11%	17%	33% 50%
	Comunicação Social	22	F (n=15) M (n=7)	87% 100%	13%			
	Desporto e Lazer	17	F (n=2) M (n=15)	100% 47%	33%		13%	7%
	Educação Básica	26	F (n=26) M (n=0)	88%	8%	4%		
	Estudos Musicais Aplicados	4	F (n=3) M (n=1)	33% 100%	33%			33%
	Gastronomia	9	F (n=7) M (n=2)	86% 50%	14% 50%			50%
	Gerontologia Social	22	F (n=15) M (n=7)	67% 71%	27% 29%		7%	
	Língua Gestual Portuguesa	9	F (n=8) M (n=1)	88% 100%			13%	
	Música	1	F (n=0) M (n=1)			100%		
	Teatro e Educação	10	F (n=8) M (n=2)	63% 100%	37%			
	Turismo	29	F (n=19) M (n=10)	68% 60%	26% 40%	5%		
	Turismo (PL)	11	F (n=4) M (n=7)	75% 43%	25% 29%		29%	



	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	GÉNERO	< 25	25-29	30-34	35-40	> 40
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	F (n=1) M (n=0)					100%
	Comunicação Social - Novos Media	1	F (n=0) M (n=1)				100%	
	Educação Especial	4	F (n=4) M (n=0)			25%	25%	50%
	Educação para a Saúde	1	F (n=1) M (n=0)				100%	
	Educação Pré-Escolar	8	F (n=8) M (n=0)	13%	75%	13%		
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	9	F (n=9) M (n=0)		78%	22%		
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	F (n=3) M (n=0)	33%	33%	33%		
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	2	F (n=2) M (n=0)		100%			
	Gerontologia Social	1	F (n=1) M (n=0)			100%		
	Jogo e Motricidade na Infância	1	F (n=1) M (n=0)					100%
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	F (n=3) M (n=1)	33% 100%	33%	33%		
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	F (n=0) M (n=2)		50%			50%

Gráfico 5 – Perfil do respondente – residência e distribuição em Portugal





Quadro 4 – Perfil do Respondente – residência e distribuição em Portugal, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	NORTE	CENTRO	LISBOA	ALENTEJO	ALGARVE	AÇORES	MADEIRA
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	16	13%	75%	6%	6%			
	Animação Socioeducativa (PL)	9	11%	89%					
	Arte e Design	14	43%	50%	7%				
	Comunicação e Design Multimédia	20	5%	60%	10%	5%	5%	15%	
	Comunicação Organizacional	25		68%	28%	4%			
	Comunicação Organizacional (PL)	14	7%	93%					
	Comunicação Social	22	14%	36%	41%				9%
	Desporto e Lazer	16	6%	81%		6%	6%		
	Educação Básica	26		88%	4%	8%			
	Estudos Musicais Aplicados	4	25%	50%	25%				
	Gastronomia	9	11%	67%			11%		11%
	Gerontologia Social	22	5%	82%	5%		5%	5%	
	Língua Gestual Portuguesa	9	22%	56%	22%				
	Música	1		100%					
	Teatro e Educação	9		33%	56%		11%		
	Turismo	27	7%	70%	11%			7%	4%
	Turismo (PL)	11	9%	36%	27%	18%			9%
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1		100%					
	Comunicação Social - Novos Media	1			100%				
	Educação Especial	4		100%					
	Educação para a Saúde	1		100%					
	Educação Pré-Escolar	8		88%					13%
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	9	11%	78%	11%				
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3		67%	33%				
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	2		100%					
	Gerontologia Social	1		100%					
	Jogo e Motricidade na Infância	1		100%					
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4	25%	50%	25%				
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2		100%					

De entre os diplomados respondentes da ESEC, 6 diplomados residem fora de Portugal, conforme quadro infra.

Quadro 5 – Perfil do Respondente – residência e distribuição fora de Portugal, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	ESPAÑA	REINO UNIDO	SUÉCIA	IRLANDA	ALEMANHA	EMIRADOS ARÁBES UNIDOS
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	1	100%					
	Comunicação Organizacional (PL)	1		100%				
	Desporto e Lazer	1			100%			
	Teatro e Educação	1				100%		
	Turismo	2					50%	50%
		6	1	1	1	1	1	1

3.2. CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO

3.2.1. CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO ATUAL (≈ 18 meses após a conclusão do curso)

Quadro 6 – Condição perante o trabalho à data da auscultação

CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO	Nº	%
Empregada/o	192	64,6%
Estudante (exclusivamente)	60	20,2%
Em formação profissional/estágio não remunerado	10	3,4%
Desempregada/o	35	11,8%
	297	100,0%

Conforme expresso nos dados dos Quadros 6 e 7, a grande maioria dos diplomados inquiridos da ESEC encontra-se na situação “Empregado/a” ou “Estudante (exclusividade)” (84,8%), sendo que em alguns cursos auscultados, a totalidade dos diplomados respondentes encontra-se “Empregado/a”.

Quadro 7 – Condição perante o trabalho por curso à data da auscultação, por curso

CURSOS		Nº DE RESPOSTAS	EMPREGADA/O	ESTUDANTE (EXCLUSIVAMENTE)	EM FORMAÇÃO PROFISSIONAL/ ESTÁGIO NÃO REMUNERADO	DESEMPREGADA /O
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	17	88%	12%		
	Animação Socioeducativa (PL)	9	78%	11%		11%
	Arte e Design	14	43%	36%		21%
	Comunicação e Design Multimédia	20	80%	20%		
	Comunicação Organizacional	25	80%	8%		12%
	Comunicação Organizacional (PL)	15	87%	7%		7%
	Comunicação Social	22	64%	9%		27%
	Desporto e Lazer	17	65%	18%		18%
	Educação Básica	26	15%	81%		4%
	Estudos Musicais Aplicados	4	25%	75%		
	Gastronomia	9	56%	22%		22%
	Gerontologia Social	22	59%	18%		23%
	Língua Gestual Portuguesa	9	78%			22%
	Música	1	100%			
	Teatro e Educação	10	30%	30%	20%	20%
	Turismo	29	59%	14%	14%	14%
	Turismo (PL)	11	73%	18%	9%	
	MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	100%		
Comunicação Social - Novos Media		1	100%			
Educação Especial		4	100%			
Educação para a Saúde		1	100%			
Educação Pré-Escolar		8	75%		13%	13%
Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico		9	89%			11%
Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico		3	100%			
Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico		2		50%	50%	
Gerontologia Social		1	100%			
Jogo e Motricidade na Infância		1	100%			
Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)		4	75%		25%	
Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade		2	100%			

3.2.2. CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO - 12 meses após a conclusão do curso

Dos 297 diplomados inquiridos da ESEC, apenas 20,9% indicaram ter alterado a sua condição perante o trabalho entre os 12 meses após a conclusão e a situação atual (momento da auscultação). Nos Quadros 8 e 9 encontram-se representadas as mudanças registadas para os 62 diplomados cuja condição perante o trabalho difere entre os 12 meses e os 18 meses, após a conclusão do curso:

Quadro 8 – Condição perante o trabalho (12 meses após conclusão do curso vs atual)

18 meses após conclusão do curso (momento auscultação)

		Empregada/o (n=29)	Estudante (exclusivamente) (n=6)	Em formação profissional/estágio não remunerado (n=9)	Desempregada/o (n=18)
12 meses após conclusão do curso	Empregada/o (n=21)		14% (n=3)	14% (n=3)	71% (n=15)
	Estudante (exclusivamente) (n=17)	65% (n=11)		24% (n=4)	12% (n=2)
	Em formação profissional/ estágio não remunerado (n=3)	33% (n=1)	33% (n=1)		33% (n=1)
	Desempregada/o (n=20)	80% (n=16)	10% (n=2)	10% (n=2)	
	Outra situação (n=1)	100% (n=1)			

Quadro 9 – Condição perante o trabalho (12 meses após conclusão do curso vs atual) – Nº Diplomados, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	MOMENTO DE CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO	EMPREGADA/O	ESTUDANTE (EXCLUSIVAMENTE)	EM FORMAÇÃO PROFISSIONAL/ ESTÁGIO NÃO REMUNERADO	DESEMPREGADA/ O	OUTRA SITUAÇÃO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	3	12 Meses 18 Meses	2 1	1 1		2	
	Animação Socioeducativa (PL)	1	12 Meses 18 Meses	1			1	
	Arte e Design	4	12 Meses 18 Meses	2 2	1		1 2	
	Comunicação e Design Multimédia	3	12 Meses 18 Meses				3	
	Comunicação Organizacional	3	12 Meses 18 Meses	1 2	2		1	
	Comunicação Organizacional (PL)	3	12 Meses 18 Meses	2 1			1 1	
	Comunicação Social	5	12 Meses 18 Meses	2 3	1 1		2 1	
	Desporto e Lazer	3	12 Meses 18 Meses	1 2			2 1	



	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	MOMENTO DE CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO	EMPREGADA/O	ESTUDANTE (EXCLUSIVAMENTE)	EM FORMAÇÃO PROFISSIONAL/ ESTÁGIO NÃO REMUNERADO	DESEMPREGADA/O	OUTRA SITUAÇÃO
LICENCIATURA	Educação Básica	3	12 Meses 18 Meses	1 1	2 1		1	
	Estudos Musicais Aplicados							
	Gastronomia	1	12 Meses 18 Meses	1	1			
	Gerontologia Social	8	12 Meses 18 Meses	2 4	1 1	3	2 3	
	Língua Gestual Portuguesa	2	12 Meses 18 Meses	2			2	
	Música							
	Teatro e Educação	5	12 Meses 18 Meses	2 2	1	2	2 1	
	Turismo	8	12 Meses 18 Meses	3 2	3	4	2 2	
	Turismo (PL)	3	12 Meses 18 Meses	2	3	1		
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social							
	Comunicação Social - Novos Media							
	Educação Especial							
	Educação para a Saúde							
	Educação Pré-Escolar	2	12 Meses 18 Meses	2		1	1	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	2	12 Meses 18 Meses	1 1			1	1
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico							
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico							
	Gerontologia Social							
	Jogo e Motricidade na Infância	1	12 Meses 18 Meses	1				1
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	1	12 Meses 18 Meses			1		1
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	1	12 Meses 18 Meses	1				1

