

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Interpretação III	TE (FTA)	S	168	PL-80	6	Optativa (INT II *).
Interpretação IV	TE (FTA)	S	168	PL-80	6	Optativa (INT *).
Técnicas Paralelas I	TE (FTA)	S	56	TP-30	2	Optativa.
Técnicas Paralelas II	TE (FTA)	S	56	TP-30	2	Optativa.
Estética Teatral	TE (FTA)	S	84	TP-30	3	Optativa.
Escrita Criativa	LP	S	84	TP-20	3	Optativa.
Escrita Dramática	TE (FTA)	S	168	TP-40	6	Optativa.
Guionismo	CCOM	S	84	TP-20	3	Optativa.
Interpretação diante da Câmara	TE (FTA)	S	54	PL-20	3	Optativa.
Leitura Encenada	TE (PP)	S	84	PL-30	3	Optativa.
Seminário de Estudos Teatrais	TE (FTA)	S	84	S-20	3	Optativa.
Seminário Monográfico: Estudo de um autor particularmente significativo).	TE (FTA)	S	84	S-20	3	Optativa.
Seminário de Teatro e Educação	TE (MDE)	S	84	S-30	3	Optativa.
História da Arte e dos Movimentos Artísticos	CS	S	84	TP-20	3	Optativa.
Teoria da Arte	AV	S	84	T-20	3	Optativa.
Estudos da Arte	AV	S	84	TP-20	3	Optativa.
Metodologias de Investigação-Ação	PCE	S	168	TP-40	6	Optativa.
Pedagogia do Lazer e Animação de Tempos Livres	PCE	S	168	TP-40	6	Optativa.
Técnicas de Animação de Grupos	PCE	S	84	TP-20	3	Optativa.
Educação ao Longo da Vida	PCE	S	168	TP-40	6	Optativa.
Educação de Adultos	PCE	S	168	TP-40	6	Optativa.
Técnicas de Animação Comunitária	PCE	S	168	TP-40	6	Optativa.
Psicologia Social	PCE	S	168	TP-40	6	Optativa.
Psicologia Social dos Grupos	PCE	S	168	TP-40	6	Optativa.
Antropologia e Sociologia do Desenvolvimento	CS	S	168	TP-40	6	Optativa.
Literatura e Cultura Portuguesa Contemporânea	LP	S	84	TP-20	3	Optativa.
Literatura para a Infância e Juventude	LP	S	168	TP-40	6	Optativa.
Teoria da Comunicação	CCOM	S	168	TP-40	6	Optativa.
Teoria do Cinema	CCOM	S	84	TP-20	3	Optativa.
Teoria, História e Técnica da Imagem	CCOM	S	168	TP-40	6	Optativa.
Iniciação à Produção Televisiva	CCOM	S	84	TP-20	3	Optativa.
Empreendedorismo e Criação de Empresas	CCOM	S	84	TP-20	3	Optativa.
Marketing Cultural	CCOM	S	84	TP-20	3	Optativa.
Indústrias Culturais	LP	S	84	TP-20	3	Optativa.
Comunicação e Relações Públicas	CCOM	S	84	TP-20	3	Optativa.

\* Precedências.

7 de Outubro de 2011. — O Presidente, Rui Antunes.

205306426

**Despacho n.º 15214/2011**

De acordo com o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, aprovo as alterações, sob proposta do Conselho Técnico — Científico da Escola Superior de Educação de Coimbra (aprovada em reunião de 01 de Junho de 2011) ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Comunicação Organizacional, publicado através do Despacho n.º 16470-AR/2007 (*Diário da República*, n.º 144, 2.ª série de 27 de Julho de 2007), com as alterações introduzidas pelo Despacho n.º 27903/2009, de 31 de Dezembro de 2009 (*Diário da República*, n.º 252, 2.ª série, de 31 de Dezembro de 2009).

As presentes alterações, entram em vigor a partir do ano lectivo de 2011-2012, tendo sido, nesta data, comunicadas à Direcção-Geral do Ensino Superior.

Procede-se, assim, à republicação do plano de estudos da Licenciatura em Comunicação Organizacional, ministrada na Escola Superior de Educação de Coimbra do Instituto Politécnico de Coimbra.

