

**Parecer**

Concordo.

À consideração superior.

A Diretora de Serviços de Suporte à Rede do Ensino Superior

Inês Vasques Branco

**Despacho**

Concordo.

A Diretora-Geral do Ensino Superior,

Maria da Conceição Saraiva da Silva Costa Bento

**Registo de alterações de elementos caracterizadores de um ciclo de estudos**

(artigos 75.º a 80.º do Regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior - RJGDES)

**Retificação**

Por ter sido detetada uma incorreção nos elementos caracterizadores constantes no anexo à ficha de registo de alterações do ciclo de estudos de licenciatura em Comunicação Organizacional, da Escola Superior de Educação de Coimbra do Instituto Politécnico de Coimbra, com o registo n.º **R/A-Ef 374/2011/AL01**, de 13/10/2021 (ID-1484), propõe-se que passem a ser considerados os elementos caracterizadores constantes no anexo

Lisboa, 05/01/2022

Maria Beatriz Gonçalves

ANEXO-

1. Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra - Escola Superior de Educação de Coimbra (3062)
2. Tipo de curso: Licenciatura - 1º ciclo
3. Denominação: Comunicação Organizacional
4. Grau ou diploma: Licenciado
5. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
6. Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Percursos: Comunicação Empresarial e Relações Públicas (180 créditos ECTS); Comunicação de Marketing (180 créditos ECTS)
7. Estrutura curricular:

Percurso em Comunicação Empresarial e Relações Públicas

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	CERP	51,0	
Ciências das Organizações	CO	40,5	
Psicologia Social	PS	40,5	
Ciências da Comunicação	CC	15,0	
Economia e Gestão	EG	9,0	
História	H	6,0	
Opções de Formação escolha Livre	FEL a)		6,0
Comunicação de Marketing	CM	12,0	
<b>Subtotal</b>		<b>174,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Total</b>		<b>180</b>	

- a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre.

Percurso em Comunicação de Marketing

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Comunicação de Marketing	CM	66,0	
Psicologia Social	PS	46,5	
Ciências das Organizações	CO	25,5	
Ciências da Comunicação	CC	15,0	
Economia e Gestão	EG	9,0	

Comunicação Empresarial e Relações Públicas	CERP	6,0	
História	H	6,0	
Opções de Formação de Escolha Livre	FEL a)		6,0
Subtotal		174,0	6,0
Total		180	

- a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre.

## 8. Plano de estudos:

## Percurso em Comunicação Empresarial e Relações Públicas

## QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Teorias da Comunicação	CC	1.º ano	1.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho	PS	1.º ano	1.º semestre	168,0	12,0	24,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais	CO	1.º ano	1.º semestre	168,0		12,0	36,0						48,0	6,0	Obrigatória
História Económica e Social	H	1.º ano	1.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Economia de Empresa	EG	1.º ano	1.º semestre	84,0	36,0								36,0	3,0	Obrigatória
Desenvolvimento de Competências Académicas	PS	1.º ano	1.º semestre	84,0		36,0							36,0	3,0	Obrigatória
Teoria das Organizações	CO	1.º ano	2.º semestre	168,0	48,0								48,0	6,0	Obrigatória
Psicologia Social das Organizações	PS	1.º ano	2.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Contabilidade e Gestão de Empresas	EG	1.º ano	2.º semestre	168,0		36,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas	CERP	1.º ano	2.º semestre	84,0	24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória
Atelier de Introdução ao Marketing	CM	1.º ano	2.º semestre	84,0	12,0		36,0						48,0	3,0	Obrigatória
Gestão de Recursos Humanos	PS	1.º ano	2.º semestre	168,0	12,0	36,0							48,0	6,0	Obrigatória
Marketing Estratégico	CM	2.º ano	1.º semestre	168,0		36,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional	PS	2.º ano	1.º semestre	168,0		36,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Atelier de Gestão de Recursos Humanos	PS	2.º ano	1.º semestre	84,0			36,0						36,0	3,0	Obrigatória
Direito da Comunicação e do Marketing	CC	2.º ano	1.º semestre	84,0		24,0	12,0						36,0	3,0	Obrigatória
Análise Estratégica em Relações Públicas	CERP	2.º ano	1.º semestre	168,0		36,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial	CERP	2.º ano	1.º semestre	84,0		24,0	12,0						36,0	3,0	Obrigatória
Marketing Digital	CM	2.º ano	1.º semestre	84,0			24,0						24,0	3,0	Obrigatória
Comportamento e Comunicação Organizacional	CO	2.º ano	2.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Psicologia do Consumidor	PS	2.º ano	2.º semestre	168,0		48,0							48,0	6,0	Obrigatória