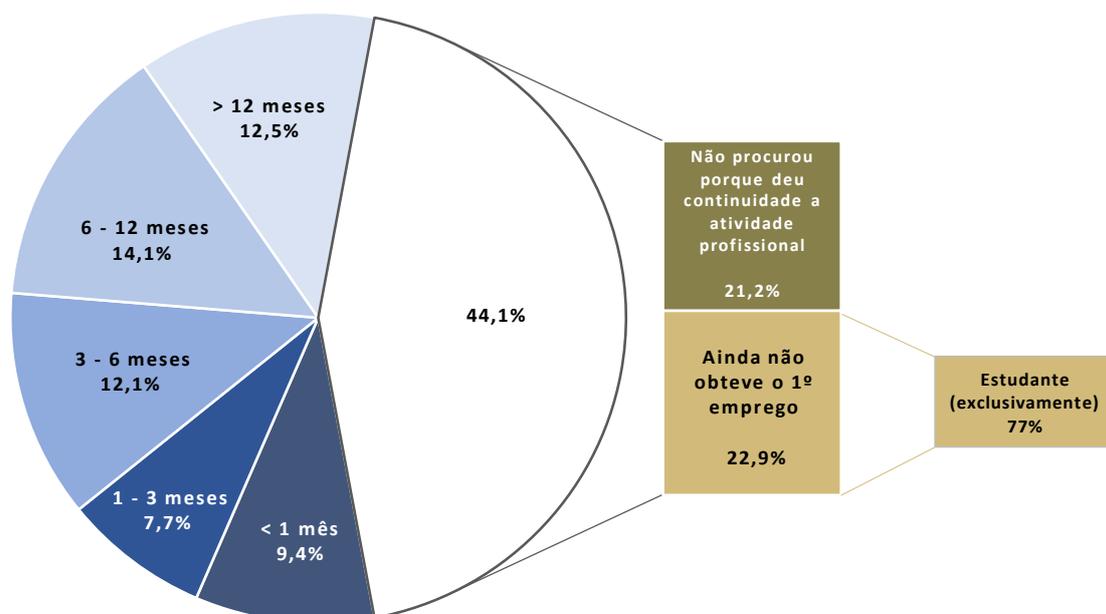
3.2.3. OBTENÇÃO DO 1º EMPREGO

Tal como verificado nos dados reportados nos Quadro 6 e 8, a % de estudantes que concluiu um curso da ESEC no ano letivo de 2019/2020, e que se encontrava exclusivamente a estudar, com reporte aos 12 meses após a conclusão do curso ou no momento da auscultação, é elevada. Esta realidade contribui para os dados apresentados no Gráfico 6, relativo ao tempo decorrido até à obtenção do 1º emprego, destacando-se a % de estudantes que ainda não obteve o 1º emprego por estarem em situação de estudante em exclusividade.

Assim, dos 297 diplomados inquiridos:

- 1) 129 diplomados (43,3%) obtiveram o 1º emprego até 12 meses após a conclusão do curso;
- 2) 37 diplomados (14,1%) obtiveram o 1º emprego mais de 12 meses após a conclusão do curso;
- 3) 131 diplomados (44,1%) não procuraram um 1º emprego, porque:
 - a. 63 (21,2%) já estavam a exercer atividade profissional e mantiveram-na;
 - b. 52 (17,5%) mantiveram-se na situação de “*Estudante (em exclusividade)*”;
 - c. 16 (5,4%) ainda não obteve o 1º emprego 18 meses após a conclusão do curso.

Gráfico 6 – Tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego



Quadro 10 – Tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego, por curso

CURSOS		Nº DE RESPOSTAS	< 1 MÊS	1 a 3 MESES	3 a 6 MESES	6 a 12 MESES	> 12 MESES	NÃO PROCUROU PORQUE CONTINUOU A ATIVIDADE PROFISSIONAL QUE JÁ TINHA	AINDA NÃO OBTVEU O 1º EMPREGO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	17	12%	12%	29%	6%	12%	18%	12%
	Animação Socioeducativa (PL)	9	11%	11%				78%	
	Arte e Design	14	7%	7%	21%		14%	14%	36%
	Comunicação e Design Multimédia	20	15%	5%	10%	5%	15%	30%	20%
	Comunicação Organizacional	25	12%	12%	8%	24%	12%	20%	12%
	Comunicação Organizacional (PL)	15		7%		7%	7%	80%	
	Comunicação Social	22	23%	18%	18%	14%	14%		14%
	Desporto e Lazer	17	18%		18%		18%	24%	24%
	Educação Básica	26		4%		4%	4%	8%	81%
	Estudos Musicais Aplicados	4						50%	50%
	Gastronomia	9			22%		11%	22%	44%
	Gerontologia Social	22	9%	5%	9%	23%	14%	9%	32%
	Língua Gestual Portuguesa	9	33%		44%	11%		11%	
	Música	1					100%		
	Teatro e Educação	10			10%	30%	20%		40%
	Turismo	29	14%	14%	7%	24%	14%	7%	21%
	Turismo (PL)	11	9%	9%	9%		27%	27%	18%
	MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1						100%
Comunicação Social - Novos Media		1					100%		
Educação Especial		4				25%		75%	
Educação para a Saúde		1				100%			
Educação Pré-Escolar		8			13%	75%	13%		
Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico		9		22%	33%	22%		22%	
Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico		3		33%				67%	

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	TEMPO DE EMPREGO				NÃO PROCUROU PORQUE CONTINUOU A ATIVIDADE PROFISSIONAL QUE JÁ TINHA	AINDA NÃO OBTVEVE O 1º EMPREGO
			< 1 MÊS	1 a 3 MESES	3 a 6 MESES	6 a 12 MESES		
MESTRADO	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	2				50%		50%
	Gerontologia Social	1					100%	
	Jogo e Motricidade na Infância	1					100%	
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	4			25%	25%	25%	25%
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2				50%	50%	

É possível verificar nos Quadros 11 e 12 e no Gráfico 7, que 65% dos 166 diplomados que obtiveram o 1º emprego após a conclusão do curso exercem/exerceram funções compatíveis com a sua área de formação e que dos 63 diplomados que continuaram a atividade profissional que já detinham, 57% exercem/exerceram funções compatíveis com a sua área de formação.

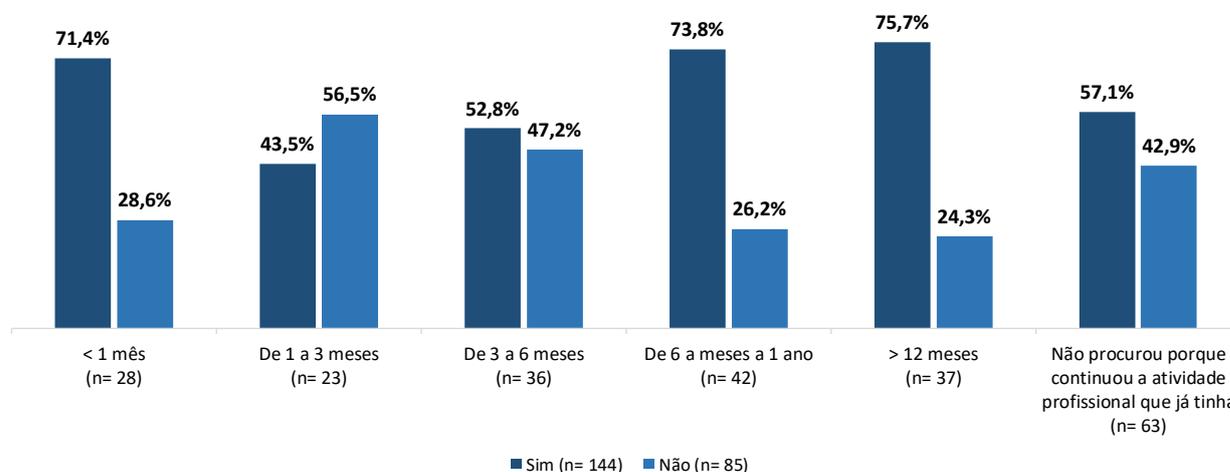
Quadro 11 – No 1º emprego, exerceu funções profissionais compatíveis com o Curso em que se diplomou, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	EMPREGO	
			SIM	NÃO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	12	75%	25%
	Animação Socioeducativa (PL)	2	50%	50%
	Arte e Design	7	71%	29%
	Comunicação e Design Multimédia	10	60%	40%
	Comunicação Organizacional	17	65%	35%
	Comunicação Organizacional (PL)	3	67%	33%
	Comunicação Social	19	53%	47%
	Desporto e Lazer	9	56%	44%
	Educação Básica	3	33%	67%
	Estudos Musicais Aplicados			
	Gastronomia	3		100%
	Gerontologia Social	13	62%	38%
	Língua Gestual Portuguesa	8	63%	38%

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	SIM	NÃO
LICENCIATURA	Música	1	100%	
	Teatro e Educação	6	50%	50%
	Turismo	21	67%	33%
	Turismo (PL)	6	67%	33%
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social			
	Comunicação Social - Novos Media	1	100%	
	Educação Especial	1	100%	
	Educação para a Saúde	1	100%	
	Educação Pré-Escolar	8	100%	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	7	86%	14%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	1	100%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1	100%	
	Gerontologia Social			
	Jogo e Motricidade na Infância	1	100%	
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%	33%
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	50%	50%

Nota: Encontra-se assinalados a vermelho os cursos que apresentam $\geq 50\%$ de inquiridos que obtiveram o 1º emprego e não exercem/exerceram funções compatíveis com a área de formação.

Gráfico 7 – Tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego ou continuidade de atividade profissional e a compatibilidade de exercício de funções com a sua área de formação ($n=229$)



Quadro 12 – Diplomados que exercem/exerceram funções compatíveis com a sua área de formação e o tempo decorrido após conclusão do curso até obter o 1º emprego ou continuidade de atividade profissional, por curso (n=144)

CURSOS		Nº DE RESPOSTAS	< 1 MÊS	1 a 3 MESES	3 a 6 MESES	6 a 12 MESES	> 12 MESES	NÃO PROCUROU PORQUE CONTINUOU A ATIVIDADE PROFISSIONAL QUE JÁ TINHA
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	10	10%	20%	40%		20%	10%
	Animação Socioeducativa (PL)	5	20%					80%
	Arte e Design	6	17%		50%		17%	17%
	Comunicação e Design Multimédia	9	22%	11%	11%		22%	33%
	Comunicação Organizacional	13	15%	8%	15%	31%	15%	15%
	Comunicação Organizacional (PL)	7				14%	14%	71%
	Comunicação Social	10	40%	10%	10%	20%	20%	
	Desporto e Lazer	8	25%		25%		13%	38%
	Educação Básica	1				100%		
	Estudos Musicais Aplicados	2						100%
	Gastronomia	2						100%
	Gerontologia Social	8	13%		13%	38%	38%	
	Língua Gestual Portuguesa	6	50%		17%	17%		17%
	Música	1					100%	
	Teatro e Educação	3				33%	67%	
	Turismo	16	13%	13%	6%	31%	25%	13%
	Turismo (PL)	5	20%				60%	20%
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1						100%
	Comunicação Social - Novos Media	1					100%	
	Educação Especial	3				33%		67%
	Educação para a Saúde	1				100%		
	Educação Pré-Escolar	8			13%	75%	13%	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	8		25%	25%	25%		25%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3			33%			67%

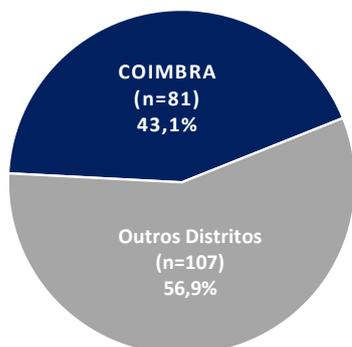
CURSOS		Nº DE RESPOSTAS	< 1 MÊS	1 a 3 MESES	3 a 6 MESES	6 a 12 MESES	> 12 MESES	NÃO PROCUROU PORQUE CONTINUOU A ATIVIDADE PROFISSIONAL QUE JÁ TINHA
MESTRADO	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1				100%		
	Gerontologia Social	1						100%
	Jogo e Motricidade na Infância	1					100%	
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3				33%	33%	33%
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	1				100%		
		144	13,9% (n=20)	6,9% (n=10)	13,2% (n=19)	21,5% (n=31)	19,4% (n=28)	25% (n=36)

3.3. CARACTERIZAÇÃO DO EMPREGO ATUAL

Nesta seção do relatório são apresentadas as informações recolhidas junto dos 192 diplomados que identificaram a sua condição como “Empregado/a” no momento de auscultação.