**Alterações: quadro resumo**

1 — Alterações das unidades curriculares:

- 1.1 — Número total de unidades curriculares antes da alteração — 35
- 1.2 — Número de unidades curriculares novas introduzidas — 0
- 1.3 — Número de unidades curriculares suprimidas — 0
- 1.4 — Número de unidades curriculares depois da alteração — 35
- 1.5 — Número de unidades curriculares cujo número de horas de contacto foi alterado — 34
- 1.6 — Número de unidades curriculares cujo número de créditos foi alterado — 0
- 1.7 — Número de unidades curriculares deslocadas entre anos ou semestres — 0

1.8 — Número de unidades curriculares cuja denominação foi alterada — 0

2 — Alteração de horas de contacto:

- 2.1 — Número total de horas de contacto antes da alteração — 1650
- 2.2 — Número total de horas de contacto depois da alteração — 1350

3 — Fundamentação da(s) alteração(ões) introduzida(s):

Aplicação da decisão do Conselho de Gestão do IPC que estipula que as licenciaturas não devem ultrapassar as 270h de contacto por semestre. Nos pontos 1.1, 1.4 e 1.5 contabilizaram-se as U.C. de Formação Geral e Transversal (1 u.c. = 25H = 3 ECTS).

**ANEXO****Estrutura Curricular e Plano de Estudos da Licenciatura em Comunicação Organizacional**

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Educação.
- 3 — Curso: Comunicação Organizacional.
- 4 — Grau: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Comunicação Empresarial e Relações Públicas/Comunicação e Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do curso: 6 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture: percursos alternativos: Comunicação Empresarial e Relações Públicas; Comunicação de Marketing.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

**Comunicação Organizacional: percurso alternativo de Comunicação Empresarial e Relações Públicas**

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Comunicação Empresarial e Relações Públicas . . . . .	CERP	54	
Ciências das Organizações . . . . .	CO	33	
Psicologia Social . . . . .	PS	24	
Ciências da Comunicação . . . . .	CC	15	
Comunicação de Marketing . . . . .	CM	9	
Economia e Gestão . . . . .	EG	9	
Métodos de Investigação Científica . . . . .	MIC	6	
História . . . . .	H	6	
Formação Geral Transversal (a) . . . . .	FGT		18
Opções de Formação de Escolha Livre (b) . . . . .	FEL		6
<i>Total</i> . . . . .		156	24

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 7.  
(b) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 8.

**Comunicação Organizacional: percurso alternativo de Comunicação de Marketing**

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Comunicação de Marketing . . . . .	CM	60	
Psicologia Social . . . . .	PS	24	
Ciências das Organizações . . . . .	CO	21	
Ciências da Comunicação . . . . .	CC	15	
Métodos de Investigação Científica . . . . .	MIC	15	
Economia e Gestão . . . . .	EG	9	
Comunicação Empresarial e Relações Públicas . . . . .	CERP	6	
História . . . . .	H	6	
Formação Geral Transversal (a) . . . . .	FGT		18
Opções de Formação de Escolha Livre (b) . . . . .	FEL		6
<i>Total</i> . . . . .		156	24

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 15.

(b) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 16.

10 — Plano de estudos:

**Instituto Politécnico de Coimbra**

**Escola Superior de Educação**

Curso: Comunicação Organizacional

**Percurso Alternativo em Comunicação Empresarial e Relações Públicas**

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias da Comunicação . . . . .	CC	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho . . . . .	PS	S	168	T-12; TP-24; PL-12	6	Obrigatória.
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais . . . . .	CO	S	84	TP-12; PL-36	3	Obrigatória.
História Económica e Social . . . . .	H	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Economia de Empresa . . . . .	EG	S	84	T-36	3	Obrigatória.
FGT . . . . .	FGT	S	168		6	Optativa (a).

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 7.

