



INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

Despacho n.º 11324/2021

Sumário: Alterações ao plano de estudos da licenciatura em Comunicação Organizacional, da Escola Superior de Educação de Coimbra.

De acordo com o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua atual redação, bem como no estrito cumprimento da Deliberação n.º 2392/2013, de 12 de novembro, relativa à alteração dos elementos caracterizadores de um ciclo de estudos, foram aprovadas pelo Despacho SP/217/2021, de 08 de setembro de 2021, as alterações ao ciclo de estudos de Licenciatura em Comunicação Organizacional e Comunicação Organizacional (pós-laboral), publicado pelo Despacho n.º 15214/2011, de 17 de outubro e Declaração de Retificação n.º 156/2013, de 16 de janeiro.

A referida alteração foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior em 27 de outubro de 2021, com o número R/A-Ef 374/2011/AL01.

Por meu despacho, proceda-se à publicação das alterações ao referido ciclo de estudos, nos termos do anexo ao presente Despacho, que irão vigorar a partir do ano letivo de 2022/2023.

4 de novembro de 2021. — O Vice-Presidente do IPC, *Daniel Gomes*.

ANEXO

1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra — Escola Superior de Educação de Coimbra (3062)

2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo

3 — Denominação: Comunicação Organizacional

4 — Grau ou diploma: Licenciado

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Percursos: Comunicação Empresarial e Relações Públicas (180 créditos ECTS); Comunicação de Marketing (180 créditos ECTS)

7 — Estrutura curricular:

Percurso em Comunicação Empresarial e Relações Públicas

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	CERP	51,0	
Ciências das Organizações	CO	40,5	
Psicologia Social	PS	40,5	
Ciências da Comunicação	CC	15,0	
Economia e Gestão	EG	9,0	
História	H	6,0	
Opções de Formação escolha Livre	FEL (a)		6,0
Comunicação de Marketing	CM	12,0	
<i>Subtotal</i>		174,0	6,0
<i>Total</i>		180	

(a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre.



Percurso em Comunicação de Marketing

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Comunicação de Marketing	CM	66,0	
Psicologia Social	PS	46,5	
Ciências das Organizações	CO	25,5	
Ciências da Comunicação	CC	15,0	
Economia e Gestão	EG	9,0	
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	CERP	6,0	
História	H	6,0	
Opções de Formação de Escolha Livre	FEL (a)		6,0
<i>Subtotal</i>		174,0	6,0
<i>Total</i>		180	

(a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre.

8 — Observações: A Licenciatura em Comunicação Organizacional funciona nos regimes diurno e pós-laboral.

9 — Plano de estudos:

Percurso em Comunicação Empresarial e Relações Públicas

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Teorias da Comunicação	CC	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho.	PS	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0	12,0	24,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais	CO	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0		12,0	36,0							48,0	6,0	Obrigatória.
História Económica e Social. . .	H	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Economia de Empresa	EG	1.º ano	1.º semestre . . .	84,0	36,0									36,0	3,0	Obrigatória.
Desenvolvimento de Competências Académicas.	PS	1.º ano	1.º semestre . . .	84,0		36,0								36,0	3,0	Obrigatória.
Teoria das Organizações	CO	1.º ano	2.º semestre . . .	168,0	48,0									48,0	6,0	Obrigatória.
Psicologia Social das Organizações.	PS	1.º ano	2.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Contabilidade e Gestão de Empresas.	EG	1.º ano	2.º semestre . . .	168,0		36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas.	CERP	1.º ano	2.º semestre . . .	84,0	24,0	12,0								36,0	3,0	Obrigatória.
Atelier de Introdução ao Marketing	CM	1.º ano	2.º semestre . . .	84,0	12,0		36,0							48,0	3,0	Obrigatória.
Gestão de Recursos Humanos	PS	1.º ano	2.º semestre . . .	84,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Marketing Estratégico.	CM	2.º ano	1.º semestre . . .	168,0		36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional.	PS	2.º ano	1.º semestre . . .	168,0		36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Atelier de Gestão de Recursos Humanos.	PS	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0			36,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Direito da Comunicação e do Marketing.	CC	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Análise Estratégica em Relações Públicas.	CERP	2.º ano	1.º semestre . . .	168,0		36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial.	CERP	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Marketing Digital.	CM	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0			24,0							24,0	3,0	Obrigatória.



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Comportamento e Comunicação Organizacional.	CO	2.º ano	2.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Psicologia do Consumidor	PS	2.º ano	2.º semestre . . .	168,0		48,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Formação de Ativos em Empresas	PS	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	Obrigatória.
Atelier de Comunicação Institucional.	CO	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0			36,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Gestão do Conhecimento Organizacional.	CO	2.º ano	2.º semestre . . .	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Planeamento de Ações em Relações Públicas.	CERP	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	Obrigatória.
Iniciação ao Desenvolvimento de Projetos.	PS/CO	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0				24,0					24,0	3,0	Obrigatória.
Representação e Culturas Visuais	CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Mudança e Desenvolvimento Organizacional.	CO	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Gestão da Qualidade Total. . . .	CO	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Atelier de Relações com os Media	CERP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0			36,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Comunicação Interna nas Organizações.	CERP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Opção de Formação de Escolha Livre.	FEL	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0										48,0	6,0	Optativa.
Estágio	CERP	3.º ano	2.º semestre . . .	840,0						45,0	560,0	45,0		650,0	30,0	Obrigatória.

