

Parecer

Concordo.
À consideração superior.
A Diretora de Serviços de Suporte à Rede do Ensino Superior

Despacho

Concordo.
Por delegação do Diretor-Geral,
A Subdiretora-Geral do Ensino Superior

Registo de alterações de elementos caracterizadores de um ciclo de estudos

(artigos 75.º a 80.º do Regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior - RJGDES)

Retificação

Por ter sido detetada incorreção no registo de alteração do ciclo de estudos de estudos de licenciatura em Administração e Marketing da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital do Instituto Politécnico de Coimbra, com o registo n.º **R/A-Ef 3278/2011/AL01**, de 27-03-2020 (ID-490), propõe-se que passe a ser considerada a ficha de registo abaixo.

Lisboa, 07-05-2020

A técnica superior

Maria Inês Abreu

Registo de alterações de elementos caracterizadores de um ciclo de estudos

(artigos 75.º a 80.º do Regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior - RJGDES)

Foi recebido a 24/02/2020, ao abrigo da alínea b) do artigo 76.º-B do RJGDES, o seguinte requerimento de registo da alteração (ID-490):

- Registo na DGES: R/A-Ef 3278/2011, de 18/03/2011
- 9672: Licenciatura - 1º ciclo em Administração e Marketing
- 3065: Instituto Politécnico de Coimbra - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

Com a seguinte situação de acreditação:

- ACEF/1718/0111992, publicada em 05/07/2019, válida por 6 anos

O processo registou as seguintes interações:

- 23-03-2020: Pedido de elementos
- 24-03-2020: Receção de elementos
- 24-03-2020: Pedido de elementos
- 25-03-2020: Receção de elementos
- 27-03-2020: Registo

Análise técnica e proposta de decisão

A alteração enquadra-se no âmbito na alínea b) do n.º 1 do artigo 76.º-B do RJGDES, tendo obtido a concordância da A3ES.

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do RJGDES, propõe-se o registo da alteração, com os seguintes dados:

- Número do registo da alteração: R/A-Ef 3278/2011/AL01
- Data da decisão: Data do despacho.
- Elementos caracterizadores que se juntam em anexo.

A alteração incide sobre os seguintes elementos caracterizadores:

- Código do curso: (a atribuir/confirmar pela DGEEC)
- Denominação: Marketing

A instituição de ensino superior deve proceder à publicação da alteração na 2.ª série do Diário da República, mencionando expressamente:

- a) As referências da publicação em Diário da República da caracterização do ciclo de estudos anterior à alteração agora registada;
- b) O número e data do registo de alteração acima indicada.

Lisboa, 02-04-2020

A técnica superior

Maria Inês Abreu

ANEXO

1. Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra
2. Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital
3. Grau ou diploma: Licenciado
4. Ciclo de estudos: Marketing
5. Área científica predominante: Marketing
6. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS
7. Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
8. Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	84	0
Ciências Económicas e Empresariais (*)	CEE	54	0
Direito	D	12	0
Métodos Quantitativos	MQ	12	0
Ciências Informáticas	CI	12	0
Marketing ou Ciências Económicas e Empresariais ou Direito	MKT ou CEE ou D	0	6
Subtotal		174	6
Total		180	

9. Observações:

10. Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Introdução ao Marketing	MKT	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Introdução à Gestão	CEE	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Macroeconomia	CEE	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Matemática	MQ	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Tecnologias de Informação	CI	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Comportamento do Consumidor	MKT	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Gestão de Produtos e Marcas	MKT	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Microeconomia	CEE	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Estatística	MQ	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Multimédia	CI	1.º	Semestral	162		56							56	6	
Comportamento Organizacional e Gestão de Recursos Humanos	CEE	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Contabilidade Financeira	CEE	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Gestão Estratégica	CEE	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Gestão da Distribuição	MKT	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Comunicação de Marketing	MKT	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Pesquisa de Marketing	MKT	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Gestão de Vendas	MKT	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Gestão de Preços	MKT	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Avaliação e Gestão de Projetos	CEE	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Direito Comercial	D	2.º	Semestral	162		56							56	6	
Empreendedorismo e Criação de Empresas	CEE	3.º	Semestral	162		56							56	6	

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Contabilidade de Gestão e Sistemas de Controlo	CEE	3.º	Semestral	162		56								56	6	
Marketing de Serviços	MKT	3.º	Semestral	162		56								56	6	
Marketing Digital	MKT	3.º	Semestral	162		56								56	6	
Direito de Marketing	D	3.º	Semestral	162		56								56	6	
Marketing Internacional	MKT	3.º	Semestral	162		56								56	6	
Estágio	MKT	3.º	Semestral	486								10		10	18	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
OPÇÃO	Controlo de Marketing	MKT	3.º	Semestral	81		28								0	3	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
OPÇÃO	Simulação de Marketing	MKT	3.º	Semestral	81		28								0	3	(* O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
OPÇÃO	Marketing Territorial	MKT	3.º	Semestral	81		28								0	3	(* O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
OPÇÃO	Finanças	CEE	3.º	Semestral	81		28								0	3	(* O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
OPÇÃO	Gestão da Qualidade	CEE	3.º	Semestral	162		56								0	6	(* O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
OPÇÃO	Economia da Empresa	CEE	3.º	Semestral	81		28								0	3	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
OPÇÃO	Direito do Consumidor	D	3.º	Semestral	162		56								0	6	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.