1.º Ano/2.º semestre

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teoria das Organizações . . . . .	CO	S	168	T-48	6	Obrigatória.
Psicologia Social das Organizações . . . . .	PS	S	168	T-36; TP-12	3	Obrigatória.
Contabilidade e Gestão de Empresas . . . . .	EG	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas . . . . .	CERP	S	84	T-24; TP-12	3	Obrigatória.
Atelier de Introdução ao Marketing . . . . .	CM	S	84	TP-12; PL-36	3	Obrigatória.
FGT . . . . .	FGT	S	168		6	Optativa (a).

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 7.

## 2.º Ano/3.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Estratégico . . . . .	CM	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional. . . . .	MIC	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
Atelier de Gestão de Recursos Humanos. . . . .	PS	S	84	PL-36	3	Obrigatória.
Direito da Comunicação e do Marketing. . . . .	CC	S	84	TP-24; PL-12	3	Obrigatória.
Análise Estratégica em Relações Públicas. . . . .	CERP	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
FGT . . . . .	FGT	S	168		6	Optativa (a).

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 7.

## 2.º Ano/4.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comportamento e Comunicação Organizacional . . . . .	CO	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Psicologia do Consumidor. . . . .	PS	S	168	TP-48	6	Obrigatória.
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial . . . . .	CERP	S	84	TP-24; PL-12	3	Obrigatória.
Formação de Activos em Empresa. . . . .	PS	S	84	TP-24	3	Obrigatória.
Atelier de Comunicação Institucional . . . . .	CERP	S	84	PL-36	3	Obrigatória.
Gestão do Conhecimento Organizacional . . . . .	CO	S	168	T-12; TP-36	6	Obrigatória.
Planeamento de Acções em Relações Públicas . . . . .	CERP	S	84	TP-24	3	Obrigatória.

## 3.º Ano/5.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Representação e Cultura Visuais . . . . .	CC	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Mudança e Desenvolvimento Organizacional . . . . .	CO	S	168	T-12; TP-36	6	Obrigatória.
Gestão da Qualidade Total. . . . .	CO	S	168	T-12; TP-36	6	Obrigatória.
Atelier de Relações com os Média. . . . .	CERP	S	84	PL-36	3	Obrigatória.
Comunicação Interna nas Organizações . . . . .	CERP	S	84	TP-24; PL-12	3	Obrigatória.
Opção de Formação de Escolha Livre. . . . .	FEL	S	168	TP-24; PL-24 ou TP-24	6	Optativa (b).

(b) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 8.

## 3.º Ano/6.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estágio/Seminário . . . . .	CERP	S	840	S: 45; E: 560; OT: 45	30	Obrigatória.

## Formação Geral e Transversal

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comunicação Oral e Escrita em Língua Portuguesa . . . . .	FGT/LP	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Relações Interpessoais . . . . .	FGT/PSI	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Ética e Cidadania . . . . .	FGT/CE	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Temas e Problemas Sociais nas Sociedades Contemporâneas. . . . .	FGT/CS	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Tecnologias da Informação e Comunicação . . . . .	FGT/INF	S	84	TP: 25	3	Optativa.

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Ciências, Tecnologia, Ambiente e Saúde	FGT/CE	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Língua Estrangeira (Inglês ou Francês)	FGT/LE	S	168	TP: 50	6	Optativa.

## Opção de Formação de Escolha Livre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Cibercultura	FEL/CC	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Organização de Eventos, Patrocínio e Mecenato	FEL/CERP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Produção de Conteúdos Informativos on-line	FEL/CC	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Técnicas de Redação Jornalística	FEL/CC	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Empreendedorismo e Criação de Empresas	FEL/EG	S	84	TP-24	3	Optativa.
Identidade Organizacional	FEL/CO	S	84	TP-24	3	Optativa.
Estatística Informática para as Ciências Sociais	FEL/E	S	84	TP-24	3	Optativa.
Métodos Estatísticos I	FEL/E	S	84	TP-24	3	Optativa.
Métodos Estatísticos II	FEL/E	S	84	TP-24	3	Optativa.
Relações Internacionais	FEL/CS	S	84	TP-24	3	Optativa.
História Contemporânea	FEL/H	S	84	TP-24	3	Optativa.
História da Construção Europeia	FEL/H	S	84	TP-24	3	Optativa.
Complementos de Francês Técnico para a Comunicação	FEL/LE	S	84	TP-24	3	Optativa.
Complementos de Inglês Técnico para a Comunicação	FEL/LE	S	84	TP-24	3	Optativa.
Tecnologias, Internet e Multimédia	FEL/I	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Expressão Escrita para a Comunicação	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Expressão Oral para a Comunicação	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Indústrias Culturais	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Produção de Textos Utilitários	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Estratégias Publicitárias	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Cultural	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Internacional	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing on-line	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing para as Organizações sem fins lucrativos	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Político	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Social	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Análise Transaccional	FEL/PS	S	84	TP-24	3	Optativa.
Avaliação de Desempenho e Gestão de Competências	FEL/PS	S	84	TP-24	3	Optativa.
Comportamento Político	FEL/PS	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.

