

Despacho (extracto) n.º 27661/2009

Por despacho de 09.09.09 do Presidente do Instituto de Educação e Psicologia, da Universidade do Minho, por delegação:

Concedida equiparação a bolseiro, aos docentes a seguir mencionados:

Doutor Paulo Manuel Pinto Pereira Almeida Machado, professor catedrático — no período de 16 a 18.09.2009.

Doutora Isabel Maria Costa Soares, professora catedrática — no período de 16 a 18.09.2009.

Doutora Eugénia Maria Ribeiro Pereira, professora auxiliar — pelo período de 30.09 a 04.10.2009.

Doutora Esmeraldina Maria Costa Velloso, professora auxiliar — pelo período de 15 a 20.09.2009.

Universidade do Minho, 11 de Setembro de 2009. — O Director de Serviços, *Luis Carlos Ferreira Fernandes*.

202709989

Despacho (extracto) n.º 27662/2009

Por despacho de 04.09.09 do Presidente do Instituto de Letras e Ciências Humanas, da Universidade do Minho, por delegação:

Concedida equiparação a bolseiro, aos docentes a seguir mencionados:

Doutor António Pedro Sangreman Proença Marcelino Mesquita, professor associado com agregação — pelo período de 20 dias, com início em 06.09.2009.

Doutora Margarida Isabel Esteves Silva Pereira, professora auxiliar — no período de 23 a 25.09.2009.

Licenciada Andreia Filipa Lázaro Sarabando, leitora — no período de 21 a 25.09.2009.

Universidade do Minho, 11 de Setembro de 2009. — O Director de Serviços, *Luis Carlos Ferreira Fernandes*.

202710732

Despacho (extracto) n.º 27663/2009

Por despacho de 09.09.09 do Presidente do Instituto de Letras e Ciências Humanas, da Universidade do Minho, por delegação:

Doutora Maria Cristina Daniel Álvares, professora associada — concedida equiparação a bolseiro no período de 10 a 15.09.2009.

Universidade do Minho, 11 de Setembro de 2009. — O Director de Serviços, *Luis Carlos Ferreira Fernandes*.

202710798

Despacho (extracto) n.º 27664/2009

Por despacho de 21.07.09 do Presidente do Instituto de Letras e Ciências Humanas, da Universidade do Minho, por delegação:

Doutor Ângelo Miguel Quaresma Gomes Martingo, professor convidado equiparado a professor auxiliar — concedida a equiparação a bolseiro no período de 23 a 25.07.2009.

Universidade do Minho, 11 de Setembro de 2009. — O Director de Serviços, *Luis Carlos Ferreira Fernandes*.

202710546

Despacho (extracto) n.º 27665/2009

Por despacho de 03.07.09 do Presidente do Instituto de Letras e Ciências Humanas, da Universidade do Minho, por delegação:

Licenciado Carlos Pazos Justo, leitor — concedida a equiparação a bolseiro no período de 13 a 15.07.2009.

Universidade do Minho, 11 de Setembro de 2009. — O Director de Serviços, *Luis Carlos Ferreira Fernandes*.

202710465

Despacho (extracto) n.º 27666/2009

Por despacho de 09.06.09 do Presidente do Instituto de Letras e Ciências Humanas, da Universidade do Minho, por delegação:

Doutor Fernando Augusto Machado, professor catedrático — concedida a equiparação a bolseiro no período de 11 a 13.06.2009.

Universidade do Minho, 11 de Setembro de 2009. — O Director de Serviços, *Luis Carlos Ferreira Fernandes*.

202710368

Despacho (extracto) n.º 27667/2009

Por despacho de 16.07.09 do Presidente do Instituto de Letras e Ciências Humanas, da Universidade do Minho, por delegação:

Doutor Ângelo Miguel Quaresma Gomes Martingo, professor convidado equiparado a professor auxiliar — concedida a equiparação a bolseiro no dia 20.07.2009.

Universidade do Minho, 11 de Setembro de 2009. — O Director de Serviços, *Luis Carlos Ferreira Fernandes*.

202710498

INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA**Despacho n.º 27668/2009**

Nos termos dos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, publicam-se, em anexo, a caracterização e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing e Comunicação, da Escola Superior de Educação e da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital do Instituto Politécnico de Coimbra, cujo funcionamento foi autorizado por despacho de 24 de Julho de 2009, do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior:

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino — Instituto Politécnico de Coimbra.
 1.1 — Unidade Orgânica — Escola Superior de Educação e Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital.
 2 — Grau — Mestre.
 3 — Especialidade — Marketing e Comunicação.
 3.1 — Áreas de Especialização:
 3.1.1 — Gestão de Marketing;
 3.1.2 — Comunicação de Marketing.
 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120.
 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 4 Semestres.
 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:
 6.1 — Áreas de especialização em Gestão de Marketing:
 6.1.1 — Em áreas obrigatórias:

Área científica	Sigla	Créditos obrigatórios
Marketing	MKT	84
Ciências da Comunicação	CC	6
Psicologia Social e das Organizações	PSO	6
Métodos Quantitativos	MQ	6
<i>Total</i>		102

6.1.2 — Em áreas opcionais:

Área científica	Sigla	Créditos obrigatórios
Marketing	MKT	18
Ciências da Comunicação	CC	
Psicologia Social e das Organizações	PSO	
Métodos Quantitativos	MQ	
Direito	DIR	
<i>Total</i>		18

6.2 — Áreas de especialização em Comunicação de Marketing:

6.2.1 — Em áreas obrigatórias:

Área científica	Sigla	Créditos obrigatórios
Ciências da Comunicação	CC	72
Marketing	MKT	24
Psicologia Social e das Organizações	PSO	6
<i>Total</i>		102

6.2.2 — Em áreas opcionais:

Área científica	Sigla	Créditos obrigatórios
Marketing	MKT	18
Ciências da Comunicação	CC	
Psicologia Social e das Organizações	PSO	
Métodos Quantitativos	MQ	
Direito	DIR	
<i>Total</i>		18

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra**Escola Superior de Educação/Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital**

Grau de Mestre

Marketing e Comunicação

QUADRO N.º 1

1.º ano — 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Estratégico	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	CC	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Comportamento Organizacional	PSO	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Identidade, Cultura e Mercados	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Marketing Research	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
<i>Total</i>					30	

QUADRO N.º 2

1.º ano — 2.º semestre

Especialização: Gestão de Marketing

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Análise de Dados Multivariada	MQ	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Inovação e Desenvolvimento de Produtos	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Direito de Marketing	DIR	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
e-Marketing	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing	MQ	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Gestão e Comunicação da Marca	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Técnicas de Comunicação de Marketing	CC	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Relações com os Media	CC	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	CC	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Gestão de Equipas de Trabalho	PSO	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
<i>Total</i>					30	

(*) O aluno deverá escolher 3 unidades curriculares opcionais.

QUADRO N.º 3

1.º ano — 2.º semestre

Especialização: Comunicação de Marketing

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Gestão e Comunicação da Marca	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Técnicas de Comunicação de Marketing	CC	Semestral	168	TP: 30	6	Obrigatória
Relações com os Media	CC	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	CC	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Gestão de Equipas de Trabalho	PSO	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Análise de Dados Multivariada	MQ	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Inovação e Desenvolvimento de Produtos	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Direito de Marketing	DIR	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
e-Marketing	MKT	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing	MQ	Semestral	168	TP: 30	6	Opcional (*)
<i>Total</i>					30	

(*) O aluno deverá escolher 3 unidades curriculares opcionais.

QUADRO N.º 4

2.º ano

Especialização: Gestão de Marketing

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Seminário	MKT	Semestral (1.º)	336	S: 60	12	Obrigatória Obrigatória
Projecto/Estágio	MKT	Anual	1344	OT: 90	48	
<i>Total</i>					60	

QUADRO N.º 5

2.º Ano

Especialização: Comunicação de Marketing

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Seminário	CC	Semestral (1.º)	336	S: 60	12	Obrigatória Obrigatória
Projecto/Estágio	CC	Anual	1344	OT: 90	48	
<i>Total</i>					60	

23.11.2009. — O Presidente do Instituto Politécnico de Coimbra, Rui Antunes.

202705913

Despacho n.º 27669/2009

De acordo com o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, é alterado, sob proposta aprovada em reunião de 22.05.2009 do conselho científico do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico de Coimbra, o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Informática de Gestão, publicado através do Despacho n.º 8701/2007, de 2 de Abril de 2007 (DR n.º 93, 2.ª S, de 15 de Maio de 2007).

A presente alteração, produz efeitos a partir do ano lectivo de 2009-2010, foi comunicada à Direcção -Geral do Ensino Superior em 15 de Dezembro de 2009.

Procede-se, assim, à republicação do plano de estudos da licenciatura em Informática de Gestão, ministrada pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico de Coimbra.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Informática de Gestão

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra.
- 2 — Unidade orgânica: Instituto Superior de Contabilidade e Administração.
- 3 — Curso: Informática de Gestão.
- 4 — Grau: licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Matemática e Informática.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180

- 7 — Duração normal do curso: seis semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura: não aplicável.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Licenciatura em Informática de Gestão

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Contabilidade e Gestão	CG	40	
Matemática e Informática	MI	112	
Economia	E	5	
Direito e Ciências Sociais	DCS	8	
Inglês	I	3	
Opção Livre			4
Opção 1-a/1-b/1-c			4
Opção 2a/2b/2c			4
<i>Total</i>		168	12

- 10 — Observações — não aplicável
- 11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra

Instituto Superior de Contabilidade e Administração

Licenciatura em Informática de Gestão

Matemática e Informática

1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Análise Matemática I	MI	1.º semestre	160	TP: 67,5	6	
Contabilidade I	CG	1.º semestre	133	TP: 67,5	5	