3.3.1. LOCAL DE TRABALHO

Gráfico 8 – Distrito de localização do emprego atual (n=188)



Dos 6 diplomados a residir fora de Portugal, 4 exercem funções nos locais de residência, conforme quadro infra.

Quadro 13 – Distribuição dos diplomados inquiridos empregados por local de trabalho fora de Portugal, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	REINO UNIDO	SUÉCIA	IRLANDA	EMIRADOS ARÁBES UNIDOS
LICENCIATURA	Comunicação Organizacional (PL)	1	100%			
	Desporto e Lazer	1		100%		
	Teatro e Educação	1			100%	
	Turismo	1				100%
		4	1	1	1	1

Quadro 14 – Distribuição dos diplomados inquiridos empregados por local de trabalho no Distrito de Coimbra

LOCAL DE TRABALHO	Nº	%
Coimbra	57	70,5%
Figueira da Foz	5	6,2%
Soure	4	4,9%
Montemor-o-Velho	3	3,7%
Cantanhede	2	2,5%
Oliveira do Hospital	2	2,5%
Penacova	2	2,5%
Arganil	1	1,2%
Condeixa-a-Nova	1	1,2%
Lousã	1	1,2%
Mira	1	1,2%
Tábua	1	1,2%
Vila Nova de Poiares	1	1,2%
	81	100,0%

Gráfico 9 – Motivos para não trabalhar no Distrito de Coimbra

Preferi voltar para o local onde residia antes de estudar em Coimbra (n=54); 50,5%	Não existem ofertas de emprego na minha área de formação (n=21); 19,6%	Não encontrei um emprego compatível com os meus interesses e expectativas (n=16); 15,0%	Outro motivo (n=16); 15,0%
---	---	--	-------------------------------



3.3.2. SITUAÇÃO NA PROFISSÃO

A maioria dos diplomados empregados da ESEC, no momento da auscultação, encontravam-se na situação de trabalhador por conta de outrem (91,2%) e destes 44% detinha um contrato de trabalho sem termo (efetivo/quadro).

Quadro 15 – Situação na profissão – vínculo profissional, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	TRABALHADOR POR CONTA DE OUTREM	TRABALHADOR POR CONTA PRÓPIA COMO EMPREGADOR	TRABALHADOR POR CONTA PRÓPRIA COMO ISOLADO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15	87%		13%
	Animação Socioeducativa (PL)	7	100%		
	Arte e Design	6	100%		
	Comunicação e Design Multimédia	16	88%		13%
	Comunicação Organizacional	20	85%	10%	5%
	Comunicação Organizacional (PL)	13	100%		
	Comunicação Social	14	100%		
	Desporto e Lazer	11	91%		9%
	Educação Básica	4	100%		
	Estudos Musicais Aplicados	1			100%
	Gastronomia	5	80%	20%	
	Gerontologia Social	13	100%		
	Língua Gestual Portuguesa	7	86%		14%
	Música	1	100%		
	Teatro e Educação	3	100%		
	Turismo	17	94%		6%
	Turismo (PL)	8	75%	13%	13%
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1		100%	
	Comunicação Social - Novos Media	1	100%		
	Educação Especial	4	100%		
	Educação para a Saúde	1	100%		
	Educação Pré-Escolar	6	100%		
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	8	100%		
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	100%		

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	TRABALHADOR POR CONTA DE OUTREM	TRABALHADOR POR CONTA PRÓPIA COMO EMPREGADOR	TRABALHADOR POR CONTA PRÓPIA COMO ISOLADO
MESTRADO	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico				
	Gerontologia Social	1	100%		
	Jogo e Motricidade na Infância	1	100%		
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%		33%
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	50%	50%	
		192	91,2% (n=175)	3,1% (n=6)	5,7% (n=11)

Quadro 16 – Situação na profissão – trabalhador por conta de outrem, tipo de contrato, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	CONTRATO DE TRABALHO SEM TERMO (EFETIVO OU QUADRO)	CONTRATO DE TRABALHO COM TERMO (A PRAZO)	CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (RECIBOS VERDES OU SEMELHANTES)	CONTRATO DE BOLSA/ESTÁGIO	OUTRA SITUAÇÃO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	13	38%	62%			
	Animação Socioeducativa (PL)	7	71%	14%		14%	
	Arte e Design	6	67%			33%	
	Comunicação e Design Multimédia	14	57%	29%		14%	
	Comunicação Organizacional	17	59%	18%		24%	
	Comunicação Organizacional (PL)	13	77%	23%			
	Comunicação Social	14	50%	29%	7%	14%	
	Desporto e Lazer	10	30%	40%	30%		
	Educação Básica	4		100%			
	Estudos Musicais Aplicados						
	Gastronomia	4	25%	75%			
	Gerontologia Social	13	23%	46%		31%	
	Língua Gestual Portuguesa	6		67%	33%		
	Música	1		100%			
	Teatro e Educação	3		67%	33%		
	Turismo	16	44%	38%		19%	
	Turismo (PL)	6	67%	17%		17%	

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	CONTRATO DE TRABALHO SEM TERMO (EFETIVO OU QUADRO)	CONTRATO DE TRABALHO COM TERMO (A PRAZO)	CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (RECIBOS VERDES OU SEMELHANTES)	CONTRATO DE BOLSA/ESTÁGIO	OUTRA SITUAÇÃO
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social						
	Comunicação Social - Novos Media	1	100%				
	Educação Especial	4	25%	75%			
	Educação para a Saúde	1		100%			
	Educação Pré-Escolar	6	33%	50%	17%		
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	8	25%	50%		13%	13%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	33%	33%		33%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico						
	Gerontologia Social	1	100%				
	Jogo e Motricidade na Infância	1			100%		
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	2	50%	50%			
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	1	100%				
		175	44,0% (n=77)	38,3% (n=67)	5,1% (n=9)	12,0% (n=21)	0,6% (n=1)

Quadro 17 – Situação na profissão – tipo de empresa/organização onde exerce/exerceu a profissão

TIPO DE EMPRESA/ORGANIZAÇÃO EM QUE EXERCE/EXERCEU FUNÇÕES	Nº	%
Empresa privada	135	70,3%
Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) ou Organização Não Governamental (ONG)	22	11,5%
Entidade pública empresarial (E.P.E.)	9	4,7%
Administração Pública Local	9	4,7%
Empresa mista (capitais públicos e privados)	5	2,6%
Administração Pública Central e Regional	5	2,6%
Outro	5	2,6%
Instituto Público	2	1,0%
	192	100,0%



Quadro 18 – Situação na profissão – tipo de empresa/organização onde exerce/exerceu a profissão, por curso

CURSOS		Nº DE RESPOSTAS	EMPRESA PRIVADA	INSTITUIÇÃO PARTICULAR DE SOLIDARIEDADE SOCIAL (IPSS) ou ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL (ONG)	ENTIDADE PÚBLICA EMPRESARIAL (E.P.E.)	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA LOCAL	EMPRESA MISTA (CAPITAIS PÚBLICOS E PRIVADOS)	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CENTRAL E REGIONAL	OUTRO	INSTITUTO PÚBLICO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15	53%	20%	7%		13%	7%		
	Animação Socioeducativa (PL)	7	29%	43%	14%			14%		
	Arte e Design	6	100%							
	Comunicação e Design Multimédia	16	88%			6%			6%	
	Comunicação Organizacional	20	100%							
	Comunicação Organizacional (PL)	13	69%	8%		8%		8%		8%
	Comunicação Social	14	86%		7%			7%		
	Desporto e Lazer	11	73%	9%	18%					
	Educação Básica	4	75%	25%						
	Estudos Musicais Aplicados	1	100%							
	Gastronomia	5	100%							
	Gerontologia Social	13	46%	46%	8%					
	Língua Gestual Portuguesa	7	57%		14%	14%				14%
	Música	1		100%						
	Teatro e Educação	3	100%							
	Turismo	17	65%	6%	6%	18%			6%	
Turismo (PL)	8	75%			13%			13%		
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	100%							
	Comunicação Social - Novos Media	1	100%							
	Educação Especial	4	50%				25%	25%		
	Educação para a Saúde	1	100%							
	Educação Pré-Escolar	6	17%			50%	17%		17%	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	8	50%	38%			13%			
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	67%	33%						
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico									

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	EMPRESA PRIVADA	INSTITUIÇÃO PARTICULAR DE SOLIDARIEDADE SOCIAL (IPSS) ou ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL (ONG)	ENTIDADE PÚBLICA EMPRESARIAL (E.P.E.)	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA LOCAL	EMPRESA MISTA (CAPITAIS PÚBLICOS E PRIVADOS)	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CENTRAL E REGIONAL	OUTRO	INSTITUTO PÚBLICO
MESTRADO	Gerontologia Social	1		100%						
	Jogo e Motricidade na Infância	1	100%							
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%						33%	
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	100%							
	192	70,3% (n=135)	11,5% (n=22)	4,7% (n=9)	4,7% (n=9)	2,6% (n=5)	2,6% (n=5)	2,6% (n=5)	1,0% (n=2)	

Quadro 19 – Situação na profissão – regime completo/parcial de prestação, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	TEMPO COMPLETO	TEMPO PARCIAL
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15	67%	33%
	Animação Socioeducativa (PL)	7	100%	
	Arte e Design	6	67%	33%
	Comunicação e Design Multimédia	16	88%	12%
	Comunicação Organizacional	20	90%	10%
	Comunicação Organizacional (PL)	13	100%	
	Comunicação Social	14	86%	14%
	Desporto e Lazer	11	73%	27%
	Educação Básica	4	25%	75%
	Estudos Musicais Aplicados	1		100%
	Gastronomia	5	100%	
	Gerontologia Social	13	92%	8%
	Língua Gestual Portuguesa	7	71%	29%
	Música	1	100%	
	Teatro e Educação	3	67%	33%
	Turismo	17	100%	
	Turismo (PL)	8	88%	12%

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	TEMPO COMPLETO	TEMPO PARCIAL
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	100%	
	Comunicação Social - Novos Media	1	100%	
	Educação Especial	4	100%	
	Educação para a Saúde	1	100%	
	Educação Pré-Escolar	6	100%	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	8	100%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	100%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico			
	Gerontologia Social	1	100%	
	Jogo e Motricidade na Infância	1		100%
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	100%	
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	100%	
	192	86,5% (n=166)	13,5% (n=26)	

Quadro 20 – Situação na profissão – funções compatíveis com a área de formação, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	FUNÇÕES COMPATÍVEIS	FUNÇÕES NÃO COMPATÍVEIS
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15	60%	40%
	Animação Socioeducativa (PL)	7	71%	29%
	Arte e Design	6	50%	50%
	Comunicação e Design Multimédia	16	69%	31%
	Comunicação Organizacional	20	70%	30%
	Comunicação Organizacional (PL)	13	62%	38%
	Comunicação Social	14	71%	29%
	Desporto e Lazer	11	64%	36%
	Educação Básica	4	25%	75%
	Estudos Musicais Aplicados	1	100%	
	Gastronomia	5	20%	80%
	Gerontologia Social	13	69%	31%
	Língua Gestual Portuguesa	7	57%	43%
	Música	1	100%	
	Teatro e Educação	3	33%	67%
	Turismo	17	76%	24%
	Turismo (PL)	8	50%	50%



	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	FUNÇÕES COMPATÍVEIS	FUNÇÕES NÃO COMPATÍVEIS
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	100%	
	Comunicação Social - Novos Media	1	100%	
	Educação Especial	4	75%	25%
	Educação para a Saúde	1	100%	
	Educação Pré-Escolar	6	100%	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	8	88%	12%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	100%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico			
	Gerontologia Social	1	100%	
	Jogo e Motricidade na Infância	1	100%	
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%	33%
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	50%	50%
		192	67,2% (n=129)	32,8% (n=63)

Nota: Encontra-se assinalados a vermelho os cursos que apresentam $\geq 50\%$ de inquiridos que não exercem funções compatíveis com a área de formação.