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 4

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
FEL	Cibercultura	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Organização de Eventos, Patrocínio e Mecenato.	FEL/CERP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)



Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
FEL	Produção de Conteúdos Informativos Online.	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Técnicas de Redação Jornalística.	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Empreendedorismo e Criação de Empresas.	FEL/EG	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Identidade Organizacional	FEL/CO	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Estatística Informática para as Ciências Sociais.	FEL/E	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Métodos Estatísticos I	FEL/E	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Métodos Estatísticos II	FEL/E	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Relações Internacionais	FEL/CS	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	História Contemporânea	FEL/H	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	História da Construção Europeia.	FEL/H	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Complementos de Francês Técnico para a Comunicação.	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Complementos de Inglês Técnico para a Comunicação.	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Tecnologias, Internet e Multimédia.	FEL/I	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Expressão Escrita para a Comunicação.	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Expressão Oral para a Comunicação.	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Indústrias Culturais . . .	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Produção de Textos Utilitários.	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Estratégias Publicitárias	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing Cultural	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing Internacional	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing On-line	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing para as Organizações Sem Fins Lucrativos.	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)



Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
FEL	Marketing Político	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing Social	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Análise Transaccional . . .	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Avaliação de Desempenho e Gestão de Competências.	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Comportamento Político	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)

(a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre

Percurso em Comunicação de Marketing

QUADRO N.º 5

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Teorias da Comunicação	CC	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho.	PS	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0	12,0	24,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais.	CO	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0		12,0	36,0							48,0	6,0	Obrigatória.
História Económica e Social. . .	H	1.º ano	1.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Economia de Empresa	EG	1.º ano	1.º semestre . . .	84,0	36,0									36,0	3,0	Obrigatória.
Desenvolvimento de Competências Académicas.	PS	1.º ano	1.º semestre . . .	84,0		36,0								52,0	3,0	Obrigatória.
Teoria das Organizações	CO	1.º ano	2.º semestre . . .	168,0	48,0									48,0	6,0	Obrigatória.
Psicologia Social das Organizações.	PS	1.º ano	2.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Contabilidade e Gestão de Empresas.	EG	1.º ano	2.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas.	CERP	1.º ano	2.º semestre . . .	84,0	24,0	12,0								36,0	3,0	Obrigatória.
Atelier de Introdução ao Marketing	CM	1.º ano	2.º semestre . . .	84,0	12,0		36,0							48,0	3,0	Obrigatória.
Gestão de Recursos Humanos	PS	1.º ano	2.º semestre . . .	84,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Marketing Estratégico.	CM	2.º ano	1.º semestre . . .	168,0		36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional.	PS	2.º ano	1.º semestre . . .	168,0		36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Atelier de Gestão de Recursos Humanos.	PS	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0			36,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Direito da Comunicação e do Marketing.	CC	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0			24,0	12,0						36,0	3,0	Obrigatória.
Marketing de Serviços	CM	2.º ano	1.º semestre . . .	168,0		36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória.
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial.	CERP	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Marketing Digital.	CM	2.º ano	1.º semestre . . .	84,0			24,0							24,0	3,0	Obrigatória.
Comportamento e Comunicação Organizacional.	CO	2.º ano	2.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Psicologia do Consumidor	PS	2.º ano	2.º semestre . . .	168,0		48,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Formação de Ativos em Empresas	PS	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	Obrigatória.
Atelier de Comunicação de Marketing	CM	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0			36,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Planeamento e Gestão Estratégica	CM	2.º ano	2.º semestre . . .	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Técnicas de Pesquisa de Marketing.	CM	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	Obrigatória.
Iniciação ao Desenvolvimento de Projetos.	PS/CO	2.º ano	2.º semestre . . .	84,0				24,0						24,0	3,0	Obrigatória.
Representação e Culturas Visuais	CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Mudança e Desenvolvimento Organizacional.	CO	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Sondagens e Estudos de Opinião	PS	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória.
Atelier de Marketing Relacional	CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0			36,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Marketing de Marcas	CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória.
Opção de Formação de Escolha Livre.	FEL	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0										48,0	6,0	Optativa.
Estágio	CM	3.º ano	2.º semestre . . .	840,0					45,0	560,0	45,0			650,0	30,0	Obrigatória.



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 6

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
FEL	Cibercultura	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Organização de Eventos, Patrocínio e Mecenato.	FEL/CERP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Produção de Conteúdos Informativos Online.	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Técnicas de Redação Jornalística.	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Empreendedorismo e Criação de Empresas.	FEL/EG	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Identidade Organizacional	FEL/CO	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Estatística Informática para as Ciências Sociais.	FEL/E	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Métodos Estatísticos I	FEL/E	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Métodos Estatísticos II	FEL/E	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Relações Internacionais	FEL/CS	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	História Contemporânea	FEL/H	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	História da Construção Europeia.	FEL/H	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Complementos de Francês Técnico para a Comunicação.	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Complementos de Inglês Técnico para a Comunicação.	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Tecnologias, Internet e Multimédia.	FEL/I	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)
FEL	Expressão Escrita para a Comunicação.	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Expressão Oral para a Comunicação.	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Indústrias Culturais . . .	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Produção de Textos Utilitários.	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)



Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
FEL	Estratégias Publicitárias	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing Cultural	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing Internacional	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing On-line	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing para as Organizações Sem Fins Lucrativos.	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing Político	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Marketing Social	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Análise Transaccional . . .	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Avaliação de Desempenho e Gestão de Competências.	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre . . .	84,0		24,0								24,0	3,0	(a)
FEL	Comportamento Político	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre . . .	168,0		24,0	24,0							48,0	6,0	(a)

(a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre.

314726305