## Percurso Alternativo em Comunicação de Marketing

1.º Ano/1.º semestre

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teorias da Comunicação	CC	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho	PS	S	168	T-12; TP-24; PL-12	6	Obrigatória.
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais	CO	S	84	TP-12; PL-36	3	Obrigatória.
História Económica e Social	H	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Economia de Empresa	EG	S	84	T — 36	3	Obrigatória.
FGT	FGT	S	168		6	Optativa (a).

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 15.

1.º Ano/2.º semestre

QUADRO N.º 10

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teoria das Organizações	CO	S	168	T-48	6	Obrigatória.
Psicologia Social das Organizações	PS	S	168	T-36; TP-12	3	Obrigatória.

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Contabilidade e Gestão de Empresas .....	EG	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas .....	CERP	S	84	T-24; TP-12	3	Obrigatória.
Atelier de Introdução ao Marketing .....	CM	S	84	TP-12; PL-36	3	Obrigatória.
FGT .....	FGT	S	168		6	Optativa (a).

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 15.

## 2.º Ano/3.º semestre

## QUADRO N.º 11

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Estratégico .....	CM	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional .....	MIC	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
Atelier de Gestão de Recursos Humanos .....	PS	S	84	PL-36	3	Obrigatória.
Direito da Comunicação e do Marketing .....	CC	S	84	TP-24; PL-12	3	Obrigatória.
Marketing de Serviços .....	CM	S	168	TP-36; PL-12	6	Obrigatória.
FGT .....	FGT	S	168		6	Optativa (a).

(a) Os estudantes devem completar 18 ECTS correspondentes a Unidades Curriculares de Formação Geral e Transversal definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 15.

## 2.º Ano/4.º semestre

## QUADRO N.º 12

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comportamento e Comunicação Organizacional .....	CO	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Psicologia do Consumidor .....	PS	S	168	TP-48	6	Obrigatória.
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial .....	CERP	S	84	TP-24; PL-12	3	Obrigatória.
Formação de Activos em Empresa .....	PS	S	84	TP-24	3	Obrigatória.
Atelier de Comunicação de Marketing .....	CM	S	84	PL-36	3	Obrigatória.
Planeamento e Gestão Estratégica .....	CM	S	168	T-12; TP-36	6	Obrigatória.
Técnicas de Pesquisa de Marketing .....	MIC	S	84	TP-24	3	Obrigatória.

## 3.º Ano/5.º semestre

## QUADRO N.º 13

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Representação e Cultura Visuais .....	CC	S	168	T-36; TP-12	6	Obrigatória.
Mudança e Desenvolvimento Organizacional .....	CO	S	168	T-12; TP-36	6	Obrigatória.
Sondagens e Estudos de Opinião .....	MIC	S	168	T-12; TP-36	6	Obrigatória.
Atelier de Marketing Relacional .....	CM	S	84	PL-36	3	Obrigatória.
Marketing de Marcas .....	CM	S	84	TP-24; PL-12	3	Obrigatória.
Opção de Formação de Escolha Livre .....	FEL	S	168	TP-24; PL-24 ou TP-24	6	Optativa (b).

(b) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre definidas pelo Conselho Científico e que constam do quadro n.º 16.

## 3.º Ano/6.º semestre

## QUADRO N.º 14

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estágio/Seminário .....	CC	S	840	S: 45; E: 560; OT: 45	30	Obrigatória.

