

Parecer

Concordo.

À consideração superior.

A Diretora de Serviços de Suporte à Rede do Ensino Superior

Inês Vasques Branco

Despacho

Concordo.

Por delegação do Diretor-Geral,

A Subdiretora-Geral do Ensino Superior

Ângela Noiva Gonçalves

Registo de alterações de elementos caracterizadores de um ciclo de estudos

(artigos 75.º a 80.º do Regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior - RJGDES)

Foi recebido a 08/06/2020, ao abrigo da alínea b) do artigo 76.º-B do RJGDES, o seguinte requerimento de registo da alteração (ID-708):

- Registo na DGES: R/A-Cr 49/2013, de 30/04/2013
- L023: Licenciatura - 1º ciclo em Marketing e Negócios Internacionais
- 3063: Instituto Politécnico de Coimbra - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra

Com a seguinte situação de acreditação:

- ACEF/1819/1200356, publicada em 14/05/2020, válida por 6 anos

Análise técnica e proposta de decisão

A alteração enquadra-se no âmbito na alínea b) do n.º 1 do artigo 76.º-B do RJGDES, tendo obtido a concordância da A3ES.

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do RJGDES, propõe-se o registo da alteração, com os seguintes dados:

- Número do registo da alteração: R/A-Cr 49/2013/AL01
- Data da decisão: Data do despacho.
- Elementos caracterizadores que se juntam em anexo.

A instituição de ensino superior deve proceder à publicação da alteração na 2.ª série do Diário da República, mencionando expressamente:

- a) As referências da publicação em Diário da República da caracterização do ciclo de estudos anterior à alteração agora registada;

b) O número e data do registo de alteração acima indicada.

Lisboa, 12/06/2020

Maria Beatriz Gonçalves"

ANEXO

1. Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra (3063)
2. Tipo de curso: Licenciatura - 1º ciclo
3. Denominação: Marketing e Negócios Internacionais
4. Grau ou diploma: Licenciado
5. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
6. Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
7. Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais	CE	107,0	
Ciências jurídico Económicas	CJE	36,0	
Matemática Aplicada e Informática	MAI	28,0	
Opcionais			9,0
Subtotal		171,0	9,0
Total		180,0	

8. Observações:

9. Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Metodologia das Ciências Sociais	CJE	1.º	1.º Semestre	133,0		30,0							30,0	5,0	
Princípios de Macroeconomia	CJE	1.º	1.º Semestre	133,0		30,0							30,0	5,0	
Introdução à Contabilidade e Finanças	CE	1.º	1.º Semestre	133,0		67,5							67,5	5,0	
Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	MAI	1.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Inglês de Negócios I	CJE	1.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	CJE	1.º	1.º Semestre	133,0		52,5							52,5	5,0	
Princípios de Gestão de Empresas	CE	1.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	CJE	1.º	2.º Semestre	160,0		60,0							60,0	6,0	
Princípios de Marketing	CE	1.º	2.º Semestre	160,0		60,0							60,0	6,0	
Aplicações Informáticas para a Gestão	MAI	1.º	2.º Semestre	107,0		30,0							30,0	4,0	
Comportamento do Consumidor	CE	1.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Gestão de Recursos Humanos	CE	1.º	2.º Semestre	107,0		45,0							45,0	4,0	
Inglês de Negócios II	CJE	2.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Matemática Financeira	CE	2.º	1.º Semestre	133,0		60,0							60,0	5,0	
Planeamento e Controlo de Marketing	CE	2.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Comunicação Integrada de Marketing	CE	2.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Marketing Estratégico	CE	2.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Estatística	MAI	2.º	1.º Semestre	133,0		60,0							60,0	5,0	
Marketing Internacional	CE	2.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Distribuição e Marketing de Retalho	CE	2.º	2.º Semestre	133,0		60,0							60,0	5,0	
Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	CE	2.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Finanças Internacionais	CE	2.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Marketing de Serviços	CE	2.º	2.º Semestre	133,0		60,0							60,0	5,0	
Opção 2º ano		2.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Estudos de Mercado	MAI	3.º	1.º Semestre	107,0		45,0							45,0	4,0	
Marketing Relacional	CE	3.º	1.º Semestre	160,0		60,0							60,0	6,0	
Gestão do Negócio Internacional	CE	3.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Logística Internacional	MAI	3.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Simulação em Marketing	CE	3.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Princípios de Fiscalidade Internacional	CE	3.º	1.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Estágio	CE	3.º	2.º Semestre	160,0						160,0			160,0	6,0	
Ética e Deveres Profissionais	CE	3.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Economia Internacional	CJE	3.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Web Marketing e Comércio Electrónico	MAI	3.º	2.º Semestre	133,0		60,0							60,0	5,0	
Empreendedorismo	CE	3.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	
Opção 3º ano		3.º	2.º Semestre	107,0		45,0							45,0	4,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
OPÇÃO 2º ano	B2B Marketing	CE	2.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	(a)
	Marketing Social	CE	2.º	2.º Semestre	133,0		45,0							45,0	5,0	(a)
OPÇÃO 3º ano	Métodos de Previsão	MAI	3.º	2.º Semestre	107,0		45,0							45,0	4,0	(b)
	Datamining para CRM	MAI	3.º	2.º Semestre	107,0		45,0							45,0	4,0	(b)

(a) A escolher uma

(b) A escolher uma