Quadro 21 – Situação na profissão – Remuneração mensal (valor bruto)

NÍVEL SALARIAL MENSAL	Nº	%
≤ 599€	18	9,4%
600€ - 899€	99	51,6%
900€ - 1 199€	47	24,5%
1 200€ - 1 799€	17	8,9%
1 800€ - 2 499€	1	0,5%
≥ 2500€	4	2,1%
Recusa	6	3,1%
	192	100,0%

Quadro 22 – Situação na profissão – Remuneração mensal (valor bruto), por curso

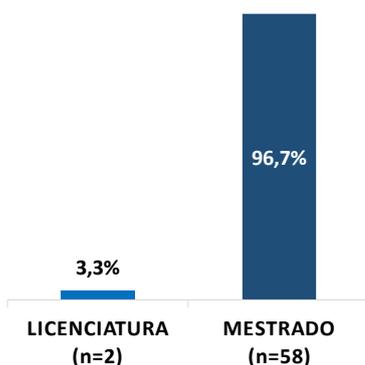
	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	≤ 599€	600€ a 899€	900€ a 1199€	1200€ a 1799€	1800€ a 2499€	≥ 2500€	RECUSA	
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15	27%	73%						
	Animação Socioeducativa (PL)	7		86%	14%					
	Arte e Design	6		67%	17%	17%				
	Comunicação e Design Multimédia	16	13%	38%	31%				19%	
	Comunicação Organizacional	20	10%	50%	25%	5%		10%		
	Comunicação Organizacional (PL)	13		62%	8%	22%		8%		
	Comunicação Social	14		64%	29%	7%				
	Desporto e Lazer	11	9%	55%	18%	18%				
	Educação Básica	4	50%	50%						
	Estudos Musicais Aplicados	1	100%							
	Gastronomia	5		20%	60%	20%				
	Gerontologia Social	13	8%	54%	38%					
	Língua Gestual Portuguesa	7	14%	57%	14%				14%	
	Música	1	100%							
	Teatro e Educação	3	33%		33%	33%				
	Turismo	17		53%	18%	12%	6%	6%	6%	
Turismo (PL)	8	13%	38%	25%	13%			13%		
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1				100%				
	Comunicação Social - Novos Media	1				100%				
	Educação Especial	4			75%	25%				
	Educação para a Saúde	1			100%					
	Educação Pré-Escolar	6		50%	50%					
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	8		63%	38%					
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3		67%	33%					
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico									
	Gerontologia Social	1			100%					
	Jogo e Motricidade na Infância	1	100%							
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3		67%	33%					
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2		50%		50%				
			192	9,4% (n=18)	51,6% (n=99)	24,5% (n=47)	8,9% (n=17)	0,5% (n=1)	2,1% (n=4)	3,1% (n=6)

3.4. PERCURSO ACADÉMICO

Da globalidade dos diplomados inquiridos para a ESEC, relativo ao percurso académico após a conclusão do curso em 2019/2020, foi possível verificar que:

- 1) 60 diplomados (20,2%) prosseguiram estudos exclusivamente e que destes:
 - a. 58 (96,7%) ingressaram em curso de Mestrado;
 - b. 26 (43,3%) optaram por continuar a estudar no IPC, sendo que 90,4% se mantiveram na ESEC;
- 2) 72 diplomados (24,2%) frequentam ou frequentaram outro grau académico, sem exclusividade, com maior incidência em cursos de Mestrado (72,2%) e que dos 27 diplomados que optaram por continuar a estudar no IPC, 66,7% permaneceram na ESEC.

Gráfico 10 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – grau de ensino que frequenta



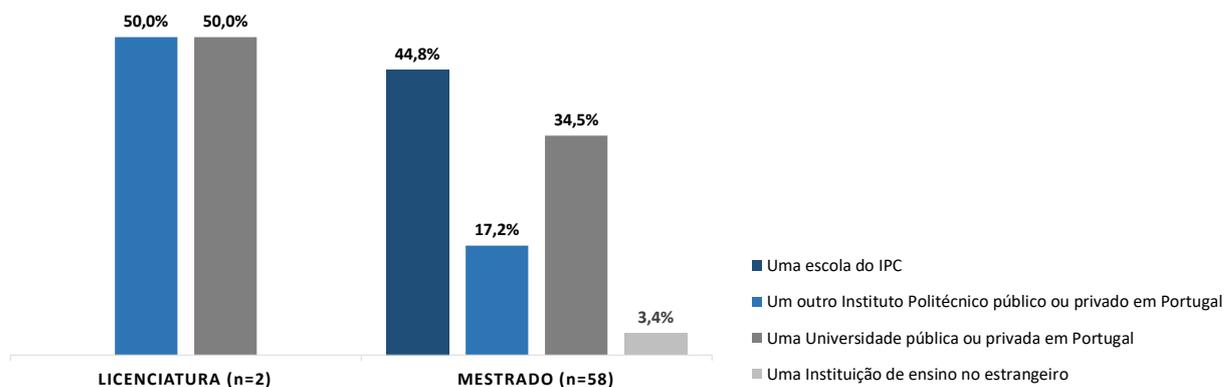
Quadro 23 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – grau de ensino que frequenta, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	LICENCIATURA	MESTRADO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	2		100%
	Animação Socioeducativa (PL)	1		100%
	Arte e Design	5		100%
	Comunicação e Design Multimédia	4		100%
	Comunicação Organizacional	2		100%
	Comunicação Organizacional (PL)	1		100%
	Comunicação Social	2		100%
	Desporto e Lazer	3		100%
	Educação Básica	21		100%
	Estudos Musicais Aplicados	3		100%



	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	LICENCIATURA	MESTRADO
LICENCIATURA	Gastronomia	2		100%
	Gerontologia Social	4	50%	50%
	Língua Gestual Portuguesa			
	Música			
	Teatro e Educação	3		100%
	Turismo	4		100%
	Turismo (PL)	2		100%
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social			
	Comunicação Social - Novos Media			
	Educação Especial			
	Educação para a Saúde			
	Educação Pré-Escolar			
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico			
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico			
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1		100%
	Gerontologia Social			
	Jogo e Motricidade na Infância			
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)			
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade			
		60	3,3% (n=2)	96,7% (n=58)

Gráfico 11 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – IES de frequência do novo ciclo



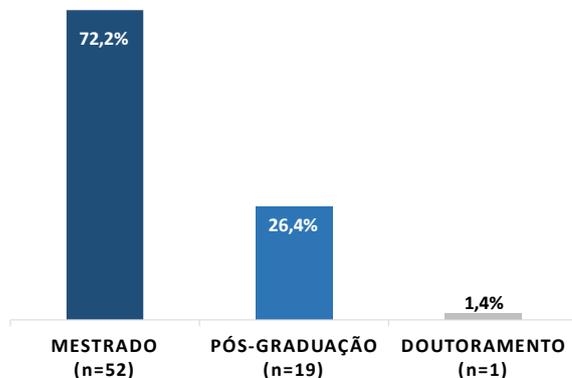
Quadro 24 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – IES de frequência do novo ciclo, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	IPC	UM OUTRO INSTITUTO POLITÉCNICO PÚBLICO OU PRIVADO EM PORTUGAL	UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA OU PRIVADA EM PORTUGAL	UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO NO ESTRANGEIRO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	2	50%			50%
	Animação Socioeducativa (PL)	1	100%			
	Arte e Design	5		20%	80%	
	Comunicação e Design Multimédia	4		25%	75%	
	Comunicação Organizacional	2		50%	50%	
	Comunicação Organizacional (PL)	1		100%		
	Comunicação Social	2		50%	50%	
	Desporto e Lazer	3		33%	67%	
	Educação Básica	21	85%	5%	10%	
	Estudos Musicais Aplicados	3			100%	
	Gastronomia	2			100%	
	Gerontologia Social	4	25%	25%	50%	
	Teatro e Educação	3	33%	67%		
	Turismo	4	50%		25%	25%
	Turismo (PL)	2	50%	50%		
MESTRADO	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1	100%			
		60	43,3% (n=26)	18,3% (n=11)	35,0% (n=21)	3,3% (n=2)

Quadro 25 – Prosseguimento de estudos em exclusividade – frequência no IPC, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	ESEC	ISCAC
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	1	1	
	Animação Socioeducativa (PL)	1		1
	Educação Básica	18	18	
	Gerontologia Social	1	1	
	Teatro e Educação	1	1	
	Turismo	2	2	
	Turismo (PL)	1	1	
MESTRADO	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1	1	
		26	96,2% (n=25)	3,8% (n=1)

Gráfico 12 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – grau de ensino de frequência