## Formação Geral e Transversal

QUADRO N.º 15

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comunicação Oral e Escrita em Língua Portuguesa . . . . .	FGT/LP	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Relações Interpessoais . . . . .	FGT/PSI	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Ética e Cidadania . . . . .	FGT/CE	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Temas e Problemas Sociais nas Sociedades Contemporâneas . .	FGT/CS	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Tecnologias da Informação e Comunicação . . . . .	FGT/INF	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Ciências, Tecnologia, Ambiente e Saúde . . . . .	FGT/CE	S	84	TP: 25	3	Optativa.
Língua Estrangeira (Inglês ou Francês) . . . . .	FGT/LE	S	168	TP: 50	6	Optativa.

## Opção de Formação de Escolha Livre

QUADRO N.º 16

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Cibercultura . . . . .	FEL/CC	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Organização de Eventos, Patrocínio e Mecenato . . . . .	FEL/CERP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Produção de Conteúdos informativos on-line . . . . .	FEL/CC	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Técnicas de Redacção Jornalística . . . . .	FEL/CC	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Empreendedorismo e Criação de Empresas . . . . .	FEL/EG	S	84	TP-24	3	Optativa.
Identidade Organizacional . . . . .	FEL/CO	S	84	TP-24	3	Optativa.
Estatística Informática para as Ciências Sociais . . . . .	FEL/E	S	84	TP-24	3	Optativa.
Métodos Estatísticos I . . . . .	FEL/E	S	84	TP-24	3	Optativa.
Métodos Estatísticos II . . . . .	FEL/E	S	84	TP-24	3	Optativa.
Relações Internacionais . . . . .	FEL/CS	S	84	TP-24	3	Optativa.
História Contemporânea . . . . .	FEL/H	S	84	TP-24	3	Optativa.
História da Construção Europeia . . . . .	FEL/H	S	84	TP-24	3	Optativa.
Complementos de Francês Técnico para a Comunicação . . . . .	FEL/LE	S	84	TP-24	3	Optativa.
Complementos de Inglês Técnico para a Comunicação . . . . .	FEL/LE	S	84	TP-24	3	Optativa.
Tecnologias, Internet e Multimédia . . . . .	FEL/I	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.
Expressão Escrita para a Comunicação . . . . .	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Expressão Oral para a Comunicação . . . . .	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Indústrias Culturais . . . . .	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Produção de Textos Utilitários . . . . .	FEL/LP	S	84	TP-24	3	Optativa.
Estratégias Publicitárias . . . . .	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Cultural . . . . .	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Internacional . . . . .	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing on-line . . . . .	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing para as Organizações sem fins lucrativos . . . . .	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Político . . . . .	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Marketing Social . . . . .	FEL/CM	S	84	TP-24	3	Optativa.
Análise Transaccional . . . . .	FEL/PS	S	84	TP-24	3	Optativa.
Avaliação de Desempenho e Gestão de Competências . . . . .	FEL/PS	S	84	TP-24	3	Optativa.
Comportamento Político . . . . .	FEL/PS	S	168	TP-24; PL-24	6	Optativa.

17 de Outubro de 2011. — O Presidente, *Rui Antunes*.

205313473

## Escola Superior Agrária de Coimbra

## Despacho n.º 15215/2011

Nos termos da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 37.º, da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de Fevereiro, torna-se público que cessou funções por denúncia do contrato o trabalhador, deste Serviço, abaixo indicado, na data que igualmente se indica, com contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo:

Maria do Carmo Alves Louro — 12/09/2011

2011-11-02. — O Presidente da ESAC, *Doutor José de Jesus Gaspar*.  
205312655

## Despacho n.º 15216/2011

Nos termos da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 37.º, da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de Fevereiro, torna-se público que cessou funções por denúncia do contrato o trabalhador, deste Serviço, abaixo indicado, na data que igualmente se indica, com contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo:

Nuno Miguel Marques de Sousa — 09/10/2011

2011-11-02. — O Presidente da ESAC, *Doutor José de Jesus Gaspar*.

205312663