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Formação de Ativos em Empresas	PS	2.º ano	2.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	Obrigatória	
Atelier de Comunicação Institucional	CO	2.º ano	2.º semestre	84,0			36,0						36,0	3,0	Obrigatória	
Gestão do Conhecimento Organizacional	CO	2.º ano	2.º semestre	168,0	12,0	36,0							48,0	6,0	Obrigatória	
Planeamento de Ações em Relações Públicas	CERP	2.º ano	2.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	Obrigatória	
Iniciação ao Desenvolvimento de Projetos	PS/CO	2.º ano	2.º semestre	84,0				24,0					24,0	3,0	Obrigatória	
Representação e Culturas Visuais	CC	3.º ano	1.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória	
Mudança e Desenvolvimento Organizacional	CO	3.º ano	1.º semestre	168,0	12,0	36,0							48,0	6,0	Obrigatória	
Gestão da Qualidade Total	CO	3.º ano	1.º semestre	168,0	12,0	36,0							48,0	6,0	Obrigatória	
Atelier de Relações com os Media	CERP	3.º ano	1.º semestre	84,0			36,0						36,0	3,0	Obrigatória	
Comunicação Interna nas Organizações	CERP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0	12,0						36,0	3,0	Obrigatória	
Opção de Formação de Escolha Livre	FEL	3.º ano	1.º semestre	168,0									48,0	6,0	Optativa	
Estágio	CERP	3.º ano	2.º semestre	840,0					45,0	560,0	45,0		650,0	30,0	Obrigatória	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 4

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
FEL	Cibercultura	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	
FEL	Organização de Eventos, Patrocínio e Mecenato	FEL/CERP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Produção de Conteúdos Informativos Online	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	
FEL	Técnicas de Redação Jornalística	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	
FEL	Empreendedorismo e Criação de Empresas	FEL/EG	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Identidade Organizacional	FEL/CO	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Estatística Informática para as Ciências Sociais	FEL/E	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
FEL	Métodos Estatísticos I	FEL/E	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Métodos Estatísticos II	FEL/E	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Relações Internacionais	FEL/CS	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	História Contemporânea	FEL/H	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	História da Construção Europeia	FEL/H	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Complementos de Francês Técnico para a Comunicação	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Complementos de Inglês Técnico para a Comunicação	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Tecnologias, Internet e Multimédia	FEL/I	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)
FEL	Expressão Escrita para a Comunicação	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Expressão Oral para a Comunicação	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Indústrias Culturais	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Produção de Textos Utilitários	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Estratégias Publicitárias	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Marketing Cultural	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Marketing Internacional	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Marketing On-line	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Marketing para as Organizações Sem Fins Lucrativos	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Marketing Político	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Marketing Social	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Análise Transacional	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Avaliação de Desempenho e Gestão de Competências	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)
FEL	Comportamento Político	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)

a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre.