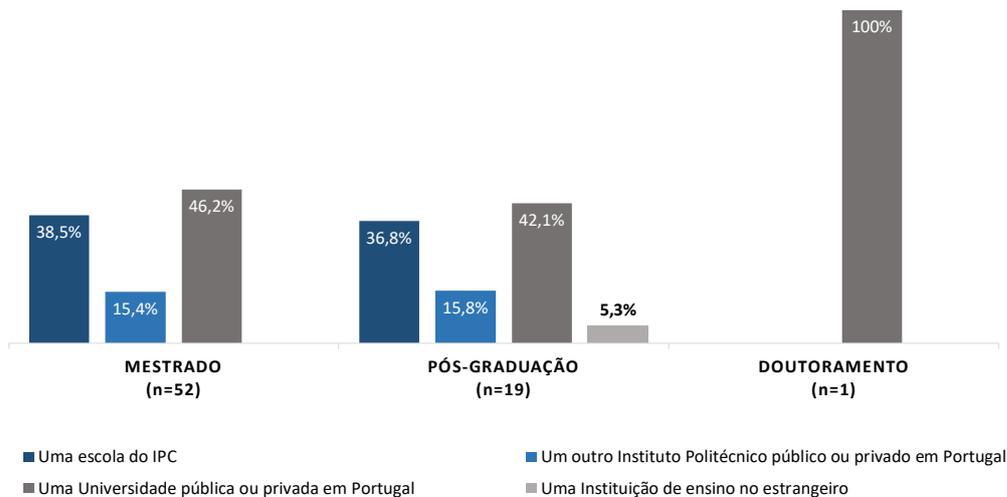


Quadro 26 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – grau de ensino de frequência, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	MESTRADO	PÓS-GRADUAÇÃO	DOUTORAMENTO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	4	100%		
	Animação Socioeducativa (PL)	3	67%	33%	
	Arte e Design	3	33%	67%	
	Comunicação e Design Multimédia	2	100%		
	Comunicação Organizacional	9	33%	67%	
	Comunicação Organizacional (PL)	7	29%	71%	
	Comunicação Social	4	100%		
	Desporto e Lazer	6	100%		
	Educação Básica	4	100%		
	Estudos Musicais Aplicados				
	Gastronomia	3	100%		
	Gerontologia Social	7	100%		
	Língua Gestual Portuguesa	1	100%		
	Música				
	Teatro e Educação	2	100%		
	Turismo	11	73%	27%	
	Turismo (PL)	4	75%	25%	
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social				
	Comunicação Social - Novos Media				
	Educação Especial				
	Educação para a Saúde				
	Educação Pré-Escolar				
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico				

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	MESTRADO	PÓS-GRADUAÇÃO	DOCTORAMENTO
MESTRADO	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	1			100%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1		100%	
	Gerontologia Social				
	Jogo e Motricidade na Infância				
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)				
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade				
		72	72,2% (n=52)	26,4% (n=19)	1,4% (n=1)

Gráfico 13 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – IES de frequência do novo ciclo



Quadro 27 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – IES de frequência do novo ciclo, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	IPC	UM OUTRO INSTITUTO POLITÉCNICO PÚBLICO OU PRIVADO EM PORTUGAL	UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA OU PRIVADA EM PORTUGAL	UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO NO ESTRANGEIRO
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	4	50%	25%	25%	
	Animação Socioeducativa (PL)	3	100%			
	Arte e Design	3			100%	
	Comunicação e Design Multimédia	2	50%		50%	
	Comunicação Organizacional	9	11%	11%	78%	

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	IPC	UM OUTRO INSTITUTO POLITÉCNICO PÚBLICO OU PRIVADO EM PORTUGAL	UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA OU PRIVADA EM PORTUGAL	UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO NO ESTRANGEIRO
LICENCIATURA	Comunicação Organizacional (PL)	7	43%	29%	28%	
	Comunicação Social	4	25%		75%	
	Desporto e Lazer	6			100%	
	Educação Básica	4	100%			
	Gastronomia	3		33%	67%	
	Gerontologia Social	7	43%	14%	43%	
	Língua Gestual Portuguesa	1	100%			
	Teatro e Educação	2			100%	
	Turismo	11	37%	36%	18%	9%
	Turismo (PL)	4	75%	25%		
MESTRADO	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	1			100%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1	100%			
		72	37,5% (n=27)	15,3% (n=11)	45,8% (n=33)	1,4% (n=1)

Quadro 28 – Diplomados que prosseguiram estudos sem exclusividade – frequência no IPC, por curso

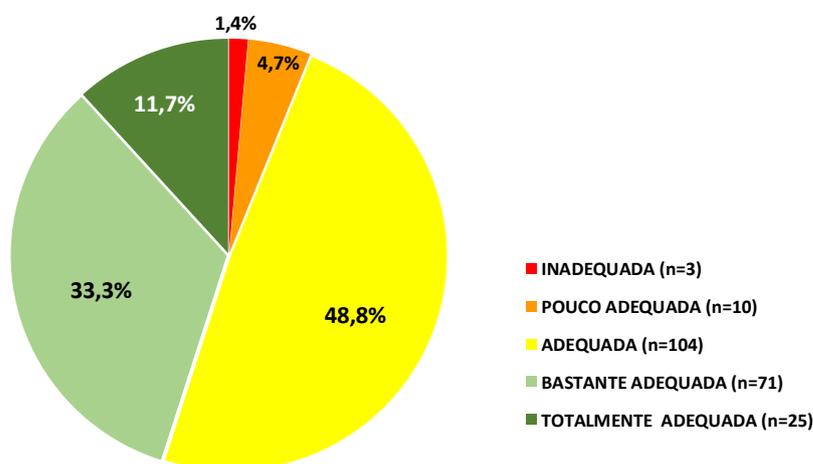
	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	ESEC	ESTGOH	ISCAC	ISEC
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	2	2			
	Animação Socioeducativa (PL)	3	3			
	Comunicação e Design Multimédia	1				1
	Comunicação Organizacional	1			1	
	Comunicação Organizacional (PL)	3			3	
LICENCIATURA	Comunicação Social	1	1			
	Educação Básica	4	4			
	Gerontologia Social	3	2		1	
	Língua Gestual Portuguesa	1	1			
	Turismo	4	2	1	1	
	Turismo (PL)	3	2		1	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico	1	1			
			27	66,7% (n=18)	3,7% (n=1)	25,9% (n=7)

3.5. RELAÇÃO ENTRE O CURSO E O EXERCÍCIO PROFISSIONAL

Dos 213 diplomados respondentes na avaliação deste item, foi possível verificar que:

- 1) 45,0% avaliam como *“Bastante Adequada”* e *“Totalmente Adequada”* a formação desenvolvida no curso para o exercício de funções profissionais na área de formação;
- 2) 64,8% manifestaram sentir necessidade de recorrer a cursos/ações de formação complementares à sua formação académica e 52,5% frequentou efetivamente formação complementar;
- 3) das 9 dimensões avaliadas com média acima de 3,75 para a ESEC, destacam-se com maior relevância a influência que o curso teve no desenvolvimento de capacidades/qualidade como o *“Trabalho em equipa”*, *“Organizar e planear”* e a *“Autonomia e espírito de iniciativa”*;
- 4) 84,0% considera que deveria ser atribuída uma maior importância no curso à *“Vertente Prática”*, seguindo-se de 76,5% para a *“Relação com o mercado de trabalho”* e 68,1% para a *“Realização de atividades práticas extracurriculares e lúdicas”*.

Gráfico 14 – Avaliação da adequabilidade da formação profissional para o exercício de funções



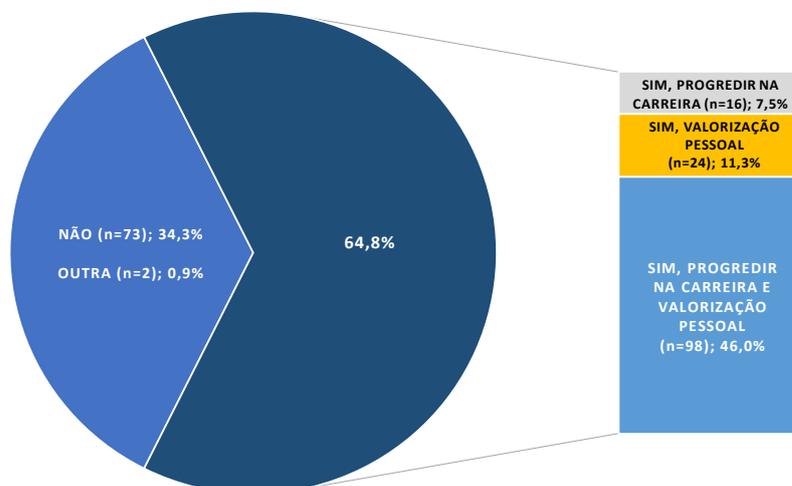


Quadro 29 – Avaliação da adequabilidade da formação profissional para o exercício de funções, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	INADEQUADA	POUCO ADEQUADA	ADEQUADA	BASTANTE ADEQUADA	TOTALMENTE ADEQUADA
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15			53%	40%	7%
	Animação Socioeducativa (PL)	8			38%	38%	25%
	Arte e Design	8		25%	75%		
	Comunicação e Design Multimédia	16	6%	6%	75%	13%	
	Comunicação Organizacional	21		5%	62%	29%	5%
	Comunicação Organizacional (PL)	15			40%	53%	7%
	Comunicação Social	16		13%	63%	19%	6%
	Desporto e Lazer	11			36%	45%	18%
	Educação Básica	5	20%		20%	40%	20%
	Estudos Musicais Aplicados	1					100%
	Gastronomia	5		40%	20%	40%	
	Gerontologia Social	15		7%	40%	20%	33%
	Língua Gestual Portuguesa	9			22%	67%	11%
	Música	1				100%	
	Teatro e Educação	5	20%	20%		40%	20%
	Turismo	20			60%	30%	10%
	Turismo (PL)	8			63%	38%	
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1					100%
	Comunicação Social - Novos Media	1			100%		
	Educação Especial	4			25%	50%	25%
	Educação para a Saúde	1				100%	
	Educação Pré-Escolar	8			63%	13%	25%
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	9			67%	33%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3				67%	33%
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico						
	Gerontologia Social	1				100%	
	Jogo e Motricidade na Infância	1			100%		
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3				67%	33%
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2			50%	50%	

Nota: Foram destacados a verde os cursos em que mais de 50% das respostas recai nos dois valores da escala mais elevados (“Bastante Adequada” e “Totalmente Adequada”).

Gráfico 15 – Necessidade de recorrer a cursos/formações complementares à formação académica



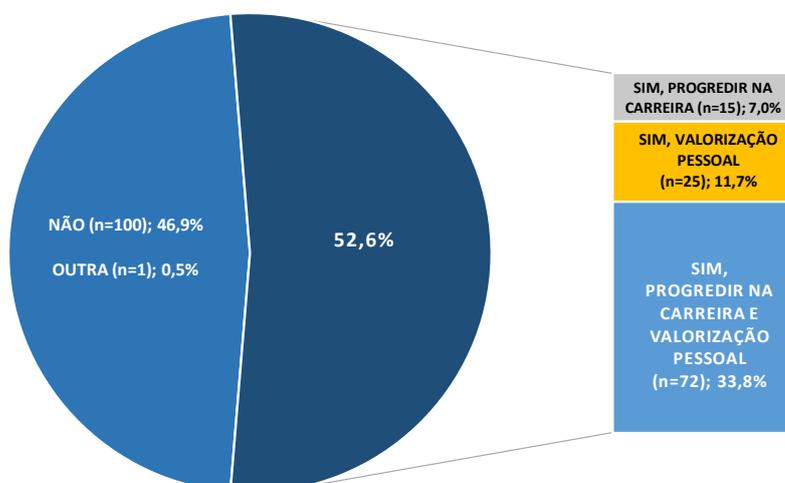
Quadro 30 – Necessidade de recorrer a cursos/formações complementares à formação académica, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	NÃO	SIM, PROGREDIR NA CARREIRA	SIM, VALORIZAÇÃO PESSOAL	SIM, PROGREDIR NA CARREIRA E VALORIZAÇÃO PESSOAL	OUTRA
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15	27%	20%	13%	40%	
	Animação Socioeducativa (PL)	8	37%		37%	26%	
	Arte e Design	8		12%	12%	76%	
	Comunicação e Design Multimédia	16	19%	12%	19%	50%	
	Comunicação Organizacional	21	24%	5%	19%	52%	
	Comunicação Organizacional (PL)	15	27%			73%	
	Comunicação Social	16	44%	6%	12%	38%	
	Desporto e Lazer	11	27%	9%	9%	46%	9%
	Educação Básica	5	60%			20%	20%
	Estudos Musicais Aplicados	1	100%				
	Gastronomia	5	60%			20%	20%
	Gerontologia Social	15	26%	7%		67%	
	Língua Gestual Portuguesa	9	56%			44%	
	Música	1			100%		
	Teatro e Educação	5	20%	20%		60%	
	Turismo	20	50%	5%		45%	
	Turismo (regime pós-laboral)	8	75%			25%	



	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	NÃO	SIM, PROGREDIR NA CARREIRA	SIM, VALORIZAÇÃO PESSOAL	SIM, PROGREDIR NA CARREIRA E VALORIZAÇÃO PESSOAL	OUTRA
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	100%				
	Comunicação Social - Novos Media	1		100%			
	Educação Especial	4	25%		50%	25%	
	Educação para a Saúde	1				100%	
	Educação Pré-Escolar	8	25%		12%	63%	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	9	22%	22%	34%	22%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	67%			33%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico						
	Gerontologia Social	1				100%	
	Jogo e Motricidade na Infância	1	100%				
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	33%			67%	
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	50%			50%	

Gráfico 16 – Frequência efetiva de cursos/formações complementares à formação académica

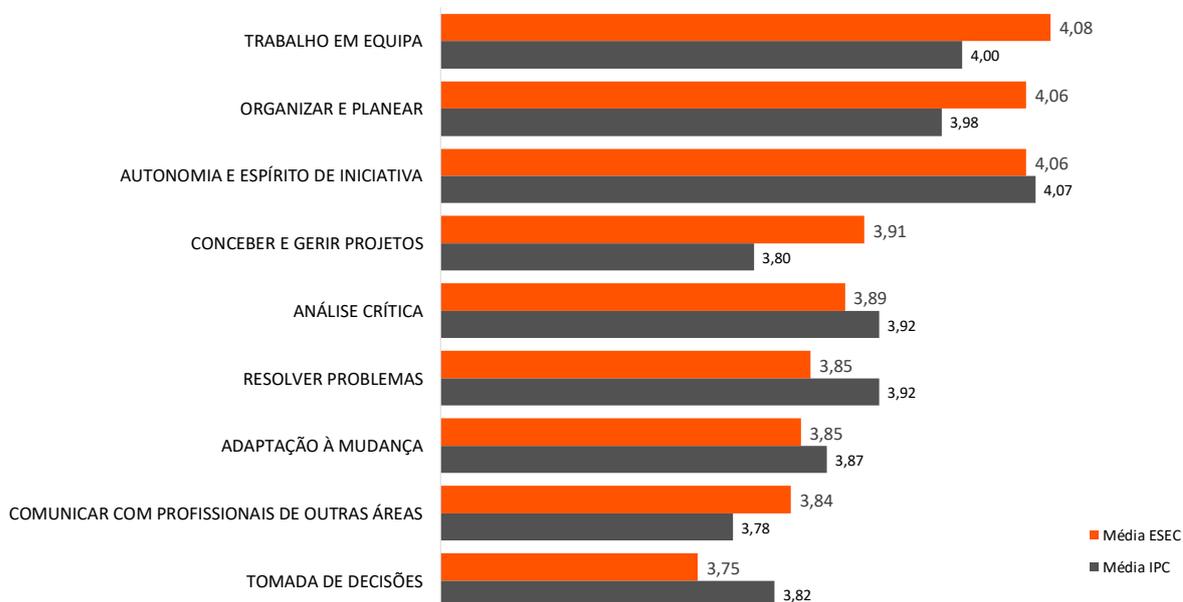




Quadro 31 – Frequência efetiva de cursos/formações complementares à formação académica, por curso

	CURSOS	Nº DE RESPOSTAS	NÃO	SIM, PROGREDIR NA CARREIRA	SIM, VALORIZAÇÃO PESSOAL	SIM, PROGREDIR NA CARREIRA E VALORIZAÇÃO PESSOAL	OUTRA
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa	15	47%	20%	7%	26%	
	Animação Socioeducativa (PL)	8	25%		50%	25%	
	Arte e Design	8	26%	12%	12%	50%	
	Comunicação e Design Multimédia	16	38%	6%	19%	37%	
	Comunicação Organizacional	21	38%	5%	14%	43%	
	Comunicação Organizacional (PL)	15	40%		7%	53%	
	Comunicação Social	16	63%		12%	25%	
	Desporto e Lazer	11	36%	9%	9%	46%	
	Educação Básica	5	60%			20%	20%
	Estudos Musicais Aplicados	1	100%				
	Gastronomia	5	60%			20%	20%
	Gerontologia Social	15	40%	7%		53%	
	Língua Gestual Portuguesa	9	78%			22%	
	Música	1		100%			
	Teatro e Educação	5	40%	20%		40%	
	Turismo	20	55%	10%	5%	30%	
	Turismo (PL)	8	63%	12%		25%	
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	100%				
	Comunicação Social - Novos Media	1		100%			
	Educação Especial	4	25%		50%	25%	
	Educação para a Saúde	1				100%	
	Educação Pré-Escolar	8	63%		12%	25%	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	9	45%	11%	33%	11%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	67%			33%	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico						
	Gerontologia Social	1	100%				
	Jogo e Motricidade na Infância	1				100%	
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	67%			33%	
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	50%			50%	

Gráfico 17 – Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades

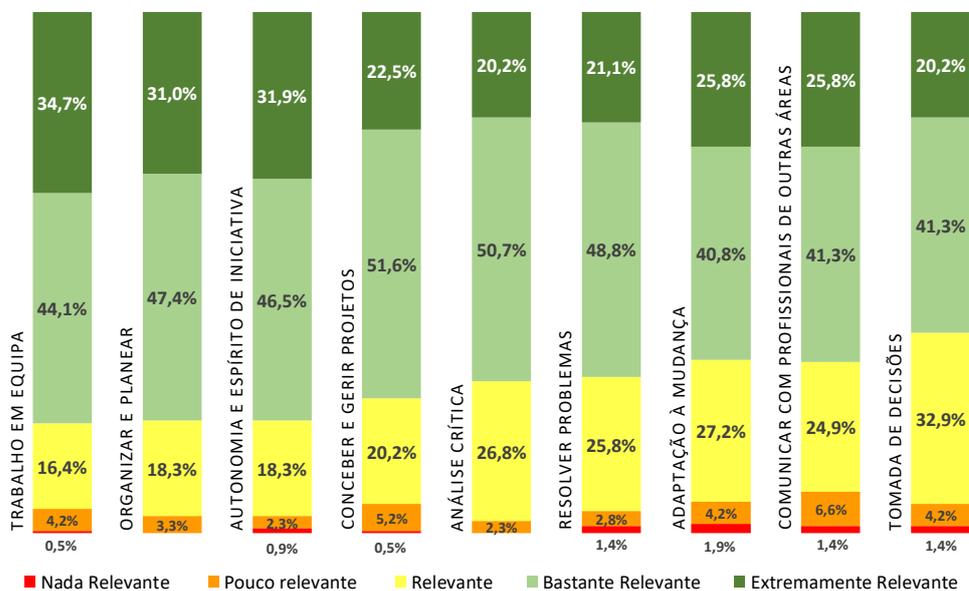


Quadro 32 – Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades, média por curso

CURSOS	Nº DE RESPÓSTAS	CAPACIDADES E QUALIDADES									
		TRABALHO EM EQUIPA	ORGANIZAR E PLANEAR	AUTONOMIA E ESPÍRITO DE INICIATIVA	CONCEBER E GERIR PROJETOS	ANÁLISE CRÍTICA	RESOLVER PROBLEMAS	ADAPTAÇÃO À MUDANÇA	COMUNICAR COM PROFISSIONAIS DE OUTRAS ÁREAS	TOMADA DE DECISÕES	
LICENCIATURA											
Animação Socioeducativa	15	4,33	4,47	4,27	4,13	3,87	4,07	3,93	4,13	3,67	
Animação Socioeducativa (PL)	8	4,63	4,38	4,13	4,25	4,13	4,38	4,63	4,50	4,13	
Arte e Design	8	3,63	3,88	3,50	3,88	3,75	3,00	3,38	2,50	3,00	
Comunicação e Design Multimédia	16	3,81	3,88	3,69	3,56	3,81	3,69	3,63	3,13	3,56	
Comunicação Organizacional	21	4,19	4,05	3,86	3,71	3,57	3,90	3,86	3,67	3,43	
Comunicação Organizacional (PL)	15	4,13	4,07	4,07	3,93	4,07	3,80	3,93	3,80	3,80	
Comunicação Social	16	3,75	4,00	3,94	3,56	3,38	3,69	3,31	4,06	3,00	
Desporto e Lazer	11	4,27	4,09	4,36	4,00	4,09	4,09	3,91	3,82	3,91	
Educação Básica	5	4,40	4,00	4,60	4,20	4,40	4,00	3,80	4,00	4,00	
Estudos Musicais Aplicados	1	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	
Gastronomia	5	3,80	3,60	4,40	4,20	3,80	4,00	4,00	4,00	4,20	
Gerontologia Social	15	4,20	4,20	4,40	4,20	3,93	3,93	3,93	4,20	4,27	
Língua Gestual Portuguesa	9	3,22	3,67	4,11	3,67	4,00	3,44	3,89	3,56	3,56	
Música	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
Teatro e Educação	5	4,00	3,60	4,40	4,00	4,20	4,40	3,60	4,00	3,80	
Turismo	20	4,15	3,95	3,70	4,10	3,90	3,40	3,60	4,05	3,75	
Turismo (PL)	8	4,00	3,88	4,00	3,50	3,75	3,88	4,00	3,50	3,75	

CURSOS		Nº DE RESPOSTAS	TRABALHO EM EQUIPA	ORGANIZAR E PLANEAR	AUTONOMIA E ESPÍRITO DE INICIATIVA	CONCEBER E GERIR PROJETOS	ANÁLISE CRÍTICA	RESOLVER PROBLEMAS	ADAPTAÇÃO À MUDANÇA	COMUNICAR COM PROFISSIONAIS DE OUTRAS ÁREAS	TOMADA DE DECISÕES	
MESTRADO	Comunicação Organizacional - Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
	Comunicação Social - Novos Media	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
	Educação Especial	4	4,25	4,00	4,00	3,75	3,75	4,00	3,50	4,25	4,00	
	Educação para a Saúde	1	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
	Educação Pré-Escolar	8	4,00	4,13	4,25	4,13	4,13	3,88	3,63	3,63	3,88	
	Educação Pré-Escolar e Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico	9	4,00	4,00	3,89	3,56	3,78	3,67	4,00	3,56	3,78	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Matemática e Ciências Naturais no 2º Ciclo do Ensino Básico	3	4,33	4,33	4,33	3,67	4,33	4,67	5,00	4,33	4,67	
	Ensino do 1º Ciclo do Ensino Básico e de Português e História e Geografia de Portugal no 2º Ciclo do Ensino Básico											
	Gerontologia Social	1	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	
	Jogo e Motricidade na Infância	1	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
	Marketing e Comunicação (Especialização Comunicação de Marketing)	3	4,67	4,67	4,67	4,33	4,00	5,00	4,00	4,67	4,67	
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade	2	4,50	4,50	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	4,00	