Percurso em Comunicação de Marketing

QUADRO N.º 5

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			Horas totais de contacto
Teorias da Comunicação	CC	1.º ano	1.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho	PS	1.º ano	1.º semestre	168,0	12,0	24,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais	CO	1.º ano	1.º semestre	168,0		12,0	36,0						48,0	6,0	Obrigatória
História Económica e Social	H	1.º ano	1.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Economia de Empresa	EG	1.º ano	1.º semestre	84,0	36,0								36,0	3,0	Obrigatória
Desenvolvimento de Competências Académicas	PS	1.º ano	1.º semestre	84,0		36,0							52,0	3,0	Obrigatória
Teoria das Organizações	CO	1.º ano	2.º semestre	168,0	48,0								48,0	6,0	Obrigatória
Psicologia Social das Organizações	PS	1.º ano	2.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Contabilidade e Gestão de Empresas	EG	1.º ano	2.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Fundamentos Teóricos das Relações Públicas	CERP	1.º ano	2.º semestre	84,0	24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória
Atelier de Introdução ao Marketing	CM	1.º ano	2.º semestre	84,0	12,0		36,0						48,0	3,0	Obrigatória
Gestão de Recursos Humanos	PS	1.º ano	2.º semestre	168,0	12,0	36,0							48,0	6,0	Obrigatória
Marketing Estratégico	CM	2º ano	1.º semestre	168,0		36,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional	PS	2º ano	1.º semestre	168,0		36,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Atelier de Gestão de Recursos Humanos	PS	2º ano	1.º semestre	84,0			36,0						36,0	3,0	Obrigatória
Direito da Comunicação e do Marketing	CC	2º ano	1.º semestre	84,0			24,0	12,0					36,0	3,0	Obrigatória
Marketing de Serviços	CM	2º ano	1.º semestre	168,0		36,0	12,0						48,0	6,0	Obrigatória
Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial	CERP	2º ano	1.º semestre	84,0		24,0	12,0						36,0	3,0	Obrigatória
Marketing Digital	CM	2º ano	1.º semestre	84,0			24,0						24,0	3,0	Obrigatória
Comportamento e Comunicação Organizacional	CO	2º ano	2.º semestre	168,0	36,0	12,0							48,0	6,0	Obrigatória
Psicologia do Consumidor	PS	2º ano	2.º semestre	168,0		48,0							48,0	6,0	Obrigatória
Formação de Ativos em Empresas	PS	2º ano	2.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	Obrigatória
Atelier de Comunicação de Marketing	CM	2º ano	2.º semestre	84,0			36,0						36,0	3,0	Obrigatória

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Planeamento e Gestão Estratégica	CM	2º ano	2.º semestre	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória
Técnicas de Pesquisa de Marketing	CM	2º ano	2.º semestre	84,0		24,0								24,0	3,0	Obrigatória
Iniciação ao Desenvolvimento de Projetos	PS/CO	2º ano	2.º semestre	84,0				24,0						24,0	3,0	Obrigatória
Representação e Culturas Visuais	CC	3.º ano	1.º semestre	168,0	36,0	12,0								48,0	6,0	Obrigatória
Mudança e Desenvolvimento Organizacional	CO	3.º ano	1.º semestre	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória
Sondagens e Estudos de Opinião	PS	3.º ano	1.º semestre	168,0	12,0	36,0								48,0	6,0	Obrigatória
Atelier de Marketing Relacional	CM	3.º ano	1.º semestre	84,0			36,0							36,0	3,0	Obrigatória
Marketing de Marcas	CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0	12,0							36,0	3,0	Obrigatória
Opção de Formação de Escolha Livre	FEL	3.º ano	1.º semestre	168,0										48,0	6,0	Optativa
Estágio	CM	3.º ano	2.º semestre	840,0					45,0	560,0	45,0			650,0	30,0	Obrigatória

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 6

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
FEL	Cibercultura	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	
FEL	Organização de Eventos, Patrocínio e Mecenato	FEL/CERP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Produção de Conteúdos Informativos Online	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	
FEL	Técnicas de Redação Jornalística	FEL/CC	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	
FEL	Empreendedorismo e Criação de Empresas	FEL/EG	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Identidade Organizacional	FEL/CO	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Estatística Informática para as Ciências Sociais	FEL/E	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Métodos Estatísticos I	FEL/E	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Métodos Estatísticos II	FEL/E	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
FEL	Relações Internacionais	FEL/CS	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	História Contemporânea	FEL/H	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	História da Construção Europeia	FEL/H	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Complementos de Francês Técnico para a Comunicação	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Complementos de Inglês Técnico para a Comunicação	FEL/LE	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Tecnologias, Internet e Multimédia	FEL/I	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	
FEL	Expressão Escrita para a Comunicação	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Expressão Oral para a Comunicação	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Indústrias Culturais	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Produção de Textos Utilitários	FEL/LP	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Estratégias Publicitárias	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Marketing Cultural	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Marketing Internacional	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Marketing On-line	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Marketing para as Organizações Sem Fins Lucrativos	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Marketing Político	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Marketing Social	FEL/CM	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Análise Transaccional	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Avaliação de Desempenho e Gestão de Competências	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre	84,0		24,0							24,0	3,0	a)	
FEL	Comportamento Político	FEL/PS	3.º ano	1.º semestre	168,0		24,0	24,0						48,0	6,0	a)	

a) Os estudantes devem completar 6 ECTS correspondentes a Unidades de Opção de Formação de Escolha Livre.