Gráfico 18 – Distribuição da avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades



Quadro 33A – Distribuição da avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades, por curso de Licenciatura

Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades		Trabalho em equipa	Organizar e planear	Autonomia e espírito de iniciativa	Conceber e gerir projetos	Análise Crítica	Resolver problemas	Adaptação à mudança	Comunicar com profissionais de outras áreas	Tomada de decisões		
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa (n=15)	Extremamente Relevante	47%	53%	40%	27%	13%	20%	20%	20%	7%	
		Bastante Relevante	40%	40%	47%	60%	60%	67%	53%	73%	53%	
		Relevante	13%	7%	13%	13%	27%	13%	27%	7%	40%	
		Pouco Relevante										
		Nada Relevante										
	Animação Socioeducativa (PL) (n=8)	Extremamente Relevante	63%	50%	50%	38%	25%	38%	63%	50%	25%	
		Bastante Relevante	38%	38%	13%	50%	63%	63%	38%	50%	63%	
		Relevante		13%	38%	13%	13%				13%	
		Pouco Relevante										
		Nada Relevante										
Arte e Design (n=8)	Extremamente Relevante	13%	25%	13%	38%	13%		13%				
	Bastante Relevante	50%	38%	38%	25%	50%	25%	25%	13%	25%		
	Relevante	25%	38%	38%	25%	38%	63%	50%	38%	50%		
	Pouco Relevante	13%		13%	13%			13%	38%	25%		
	Nada Relevante						13%		13%			
Comunicação e Design Multimédia (n=16)	Extremamente Relevante	13%	25%	13%	13%	13%	25%	6%	6%	25%		
	Bastante Relevante	56%	50%	56%	44%	56%	19%	56%	38%	6%		
	Relevante	31%	13%	25%	38%	31%	56%	31%	25%	69%		
	Pouco Relevante		13%					6%	25%			
	Nada Relevante			6%	6%				6%			
Comunicação Organizacional (n=21)	Extremamente Relevante	43%	24%	14%		10%	24%	29%	14%	10%		
	Bastante Relevante	38%	57%	67%	76%	43%	52%	38%	43%	33%		
	Relevante	14%	19%	14%	19%	43%	19%	29%	38%	52%		
	Pouco Relevante	5%			5%	5%			5%			
	Nada Relevante			5%			5%	5%		5%		
Comunicação Organizacional (PL) (n=15)	Extremamente Relevante	40%	33%	33%	20%	40%	27%	27%	20%	20%		
	Bastante Relevante	33%	40%	47%	60%	27%	33%	40%	47%	53%		
	Relevante	27%	27%	13%	13%	33%	33%	33%	27%	13%		
	Pouco Relevante			7%	7%		7%		7%	13%		
	Nada Relevante											
Comunicação Social (n=16)	Extremamente Relevante	19%	38%	25%	13%	13%	25%	13%	31%			
	Bastante Relevante	44%	38%	56%	44%	25%	25%	25%	44%	25%		
	Relevante	31%	13%	6%	31%	50%	44%	50%	25%	56%		
	Pouco Relevante	6%	13%	13%	13%	13%	6%	6%		13%		
	Nada Relevante							6%		6%		
Desporto e Lazer (n=11)	Extremamente Relevante	27%	18%	45%	27%	36%	18%	27%	18%	18%		
	Bastante Relevante	73%	73%	45%	55%	36%	73%	45%	45%	55%		
	Relevante		9%	9%	9%	27%	9%	18%	36%	27%		
	Pouco Relevante							9%				
	Nada Relevante											

Nota: Foram destacados a verde os cursos em que mais de 50% das respostas recai nos dois valores da escala mais elevados ("Bastante Relevante" e "Extremamente Relevante").



Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades		Trabalho em equipa	Organizar e planear	Autonomia e espírito de iniciativa	Conceber e gerir projetos	Análise Crítica	Resolver problemas	Adaptação à mudança	Comunicar com profissionais de outras áreas	Tomada de decisões	
LICENCIATURA	Educação Básica (n=5)	Extremamente Relevante	40%		60%	20%	40%		40%	20%	
		Bastante Relevante	60%	100%	40%	80%	60%	100%	80%	20%	60%
		Relevante							20%	40%	20%
		Pouco Relevante									
		Nada Relevante									
	Estudos Musicais Aplicados (n=1)	Extremamente Relevante		100%	100%				100%	100%	
		Bastante Relevante	100%			100%	100%	100%			100%
		Relevante									
		Pouco Relevante									
		Nada Relevante									
Gastronomia (n=5)	Extremamente Relevante	40%	20%	60%	60%	20%	40%	20%	60%	40%	
	Bastante Relevante	20%	40%	20%	20%	60%	40%	60%	20%	40%	
	Relevante	20%	20%	20%				20%		20%	
	Pouco Relevante	20%	20%		20%	20%	20%				
	Nada Relevante										
Gerontologia Social (n=15)	Extremamente Relevante	40%	33%	53%	33%	20%	13%	27%	47%	40%	
	Bastante Relevante	40%	53%	33%	53%	53%	67%	40%	27%	47%	
	Relevante	20%	13%	13%	13%	27%	20%	33%	27%	13%	
	Pouco Relevante										
	Nada Relevante										
Língua Gestual Portuguesa (n=9)	Extremamente Relevante		22%	22%	11%	33%	11%	33%	33%	11%	
	Bastante Relevante	44%	33%	67%	56%	33%	44%	33%	11%	44%	
	Relevante	33%	33%	11%	22%	33%	22%	22%	33%	33%	
	Pouco Relevante	22%	11%		11%		22%	11%	22%	11%	
	Nada Relevante										
Música (n=1)	Extremamente Relevante	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Bastante Relevante										
	Relevante										
	Pouco Relevante										
	Nada Relevante										
Teatro e Educação (n=5)	Extremamente Relevante	40%	20%	80%	60%	60%	60%	40%	40%	20%	
	Bastante Relevante	40%	20%			20%	20%	20%	40%	40%	
	Relevante		60%		20%		20%	20%		40%	
	Pouco Relevante	20%		20%	20%	20%			20%		
	Nada Relevante										
Turismo (n=20)	Extremamente Relevante	40%	35%	20%	35%	15%	5%	30%	30%	30%	
	Bastante Relevante	35%	30%	30%	45%	60%	45%	25%	45%	25%	
	Relevante	25%	30%	50%	15%	25%	40%	25%	25%	40%	
	Pouco Relevante		5%		5%		5%	15%			
	Nada Relevante						5%	5%		5%	
Turismo (PL) (n=8)	Extremamente Relevante	13%	13%	13%		13%		13%		13%	
	Bastante Relevante	75%	63%	75%	50%	50%	88%	75%	50%	50%	
	Relevante	13%	25%	13%	50%	38%	13%	13%	50%	38%	
	Pouco Relevante										
	Nada Relevante										

Quadro 33B – Distribuição da avaliação da influência do Curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades, por curso de Mestrado

Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades		Trabalho em equipa	Organizar e planear	Autonomia e espírito de iniciativa	Conceber e gerir projetos	Análise Crítica	Resolver problemas	Adaptação à mudança	Comunicar com profissionais de outras áreas	Tomada de decisões
MESTRADO	Com. Organizacional- Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social (n=1)	Extremamente Relevante	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Bastante Relevante								
		Relevante								
		Pouco Relevante								
		Nada Relevante								
	Comunicação Social - Novos Media (n=1)	Extremamente Relevante	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Bastante Relevante								
		Relevante								
		Pouco Relevante								
		Nada Relevante								
Educação Especial (n=4)	Extremamente Relevante	25%							25%	
	Bastante Relevante	75%	100%	100%	75%	75%	100%	50%	75%	100%
	Relevante				25%	25%		50%		
	Pouco Relevante									
	Nada Relevante									
Educação para a Saúde (n=1)	Extremamente Relevante	100%		100%			100%	100%	100%	100%
	Bastante Relevante		100%		100%	100%				
	Relevante									
	Pouco Relevante									
	Nada Relevante									
Educação Pré-Escolar (n=8)	Extremamente Relevante	50%	25%	38%	25%	13%	13%	13%	13%	13%
	Bastante Relevante	25%	63%	50%	63%	88%	63%	50%	50%	75%
	Relevante		13%	13%	13%		25%	25%	25%	
	Pouco Relevante	25%						13%	13%	13%
	Nada Relevante									
Educação PE e Ensino do 1º EB (n=9)	Extremamente Relevante	33%	22%	22%	22%		11%	22%	11%	22%
	Bastante Relevante	56%	56%	44%	22%	78%	44%	56%	44%	44%
	Relevante		22%	33%	44%	22%	44%	22%	33%	22%
	Pouco Relevante				11%				11%	11%
	Nada Relevante	11%								
Ensino 1º CEB e Mat. e Ciências Naturais 2º CEB (n=3)	Extremamente Relevante	33%	33%	33%		33%	67%	100%	33%	67%
	Bastante Relevante	67%	67%	67%	67%	67%	33%		67%	33%
	Relevante				33%					
	Pouco Relevante									
	Nada Relevante									
Gerontologia Social (n=1)	Extremamente Relevante	100%	100%					100%		
	Bastante Relevante			100%	100%	100%	100%		100%	100%
	Relevante									
	Pouco Relevante									
	Nada Relevante									

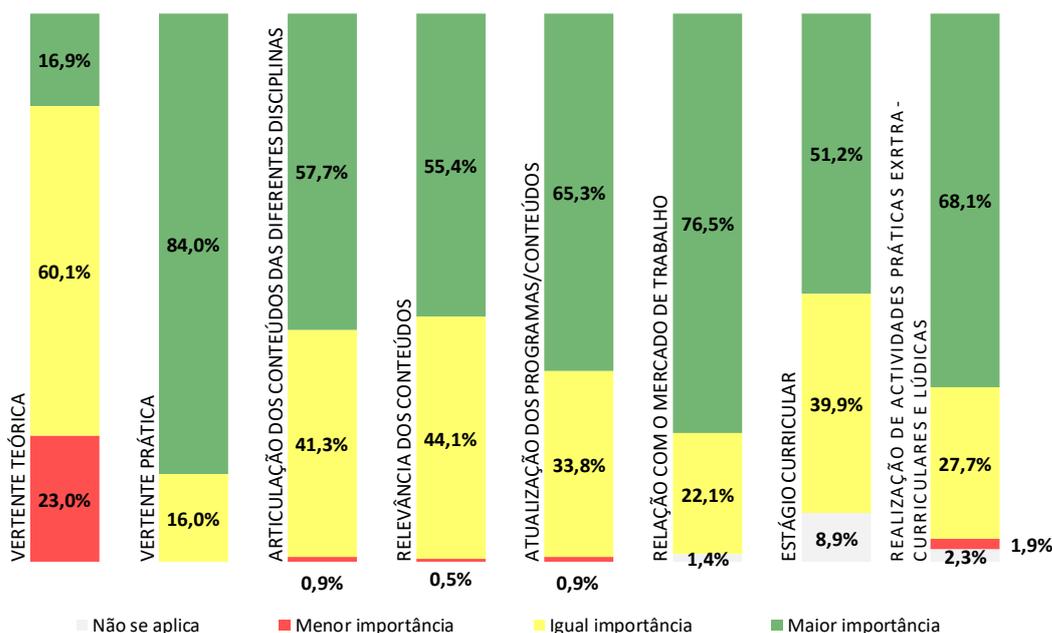
Nota: Foram destacados a verde os cursos em que mais de 50% das respostas recai nos dois valores da escala mais elevados (“Bastante Relevante” e “Extremamente Relevante”).



Avaliação da influência do curso no desenvolvimento de algumas capacidades e qualidades		Trabalho em equipa	Organizar e planejar	Autonomia e espírito de iniciativa	Conceber e gerir projetos	Análise Crítica	Resolver problemas	Adaptação à mudança	Comunicar com profissionais de outras áreas	Tomada de decisões	
MESTRADO	Jogo e Motricidade na Infância (n=1)	Extremamente Relevante									
		Bastante Relevante				100%					
		Relevante	100%	100%	100%	100%		100%	100%	100%	
		Pouco Relevante									
		Nada Relevante									
	Marketing e Comunicação (Esp. Com. de Marketing) (n=3)	Extremamente Relevante	67%	67%	67%	33%	33%	100%	33%	67%	67%
		Bastante Relevante	33%	33%	33%	67%	33%		33%	33%	33%
		Relevante					33%		33%		
		Pouco Relevante									
		Nada Relevante									
	Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade (n=2)	Extremamente Relevante	50%	50%							
		Bastante Relevante	50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%
Relevante									50%		
Pouco Relevante											
Nada Relevante											

Nota: Foram destacados a verde os cursos em que mais de 50% das respostas recai nos dois valores da escala mais elevados (“Bastante Relevante” e “Extremamente Relevante”).

Gráfico 19 – Distribuição da avaliação do grau de importância atribuído a 8 vertentes do Curso



Quadro 34A – Distribuição da avaliação do grau de importância atribuído a 8 vertentes do curso, por curso de Licenciatura

Avaliação do grau de importância atribuído pelos diplomados nesta vertente do curso		Vertente teórica	Vertente prática	Articulação dos conteúdos das diferentes disciplinas	Relevância dos conteúdos	Atualização dos programas/ conteúdos	Relação com o mercado de trabalho	Estágio curricular	Realização de atividades práticas extracurriculares e lúdicas	
LICENCIATURA	Animação Socioeducativa (n=15)	Maior Importância	33%	93%	47%	47%	53%	73%	60%	73%
		Igual Importância	53%	7%	53%	53%	47%	27%	40%	27%
		Menor Importância	13%							
		Não se aplica								
	Animação Socioeducativa (PL) (n=8)	Maior Importância	50%	75%	50%	50%	25%	63%	50%	50%
		Igual Importância	50%	25%	50%	50%	75%	37%	50%	38%
		Menor Importância								12%
		Não se aplica								
	Arte e Design (n=8)	Maior Importância	38%	100%	75%	63%	75%	76%	50%	50%
		Igual Importância	38%		25%	37%	25%	12%	12%	50%
Menor Importância		25%								
Não se aplica							12%	38%		
Comunicação e Design Multimédia (n=16)	Maior Importância	13%	75%	94%	88%	69%	56%	38%	56%	
	Igual Importância	63%	25%	6%	12%	31%	44%	56%	31%	
	Menor Importância	25%							6%	
	Não se aplica							6%	6%	
Comunicação Organizacional (n=21)	Maior Importância	10%	90%	81%	71%	81%	81%	57%	71%	
	Igual Importância	57%	10%	19%	24%	14%	19%	38%	19%	
	Menor Importância	33%							5%	
	Não se aplica							5%	5%	
Comunicação Organizacional (PL) (n=15)	Maior Importância		73%	47%	33%	60%	73%	40%	67%	
	Igual Importância	87%	27%	53%	67%	40%	20%	13%	27%	
	Menor Importância	13%								
	Não se aplica						7%	47%	7%	
Comunicação Social (n=16)	Maior Importância	6%	94%	88%	88%	94%	63%	31%	69%	
	Igual Importância	31%	6%	6%	12%	6%	31%	69%	31%	
	Menor Importância	63%		6%						
	Não se aplica						6%			
Desporto e Lazer (n=11)	Maior Importância	9%	64%	45%	45%	55%	82%	55%	27%	
	Igual Importância	64%	36%	45%	55%	45%	18%	36%	73%	
	Menor Importância	27%		10%						
	Não se aplica							9%		
Educação Básica (n=5)	Maior Importância	20%	100%	40%	60%	60%	100%	80%	100%	
	Igual Importância	40%		60%	40%	40%		20%		
	Menor Importância	40%								
	Não se aplica									

Nota: Foram sinalizados a verde as vertentes que em cada curso são indicadas por mais de 75% dos respondentes.



Avaliação do grau de importância atribuído pelos diplomados nesta vertente do curso		Vertente teórica	Vertente prática	Articulação dos conteúdos das diferentes disciplinas	Relevância dos conteúdos	Atualização dos programas/ conteúdos	Relação com o mercado de trabalho	Estágio curricular	Realização de atividades práticas extracurriculares e lúdicas	
LICENCIATURA	Estudos Musicais Aplicados (n=1)	Maior Importância		100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Igual Importância	100%							
		Menor Importância								
		Não se aplica								
	Gastronomia (n=5)	Maior Importância	60%	80%	60%	60%	100%	80%	40%	60%
		Igual Importância	40%	20%	40%	40%		20%	60%	40%
		Menor Importância								
		Não se aplica								
	Gerontologia Social (n=15)	Maior Importância	27%	73%	33%	60%	60%	80%	53%	87%
		Igual Importância	67%	27%	67%	40%	40%	20%	47%	13%
Menor Importância										
Não se aplica										
Língua Gestual Portuguesa (n=9)	Maior Importância	11%	78%	56%	44%	67%	78%	33%	67%	
	Igual Importância	78%	22%	44%	56%	33%	22%	56%	33%	
	Menor Importância	11%								
	Não se aplica							11%		
Música (n=1)	Maior Importância		100%				100%	100%	100%	
	Igual Importância	100%		100%	100%	100%				
	Menor Importância									
	Não se aplica									
Teatro e Educação (n=5)	Maior Importância	20%	80%	60%	20%	20%	80%	100%	100%	
	Igual Importância	60%	20%	40%	80%	80%	20%			
	Menor Importância	20%								
	Não se aplica									
Turismo (n=20)	Maior Importância		100%	55%	65%	75%	100%	65%	90%	
	Igual Importância	70%		45%	35%	20%		30%	10%	
	Menor Importância	30%				5%				
	Não se aplica							5%		
Turismo (PL) (n=8)	Maior Importância	13%	88%	50%	38%	83%	75%	50%	88%	
	Igual Importância	38%	12%	50%	62%	12%	25%	50%	12%	
	Menor Importância	50%								
	Não se aplica									

Nota: Foram sinalizados a verde as vertentes que em cada curso são indicadas por mais de 75% dos respondentes.

Quadro 34B – Distribuição da avaliação do grau de importância atribuído a 8 vertentes do curso, por curso de Mestrado

Avaliação do grau de importância atribuído pelos diplomados nesta vertente do curso		Vertente teórica	Vertente prática	Articulação dos conteúdos das diferentes disciplinas	Relevância dos conteúdos	Atualização dos programas/ conteúdos	Relação com o mercado de trabalho	Estágio curricular	Realização de atividades práticas extracurriculares e lúdicas
MESTRADO	Com. Organizacional- Cidadania, Confiança e Responsabilidade Social (n=1)	Maior Importância	100%						
		Igual Importância	100%		100%	100%	100%		
		Menor Importância							100%
		Não se aplica							
	Comunicação Social - Novos Media (n=1)	Maior Importância		100%				100%	
		Igual Importância	100%		100%	100%	100%		
		Menor Importância							
		Não se aplica							
	Educação Especial (n=4)	Maior Importância	50%	100%	75%	50%	100%	75%	100%
		Igual Importância	50%		25%	50%		25%	
		Menor Importância							
		Não se aplica							25%
Educação para a Saúde (n=1)	Maior Importância	100%	100%				100%	25%	
	Igual Importância			100%	100%	100%		25%	
	Menor Importância								
	Não se aplica							50%	
Educação Pré-Escolar (n=8)	Maior Importância	38%	63%	50%	50%	50%	75%	50%	
	Igual Importância	50%	37%	50%	50%	50%	25%	50%	
	Menor Importância	13%							
	Não se aplica							13%	
Educação PE e Ensino do 1º EB (n=9)	Maior Importância	11%	67%	56%	33%	67%	89%	67%	
	Igual Importância	78%	33%	44%	67%	33%	11%	33%	
	Menor Importância	11%							
	Não se aplica								
Ensino 1º CEB e Mat. e Ciências Naturais 2º CEB (n=3)	Maior Importância		100%	100%		67%	67%	33%	
	Igual Importância	67%			100%	33%	33%	67%	
	Menor Importância	33%							
	Não se aplica								
Gerontologia Social (n=1)	Maior Importância		100%	100%	100%		100%		
	Igual Importância	100%				100%		100%	
	Menor Importância								
	Não se aplica								
Jogo e Motricidade na Infância (n=1)	Maior Importância		100%					100%	
	Igual Importância	100%		100%	100%	100%	100%		
	Menor Importância								
	Não se aplica								
Marketing e Comunicação (Esp. Com. de Marketing) (n=3)	Maior Importância		67%		67%	67%	67%	33%	
	Igual Importância	67%	33%	100%	33%	33%	33%	67%	
	Menor Importância	33%							
	Não se aplica								
Turismo de Interior - Educação para a Sustentabilidade (n=2)	Maior Importância		100%	50%			50%	50%	
	Igual Importância	100%		25%	100%	100%	50%	50%	
	Menor Importância								
	Não se aplica			25%					

Nota: Foram sinalizados a verde as vertentes que em cada curso são indicadas por mais de 75% dos respondentes.

Ficha Técnica

Título

Inquérito Empregabilidade aos Diplomados 2019/2020 – ESEC

Emissor

Observatório do Gabinete da Qualidade do IPC

Versão 0.0

Editado em 31 de agosto de 2023

©2020, Politécnico de Coimbra

www.ipc.pt

<https://sigq.ipc.pt>

qualidade@ipc.pt